

THE COMPANY BOOK



BY APPOINTMENT TO
H.R.H. THE PRINCE OF WALES
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS.
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

THE COMPANY BOOK



BY APPOINTMENT TO
H.M. THE PRINCE OF WALES
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

PORCELANOSA Around the world



INTRODUCCIÓN

The Company Book retrata de manera literaria y gráfica el universo de PORCELANOSA Grupo. Fundada en 1973 por José Soriano, Héctor Colonques y Manuel Colonques, esta empresa mantiene intactos los cuatro pilares sobre los que se levantó: innovación, calidad, diseño y sostenibilidad. Valores que ha inculcado a su equipo humano -formado casi por 5.000 personas- y a su gestión diaria, basada en el asesoramiento personalizado y en la escucha atenta al cliente.

La especialización que presentan sus ocho firmas ha permitido desarrollar una amplia gama de materiales, equipamientos, sistemas, y soluciones constructivas, cuya estética moderna responde a las necesidades sociales y arquitectónicas de la actualidad.

Sus productos buscan ser inspiración y referencia para arquitectos, interioristas, promotores inmobiliarios y profesionales del sector. Diseñados para incorporarse a todo tipo de proyectos, sean residenciales, públicos o contract, sus materiales crean espacios cómodos, modernos y funcionales porque refuerzan el talento artístico, la creatividad y la técnica en aquellos profesionales que los utilizan. Ese es el deseo y la motivación que mueve a esta empresa.

INTRODUCTION

The Company Book provides a literary and graphic description of the world of the PORCELANOSA Group. Founded in 1973 by José Soriano, Héctor Colonques, and Manuel Colonques, to this day the Group upholds the four pillars upon which it was built: innovation, quality, design, and sustainability. These are values the Group has instilled in both its team - made up of almost 5,000 professionals - and its day-to-day management, which is based on personalised advice and listening attentively to customers.

The level of specialisation its eight firms offer has allowed it to develop a wide range of materials, equipment, systems, and construction solutions, all with a modern aesthetic catering for today's social and architectural needs.

The Group's products aim to be an inspiration and reference point for architects, interior designers, real estate developers, and professionals in the sector. Designed for incorporation into all types of projects - residential, public, or contract - their materials create comfortable, modern, and functional spaces: they strengthen the artistic talent, creativity, and skill of the professionals that use them. That is the desire and motivation that drives this company.



BY APPOINTMENT TO
HER MAJESTY THE PRINCESS OF WALES
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo



ÍNDICE

Porcelanosa Grupo	8
I+D+i	44
Diseño	62
Responsabilidad Social Corporativa	80
Porcelanosa	98
Venis	120
Gamadecor	138
Krion	158
L'Antic Colonial	186
Butech	214
Noken	236
Urbatek	262
Hacia el Futuro	282

INDEX

Porcelanosa Group	8
R&D&i	44
Design	62
Corporate Social Responsibility	80
Porcelanosa	98
Venis	120
Gamadecor	138
Krion	158
L'Antic Colonial	186
Butech	214
Noken	236
Urbatek	262
Towards the Future	282



1

PORCELANOSA GRUPO
PORCELANOSA GROUP



Fachada principal de las oficinas de PORCELANOSA Grupo en Vila-real. / Main facade of the central offices PORCELANOSA Group in Vila-real.



Área de producción de PORCELANOSA Grupo. / Production area of PORCELANOSA Group.

PORCELANOSA Grupo es un *holding* empresarial, líder en la fabricación de productos cerámicos, mobiliario de cocina y baño, así como de soluciones arquitectónicas que abarcan desde fachadas ventiladas hasta materiales de colocación cerámica. La diversificación de producto que han llevado a cabo sus ocho firmas (Porcelanosa, Venis, Gamadecor, L'Antic Colonial, Butech, Noken, Urbatek y Krion) ha expandido esta firma por Europa, Norteamérica, Asia o Latinoamérica. Actualmente, PORCELANOSA Grupo cuenta con 1.000 tiendas propias y 43 centros logísticos por todo el mundo y su crecimiento sigue en alza. Así lo demuestran los resultados de 2018, donde el grupo empresarial aumentó su facturación un 3,4% respecto al año anterior.

PORCELANOSA Group is a holding company, and leading manufacturer of ceramic products, kitchen and bathroom furniture, as well as architectural solutions ranging from ventilated façades to ceramic installation materials. Through product diversification, its eight firms (Porcelanosa, Venis, Gamadecor, L'Antic Colonial, Butech, Noken, Urbatek and Krion) have succeeded in expanding the firm throughout Europe, North America, Asia, and Latin America. PORCELANOSA Group currently has 1,000 stores and 43 logistics centres all over the world, and its growth is still on the rise. This can be seen in its figures for 2018, with the Group showing a 3.4% increase in turnover compared to the previous year.

HISTORIA / HISTORY

PRIMEROS PASOS

Con 46 años de historia, PORCELANOSA Grupo cuenta con una gran proyección internacional. Para sus fundadores, la vocación de servicio, la innovación, la cercanía y la atención personalizada son valores fundamentales. De ahí que los inculcaran a todas las firmas de esta multinacional.

Los inicios de Porcelanosa se remontan a la fabricación de pavimentos y revestimientos cerámicos de pasta blanca.

En un primer momento, el equipo humano estuvo formado por 98 empleados y sus instalaciones contaban con 25.000 m², pero paulatinamente su mercado fue creciendo, y con ella, la facturación total. Así, de 3.000 metros cuadrados al día que se facturaba en 1973, se ha pasado a 20 millones de m² de cerámica al año. Un notable crecimiento que demuestra su expansión global.

FIRST STEPS

With a 46-year history, PORCELANOSA Group has an impressive international reach. For its founders service, innovation, proximity, and personalised customer care are fundamental values. They have therefore been instilled across all the multinational's firms.

Porcelanosa started out manufacturing floor tiles and white-paste ceramic wall cladding.

The Group initially had a workforce of 98 and 25,000 m² of premises, but gradually its market share grew - and with it, the overall turnover. It has gone from billing 3,000 square metres per day in 1973, to 20 million m² of ceramics per year. This remarkable growth is testament to its global expansion.



Primeras naves de PORCELANOSA en el año 1973 / Firsts PORCELANOSA production facilities in 1973.



La producción de PORCELANOSA Grupo ha ido adaptándose a los gustos y exigencias del momento, posicionándose así en uno de los primeros puestos del mercado nacional e internacional. Identificar a su público objetivo y apostar por productos exclusivos, innovadores y resistentes, ha difundido la marca por medio mundo. La calidad, la innovación, el diseño, y la comercialización, han asegurado el éxito de sus ocho firmas.

El sistema de distribución y el cuidado del producto son dos aspectos primordiales para la multinacional. De ahí surgió el modelo actual de negocio, que combina distribución y exportación a través de establecimientos con almacén y exposición propia. Este fue el inicio de las tiendas Porcelanosa, auténtico estandarte de la estrategia comercial y pieza clave en la expansión de la empresa.

PORCELANOSA Group's production has adapted to the tastes and demands of the changing times, and it now occupies one of the top-ranking positions on the national and international market. By identifying its target audience and being committed to exclusive, innovative, and resilient products, the brand has spread across the globe. Quality, innovation, design, and marketing have cemented the success of the Group's eight firms.

Two key focuses for the multinational are its distribution system and product care. Its current business model emerged from this approach, combining distribution and exports through establishments with warehouses and show-rooms. This led to the creation of the Porcelanosa stores, the true figureheads of the Group's commercial strategy and a key part of its expansion.



Área logística de Porcelanosa. / Logistics area of Porcelanosa.





La continua investigación sobre nuevos materiales, colores y texturas, y la necesidad de crear un concepto integral de empresa llevó a fundar **Venis** en 1986, la firma de revestimientos y pavimentos cerámicos asociada a PORCELANOSA Grupo. El catálogo de productos y soluciones se amplió en 1987 con **Gamadecor**, una de las marcas más exclusivas del Grupo en cuanto a cocinas y mobiliario de baño se refiere. Una primera diversificación a la que más tarde se unirían empresas como **Systempool** en 1993 (ahora **Krion**) o **L'Antic Colonial** en 1999. Esta firma está especializada en la producción y comercialización de materiales naturales como maderas nobles, mármoles, ónices o pizarras.

Continuous research into new materials, colours, and textures, and the need to create a comprehensive company concept, led in 1987 to the foundation of **Venis**: a PORCELANOSA Group associated firm selling ceramic wall and floor tiles. The catalogue of products and solutions was expanded in 1987 with **Gamadecor**, one of the Group's most exclusive brands in terms of kitchen and bathroom furniture. This initial diversification would later be joined by companies such as **Systempool** in 1993 (now **Krion**) and **L'Antic Colonial** in 1999. This firm specialises in manufacturing and marketing natural materials such as hardwood, marble, onyx, and slate.



Oficinas centrales de Porcelanosa en Vila-real. / Central offices of Porcelanosa in Vila-real.



Las soluciones arquitectónicas ligadas a las nuevas tecnologías del siglo XXI llegaron con **Butech**. Esta empresa se creó en 2001 para facilitar la instalación de todas aquellas piezas cerámicas y naturales del Grupo. Entre sus productos destacados, cabe mencionar, los sistemas constructivos, los perfiles decorativos, las fachadas ventiladas y los materiales de colocación para pavimentos y revestimientos.

Aquel año también apareció **Noken**, la firma de baños que diseña y distribuye griferías ligeras y sostenibles, equipamientos sanitarios, muebles de baño, radiadores y accesorios como pulsadores, secatoallas o espejos. Diseño sofisticado y eficiente para el baño moderno.

La puesta en marcha de **Urbatek** en 2004 supuso un hito más en la trayectoria de la empresa. Su colección de pavimentos y revestimientos porcelánicos de gran formato dieron respuesta a los distintos proyectos del sector residencial o contract.

Con 46 años de historia y asentada sobre valores como la innovación, la calidad y la sostenibilidad, PORCELANOSA Grupo es una compañía de referencia en el mercado nacional e internacional. Su fuerte estrategia empresarial y extenso equipo humano (formado por casi 5.000 personas) la han convertido en una de las firmas españolas con mayor reconocimiento a nivel mundial. Así lo refleja el estudio que publicó la consultora PriceWaterHouseCoopers International Limited (PwCIL) o el periódico Financial Times.

With **Butech** came architectural solutions harnessing 21st century new technologies. This company was created in 2001 to facilitate the installation of all the Group's ceramic and natural pieces. Its top products include construction systems, decorative profiles, ventilated façades, and setting materials for floor and wall tiles.

That year also saw the arrival of **Noken** - the bathroom firm that designs and distributes lightweight and sustainable taps; bathroom fixtures, fittings, and furniture; radiators; and accessories such as knobs and handles, heated towel rails, and mirrors. Sophisticated and efficient designs for the modern bathroom.

The launch of **Urbatek** in 2004 marked another milestone in the company's trajectory. Its collection of large-format porcelain wall and floor tiles gave a response to diverse projects in the residential and contractor sector.

With a 46-year history, and built upon values such as innovation, quality and sustainability, PORCELANOSA Group is a benchmark on the national and international market. Its strong business strategy and extensive workforce (a staff of almost 5,000) have made it one of the world's most highly renowned Spanish firms. This is reflected in a study published by consultancy firm PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) and the Financial Times newspaper.



FILOSOFÍA / PHILOSOPHY

La innovación, el diseño, la tecnología, la calidad del producto y un óptimo servicio al cliente son los pilares sobre los que se ha erigido PORCELANOSA Grupo. Mantener e incrementar estos valores cada día es la misión principal de esta multinacional. Objetivos que se han podido cumplir gracias a la fuerte y constante inversión que cada una de sus ocho firmas han realizado en tecnología, investigación, diseño y marketing digital.

La protección del medio ambiente, la creación de productos sostenibles, el asesoramiento personalizado y el diseño vanguardista han permitido que esta empresa se consolide como una de las más avanzadas del país.

Innovation, design, technology, product quality, and optimal customer service are the pillars upon which PORCELANOSA Group has been built. Upholding and improving on these values is the multinational's main mission. And these goals have been met, thanks to strong and consistent investment from each of the Group's eight companies in technology, research, design and marketing.

Protecting the environment, creating sustainable products, personalised advisory services, and state-of-the-art design have seen the company consolidate itself as one of the most advanced in the country.



COMUNICACIÓN / COMMUNICATION

Hasta principios de los años 80, la cerámica estaba considerada como un material de construcción más, y así se promocionaba hasta la llegada de PORCELANOSA Grupo. Su estrategia de comunicación revolucionó el sector, porque asociaba la cerámica con un estilo de vida basado en el diseño y la exclusividad. Pionera en promocionar sus productos a través de personajes célebres y famosos, lo que a su vez permitió modernizar el lenguaje publicitario, sus anuncios marcaron un antes y un después en el mundo de la televisión. Así ocurrió con el primer spot que emitió en los años 80 con Gina Lollobrigida como protagonista.

Isabel Preysler es otro de los grandes rostros de la firma. Su colaboración, que se inició en 1984 y se mantiene en la actualidad, fortaleció la imagen y difusión de PORCELANOSA Grupo, que amplió su rango de actuación por Europa. Con Francia como principal destino, la expansión de la firma en el país galo comenzó en 1987 con Catherine Deneuve como embajadora de la marca. *Belle de jour*. Primera toma.

Until the early 1980s, ceramics were considered to be just another building material and were promoted as such - until PORCELANOSA Group arrived on the scene. Its communications strategy revolutionised the sector: it associated ceramics with a lifestyle based on design and exclusivity. It was a pioneer in promoting its products through celebrities and famous figures which in turn led to a more modern form of advertising language, marking a pivotal moment in the world of television. It all started with the first advert that aired in the 80s, starring Gina Lollobrigida.

Isabel Preysler is another of the firm's famous faces. Their collaboration, which began in 1984 and continues today, strengthened their image and raised awareness of PORCELANOSA Group as it expanded its activities across Europe. With France as the main destination, expansion into the French market began in 1987 with Catherine Deneuve as the brand's ambassador. *Belle de jour*.



La actriz italiana Gina Lollobrigida. / The Italian actress Gina Lollobrigida.



Isabel Preysler y la top model Cindy Crawford. / Isabel Preysler with top model Cindy Crawford.



Isabel Preysler junto a José Soriano, fundador de la multinacional. / Isabel Preysler with José Soriano, founder of the company.

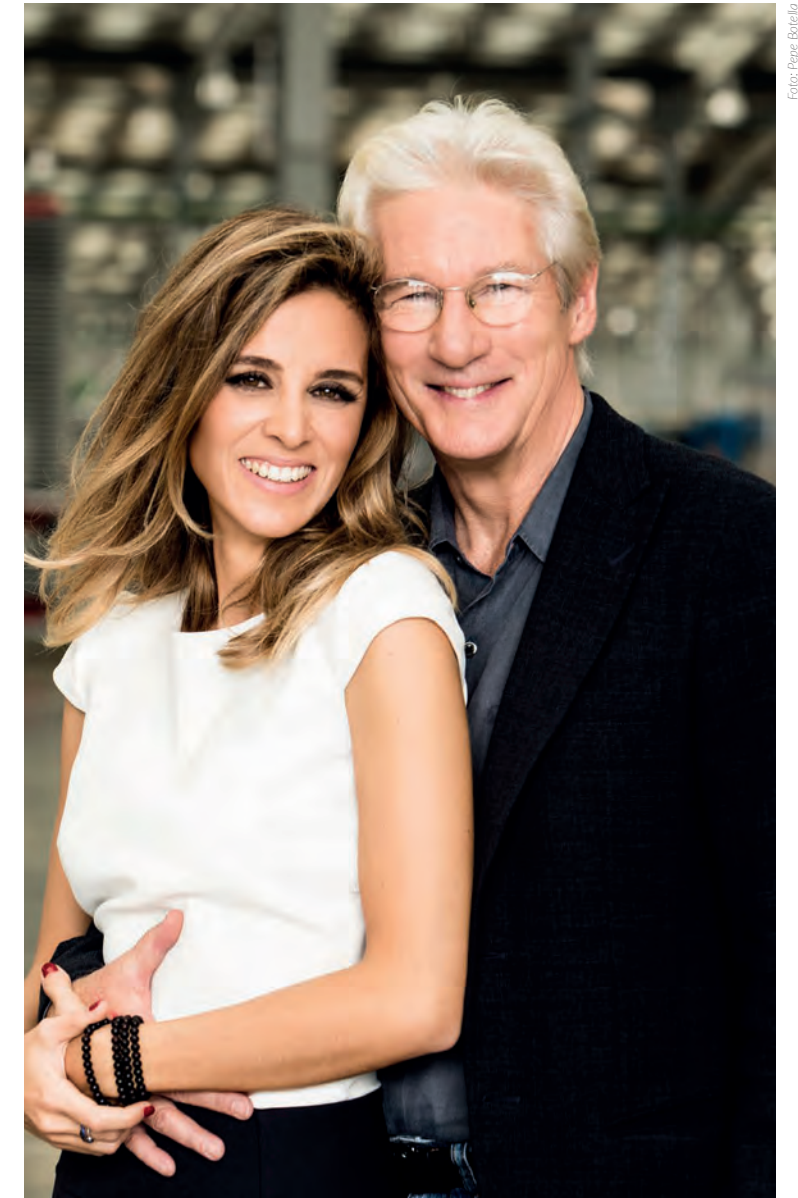


El actor Antonio Banderas con la actriz Amaia Salamanca y la top model Nieves Álvarez. / The actor Antonio Banderas with the actress Amaia Salamanca and the top model Nieves Álvarez.

Foto: Pepe Barrio



El actor inglés Clive Owen. / The British actor Clive Owen.



El actor americano Richard Gere junto a su esposa. / The American actor Richard Gere and his wife.



El actor americano Kevin Costner junto a su esposa. / The American actor Kevin Costner with his wife.



La actriz americana Sarah Jessica Parker. / The American actress Sarah Jessica Parker.

Foto: Pepe Barrio

Por aquel entonces, las inauguraciones de las tiendas Porcelanosa se convirtieron en un fenómeno mediático y social, cuya repercusión alcanzó la prensa nacional e internacional y los círculos empresariales más influyentes. Plácido Domingo, Sophia Loren, Isabel Preysler, Óscar de la Renta, Carolina Herrera, Inés Sastre, Gérard Depardieu, Valeria Mazza, Claudia Schiffer, Elle Macpherson,

Cindy Crawford, John Travolta, Kevin Costner, Pierce Brosnan, Orlando Bloom y Patrick Dempsey se han convertido en algunos de los rostros asiduos a estos eventos. El Príncipe de Gales es otra de las personalidades ligadas a la firma. La estrecha relación que PORCELANOSA Grupo tiene con el miembro de la Familia Real Británica se inició en 1997 a través

de sus fundaciones. El 24 de junio de ese año, el heredero al trono de Reino Unido ofreció una cena en la residencia de Highgrove con Porcelanosa como principal invitado. En mayo de 2001, el príncipe de Gales acudió a la inauguración de las nuevas instalaciones de PORCELANOSA Grupo y al homenaje póstumo que se le rindió a José Soriano, fundador de la firma.

Back then, Porcelanosa store openings were a media and social phenomenon, with an impact that reached the national and international press and the most influential business circles. Sophia Loren, Isabel Preysler, Óscar de la Renta, Carolina Herrera, Inés Sastre, Gérard Depardieu, Valeria Mazza, Claudia Schiffer, Elle Macpherson, Cindy Crawford, John Travolta, Kevin

Costner, Pierce Brosnan, Orlando Bloom, and Patrick Dempsey have all graced these events over the years. The Prince of Wales is another of the personalities linked to the firm. The close relationship PORCELANOSA Group has with this British royal dates back to 1997 and was forged through its foundations. On 24 June of

that year, the heir to throne of Great Britain held a dinner event at the royal residence at Highgrove, with Porcelanosa as the main guest. In May 2001, the Prince of Wales attended the inauguration of the new PORCELANOSA Group facilities and the posthumous tribute made to José Soriano, founder of the firm.



El actor americano George Clooney. / The American actor George Clooney.



Manuel Colonques, presidente de PORCELANOSA, Irina Shayk y Jeremy Irons. / The head of PORCELANOSA, Manuel Colonques, with the top model Irina Shayk and the actor Jeremy Irons.



Héctor Colonques, presidente de PORCELANOSA Grupo, junto a su alteza real el Príncipe Carlos. / The head of PORCELANOSA Group, Héctor Colonques, with Prince Charles.



La top model Valeria Mazza / The top model Valeria Mazza.



Andrés Velencoso y Amaia Salamanca. / Andrés Velencoso with Amaia Salamanca.



Isabel Preysler con Miguel Ángel Silvestre y Paloma Cuevas. Isabel Preysler with Miguel Ángel Silvestre and Paloma Cuevas.



Catherine Deneuve y Silvestre Segarra, vicepresidente ejecutivo de PORCELANOSA. Catherine Deneuve and Silvestre Segarra, executive vice-president of PORCELANOSA.



El Príncipe Carlos, Sophia Loren, Manuel Colonques, presidente de PORCELANOSA, e Isabel Preysler, en un evento de PORCELANOSA. Prince Charles, Sophia Loren, Manuel Colonques, head of PORCELANOSA, & Isabel Preysler, on a PORCELANOSA's event.

IMAGEN CORPORATIVA / FACILITIES



El Flagship Store de PORCELANOSA en la Quinta Avenida de Nueva York. / PORCELANOSA Group Flagship Store on Fifth Avenue in New York.

La imagen corporativa adoptada por esta empresa está basada en la sobriedad, la innovación tecnológica y el diseño accesible. Una posición que le ha llevado a aumentar el número de ventas y su presencia internacional. La renovación anual de su catálogo y el trabajo constante que realiza todo su equipo humano es una de las claves en el proceso de fidelización del cliente. Así se demuestra en su Muestra Internacional de Arquitectura Global e Interiorismo.

Con 26 ediciones a sus espaldas, este evento congrega a más de 12.000 visitantes en sus distintos showrooms (datos de 2019) y se ha convertido en uno de los eventos más importantes de PORCELANOSA Grupo.

The corporate image the company has adopted is based on simplicity, technological innovation, and accessible design. This position has led to an increase in sales and a broader international presence. The annual renewal of the Group's catalogue and the continuous work of its entire workforce is key to its customer loyalty-building process. A testament to this is the PORCELANOSA Group's Global Architecture and Interior Design International Exhibition.

With 26 editions in the books, this event brings together more than 12,000 visitors in its different showrooms (data from 2019) and has become one of PORCELANOSA Group's most prominent events.

PORCELANOSA Grupo muestra el mismo cuidado en sus instalaciones (oficinas, laboratorios, centros de producción o almacenes) que en sus productos. La innovación, la investigación y la sostenibilidad (iniciativa EcoTech) son los tres valores que las ocho empresas del Grupo han incorporado tanto a sus centros de trabajo como a sus materiales.

PORCELANOSA Group is just as conscientious with its facilities (offices, laboratories, production centres, and warehouses) as it is with its products. Innovation, research, and sustainability (EcoTech initiative) are the three values that the Group's eight companies have incorporated into both their workplaces and their materials.



Centro logístico de PORCELANOSA / Logistics Centre of PORCELANOSA.

PRESENCIA INTERNACIONAL INTERNATIONAL PRESENCE

Las 1.000 tiendas que PORCELANOSA Grupo tiene repartidas por todo el mundo han expandido la marca a nivel internacional. Con 43 centros logísticos y una red de establecimientos propios, distribuidos en ciudades como Nueva York, Miami, Londres, París o Milán, la marca ha apostado por el diseño innovador, la calidad, el asesoramiento personal y la investigación tecnológica.

Los avances y mejoras en los procesos de producción y la amplia variedad de materiales reforzaron su presencia en EEUU con Nueva York como núcleo central. Precisamente en 2015, PORCELANOSA Grupo abrió una de sus mayores tiendas en la Quinta Avenida de la ciudad. Con 2.000 metros cuadrados y seis plantas, este establecimiento está situado en el histórico edificio Commodore Criterion y fue remodelado por el arquitecto Norman Foster.

PORCELANOSA Group's 1,000 stores located all over the world have expanded the brand internationally. With 43 logistics centres and a network of its own establishments, located in cities such as New York, Miami, London, Paris, and Milan, the brand has made a firm commitment to innovative design, quality, personalised customer advice, and technological research.

Advances and improvements in production processes and its wide variety of materials reinforced its presence in the USA, with New York as its core location. In 2015, PORCELANOSA Group opened one of its largest stores on the city's iconic 5th Avenue. Spanning 2,000 square metres and six floors, the store is located in the historic Commodore Criterion building and was refurbished by architect Norman Foster.



Tiendas de Porcelanosa en Shanghai (China), Fulham (Reino Unido) y Houston (Estados Unidos) / Porcelanosa's Stores in Shanghai (China), Fulham (United Kingdom) and Houston (United States).

Tiendas de Solihull (Reino Unido), Lyon y St. Etienne (Francia) y Nueva York (Estados Unidos) / Stores in Solihull (United Kingdom), Lyon and St. Etienne (France) and New York (United States).



PRODUCTOS PRODUCTS



Sus ocho empresas ofrecen una extensa gama de productos que incluyen, desde equipamientos para cocinas o baños, hasta avanzadas soluciones técnicas y materiales constructivos que responden a las necesidades actuales. Las variadas colecciones de pavimentos y revestimientos cerámicos, los materiales naturales como el mármol y la madera, el mobiliario de cocina y baño, los sanitarios y grifería de baño o las estructuras elaboradas con el compacto mineral KRION® reflejan esa variedad de producto que han convertido a PORCELANOSA Grupo en un referente mundial del diseño, la arquitectura y el interiorismo.

The Group's eight firms offer a wide range of products, from kitchen or bathroom fixtures and fittings to advanced technical solutions and building materials catering for the needs of today. The wide-ranging collections of floor and wall tiles; natural materials such as marble and wood; kitchen and bathroom fixtures, fittings, and furniture; bathroom taps; and structures made from KRION®, a solid mineral surface material, reflect the variety of products that have made PORCELANOSA Group a worldwide reference point in design, architecture, and interior design.

CERÁMICA QUE SE INSPIRA EN LA MADERA

Las maderas cerámicas **PAR-KER®** y **STARWOOD** de PORCELANOSA Grupo reproducen la calidez y textura de materiales naturales como el roble y el nogal con la resistencia propia de la cerámica. Ambas marcas presentan una amplia variedad de formatos y colores y su composición sigue los procesos y parámetros ecológicos basados en la valorización de residuos, la depuración de aguas o la reducción de emisiones de aire.

Estos materiales van más allá del tradicional parquet de madera y entre las ventajas que presentan destacan:

- Su alta resistencia al desgaste ante la climatología extrema y el uso continuado. Por su composición y consistencia, sus piezas se pueden instalar en zonas de gran afluencia como restaurantes, centros comerciales o aeropuertos.

- Al ser ignífugas no se queman y actúan de barrera en caso de incendio. Así ocurre con Forest de PAR-KER, cuya composición tiene un 95% de material reciclado.

Además, también soportan el efecto del sol y su color no sufre ninguna variación al estado original.

- Por su baja porosidad, estas colecciones son una solución idónea para zonas húmedas como baños, cocinas o exteriores de piscinas.

- Sus versiones antideslizantes (tecnología Nanoker en PAR-KER® y Outdoor en STARWOOD) mantienen intactas las piezas durante más tiempo, refuerzan sus condiciones de seguridad y aligeran las labores de mantenimiento. Se trata de maderas cerámicas listas para ser instaladas

en exteriores, terrazas y zonas de agua.

- Sus piezas presentan una elevada durabilidad, fácil limpieza y compromiso medioambiental y pueden instalarse en cualquier tipo de espacio, incluidos aquellos con sistemas de calefacción por suelo radiante.

Las diferentes colecciones de STARWOOD cuentan con un sistema de gestión de calidad que ha sido certificado por la norma ISO 9001 para el diseño, la producción, la distribución, la comercialización de pavimentos, revestimientos y las piezas especiales. A sus propiedades ignífugas, cabe añadir su alta resistencia y fácil mantenimiento ante las altas temperaturas o elevado tránsito como hoteles, aeropuertos o centros comerciales. Es un material que se puede utilizar en terrazas y zonas exteriores porque soporta la luz solar directa y no sufre decoloraciones ni variaciones en su textura.

Otra de las colecciones destacadas es Forest de PAR-KER®, la madera ecológica del Grupo. Con una composición reciclada del 95%, sus piezas reducen la emisión de CO2 hasta el 40%. Así lo avala el certificado de emisiones de CO2 por parte del Ministerio de Medio Ambiente. La información recogida sobre el impacto ambiental obtiene declaraciones ambientales de producto (DAPcons) y garantiza su inclusión en proyectos ecológicos.

WOOD-INSPIRED CERAMIC TILES

The **PAR-KER®** and **STARWOOD** ceramic wood products from PORCELANOSA Group reproduce the warmth and texture of natural materials such as oak and walnut, but with the resilience of ceramics. Both brands come in a wide variety of formats and colours, and have been produced in line with eco-friendly processes and criteria based on waste recovery, water purification, and air emission reduction.

These materials go beyond the traditional wooden parquet and provide multiple advantages, including:

- High wear resistance to extreme climate conditions and continued use. Due to their composition and consistency, these products can be installed in high footfall locations such as restaurants, shopping centres, and airports.

- Their fire-retardant properties mean they do not burn and act as a barrier in the event of fire. This is the case with Forest by PAR-KER, which is composed of 95% recycled materials.

They are also resistant to the sun's effects and will not fade.

- Due to their low porosity, these collections are an ideal solution for wet areas such as bathrooms, kitchens, and around swimming pools.

- Their non-slip options (Nanoker technology in Porcelanosa and Outdoor in Venis) keep these floor tiles intact for longer, enhance safety conditions, and make

maintenance tasks easier. These are ceramic wood tiles which can be installed in outdoor spaces, on terraces, and in water areas.

- These tiles are highly durable, easy to clean, and environmentally friendly, and can be installed in any type of space, including rooms with underfloor heating systems.

STARWOOD's various collections have an ISO 9001 certified quality management system for the design, production, distribution, and marketing of floor tiles, wall tiles, and special pieces. In addition to their fire-retardant properties, we should mention their high resistance and easy maintenance, even in high-temperature or high-transit environments such as hotels, airports, and shopping centres. This material can be used on terraces and outdoor areas because it performs well in direct sunlight and does not suffer any discolouration or variations in texture.

Forest by PAR-KER®, the Group's ecological wood range, is another outstanding collection. With a composition of 95% recycled material, Forest pieces cut CO2 emissions to 40%. This has been certified by the CO2 emissions certificate issued by the Ministry of the Environment. The information gathered on their environmental impact has obtained environmental product declarations (DAPcons) and guarantees its involvement in eco-friendly projects.



PAR-KER®
Original Ceramic Parquet



 **STARWOOD**



STON-KER®

STON-KER® es la piedra cerámica de PORCELANOSA Grupo. Este gres porcelánico presenta una alta resistencia a las inclemencias climáticas, al impacto de los agentes químicos o al desgaste por el uso continuado. Sus piezas abarcan desde los formatos de 44 cm x 66 cm hasta los 120 cm x 120 cm (HIGHKER®) y pueden incluir propiedades antideslizantes (STON-KER® AntiSlip) que mantienen intacto su color y estructura original.

STON-KER®

STON-KER® is PORCELANOSA Group's ceramic stoneware. This porcelain stoneware has a high resistance to climatic conditions, the impact of chemical agents, and wear due to continuous use. Its tile sizes range from 44 cm x 66 cm formats to 120 cm x 120 cm (HIGHKER®) with the option to include non-slip properties (STON-KER® AntiSlip) that keep their original colour and structure intact.



HIGHKER®

La marca **HIGHKER®** de PORCELANOSA Grupo comprende todas aquellas colecciones y productos cerámicos Premium que Porcelanosa y Venis han diseñado en gran formato (desde los 59,6 cm x 180 cm hasta los 100 cm x 100 o los 120 cm x 120 cm). Este material sin relieves se define por unas altas prestaciones técnicas y una elevada resistencia a las altas y bajas temperaturas, a los golpes, rayados o a los impactos de agentes químicos. Además,

sus colores no se degradan ante el paso del tiempo o los rayos UV. De fácil limpieza y escaso mantenimiento, las colecciones que se enmarcan dentro de HIGHKER® pueden incluir propiedades antideslizantes gracias a la tecnología Nanoker. Este sistema unifica la textura de cada superficie, incrementando su suavidad y resistencia frente a la humedad y el agua.

HIGHKER®

PORCELANOSA Group's **HIGHKER®** brand includes all the collections and premium ceramic products that Porcelanosa and Venis have designed in large format (from 59.6 cm x 180 cm to 100 cm x 100 cm or 120 cm x 120 cm). This smooth-surfaced material is characterised by high technical performance and great resistance to high and low temperatures, blows, scratches, or the impact of chemical agents. Furthermore, its colours do not fade over time or with exposure to UV rays. Easy to clean and low-maintenance, collections in the

HIGHKER® range come with the option to include non-slip properties thanks to Nanoker technology. This system evens out the texture of each surface, increasing its smoothness and resistance to moisture and water.



HIGHKER
premium ceramic

KRION® SOLID SURFACE

Esta superficie sólida de Krion (anteriormente Systempool) es un material de origen mineral, cuyo tacto suave se asemeja a la piedra natural. Entre sus cualidades destaca su robustez, durabilidad, resistencia al paso del tiempo y a las temperaturas extremas. Al carecer de poros, es bacterioestático, reciclable y respeta el medio ambiente.

Todas sus planchas se trabajan de forma similar a la madera y se pueden cortar o unir mediante adhesivo, creando así piezas sin juntas. Al ser un material termo-

formable se puede moldear conforme el espacio o el proyecto en el que se quiera incluir.

De fácil reparación y escaso mantenimiento, este material es idóneo para zonas exteriores como fachadas ventiladas (Butech) o en revestimientos, encimeras, equipamiento de baño y mobiliario.

KRION® SOLID SURFACE

This solid Krion surface (formerly known as Systempool) is a material of mineral origin, with a soft feel that resembles natural stone. Its qualities include robustness, durability, and resistance to the passing of time and extreme temperatures. It is bacteriostatic thanks to its non-porosity, and is recyclable and environmentally friendly.

The sheets can be worked in a similar way to wood and can be cut or joined using adhe-

sive, creating seamless pieces. As it is a thermoformed material it can be moulded to suit the space where it will be installed.

Easy to repair and maintain, this material is suitable for outdoor areas such as ventilated façades (Butech) or for wall tiling, counter tops, and bathroom fittings and furniture.





XTONE

XTONE, el compacto mineral sinterizado de Urbatek, se ha convertido en uno de los materiales predilectos para arquitectos y profesionales del sector. Esta lámina de gran formato disponible en 6, 9 y 12 mm de espesor, permite un sinfín de posibilidades para todo tipo de superficies: pavimentos, revestimientos, encimeras, mobiliario o fachada. Entre sus propiedades destaca su nula porosidad, su fácil limpieza e higiene, su resistencia a los rayos UV y a los agentes químicos o su composición 100% natural y reciclable.

XTONE

XTONE, the sintered mineral compact by Urbatek, has become one of the preferred choices of architects and professionals in the sector. This large-format lamina available in 6 mm, 9 mm and 12 mm-thick, provides endless possibilities for all types of surfaces, such as counter tops, furniture, or façade tiling. Its properties include zero porosity, and resistance to UV rays and chemical agents, it is easy-to-clean and hygienic, and is 100% natural and recyclable.



XTONE



2

I+D+i
R&D&i





El compromiso con la innovación e investigación tecnológica ha hecho que esta compañía destine numerosos recursos económicos y humanos a sus ocho firmas. El diseño gráfico, la creación de prototipos, el desarrollo de nuevos materiales, la sostenibilidad o la evaluación de producto que realizan los departamentos de calidad y laboratorios han convertido a PORCELANOSA Grupo en una de las multinacionales más relevantes del mundo.

A commitment to innovation and technological research has led this company to allocate a great deal of economic and human resources across its eight firms. Graphic design, prototype creation, the development of new materials, sustainability, and product evaluation carried out by quality departments and laboratories have made PORCELANOSA Group one of the most relevant multinationals in the world.



PAVIMENTOS ANTIDESLIZANTES CON TECNOLOGÍA NANOKER

ADVANCED NON-SLIP FLOORING WITH NANOKER TECHNOLOGY

Con la tecnología Nanoker de Porcelanosa, los pavimentos cerámicos adquieren propiedades antideslizantes y se vuelven más resistentes ante las inclemencias climáticas, la humedad o la lluvia. Este sistema posibilita la creación de una superficie nanoestructurada y deja una textura uniforme y suave en la superficie de la baldosa.

PORCELANOSA Grupo y el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) han trabajado conjuntamente

para desarrollar esta tecnología que mantiene intacta la tonalidad original y aumenta la durabilidad de cada pieza. Esta cualidad, junto a la ausencia de relieve y escaso mantenimiento, facilita la combinación con otros materiales. Dicha propiedad refuerza las condiciones de seguridad iniciales, incrementa la resistencia a los agentes químicos y facilita su limpieza.

With Nanoker technology from Porcelanosa, ceramic floor tiles acquire non-slip properties, becoming more resistant to weather, humidity, and rain. This system creates a nano-structured surface, giving tiles a smooth and uniform surface texture.

PORCELANOSA Group and the Institute of Ceramic Technology (ITC) have worked together to develop this technology which

keeps the original tonality intact and increases the durability of each tile. This quality, together with the smooth surface and low maintenance, makes it easy to combine with other materials. This property reinforces initial safety conditions, increases resistance to chemical agents, and makes them easy to clean.

NANO-KER
HIGH PERFORMANCE CERAMIC TECHNOLOGY





La tecnología Nanoker ofrece una cualidad antideslizante más duradera y requiere un escaso mantenimiento. / Nanoker technology grants the material a lasting non-slip quality that requires a low level of maintenance.





TECNOLOGÍA INKJET DE IMPRESIÓN CERÁMICA

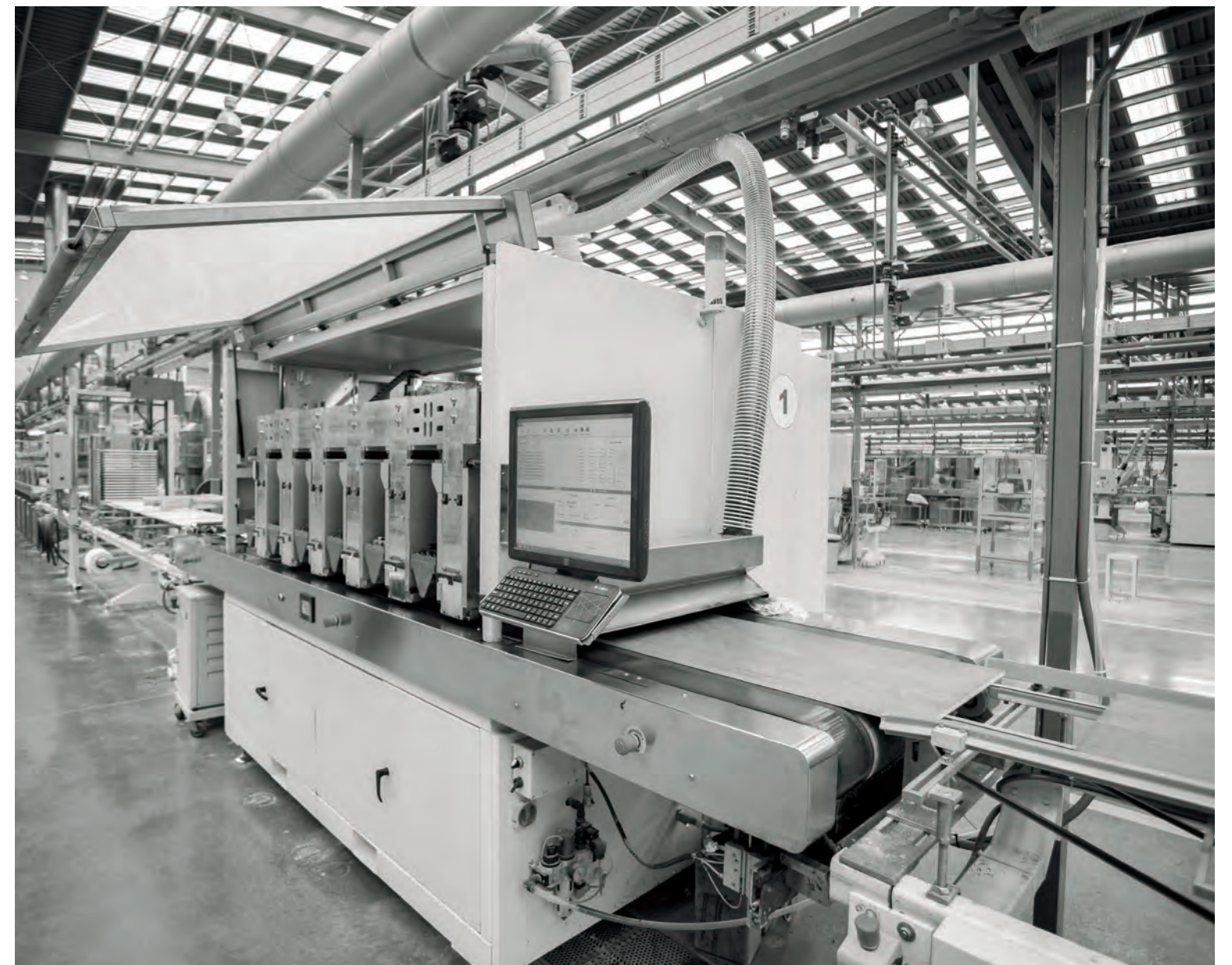
INKJET CERAMIC PRINTING TECHNOLOGY

La tecnología Inkjet es un sistema digital de impresión por inyección de tinta con la que se pueden personalizar los espacios según los gustos del cliente. Sus efectos estéticos y diseños se plasman sobre la base del azulejo sustituyendo así el proceso

tradicional de esmaltado. Esta tecnología imprime de manera realista y sin repeticiones, dibujos o formas geométricas en azulejos lisos, irregulares o con textura.

Inkjet technology is a digital ink printing system that means spaces can be customised according to the customer's taste. Its aesthetic effects and designs are printed on the tile base, replacing the traditional glazing process. The technology

results in drawings or geometric shapes being printed on smooth, irregular or textured tiles, realistically, and without repeats.





Con la impresión Inkjet los diseñadores pueden ajustar sus diseños a los azulejos más grandes y finos sin que éstos se rompan. Este proceso no requiere tiempo de puesta en marcha y agiliza la impresión de tiradas cortas haciendo que las imágenes coincidan entre sí. Este método reduce el número de existencias y produce solo lo que la empresa necesita. La tecnología Inkjet llegó al mercado del azulejo en el año 2000 y ha propiciado un diseño más versátil, flexible con unos acabados más precisos y realistas.

With inkjet printing, designers can adapt their designs to the largest and slimmest tiles without any breakages. This process does not require any start-up time and makes printing of short runs faster, matching the images together. This method reduces stockpiling, producing only what the company needs. Inkjet technology reached the tile market in 2000 and has led to a more versatile, flexible design, with more precise and realistic finishes.



TECNOLOGÍA LÁSER PARA CONSEGUIR ACABADOS DURADEROS Y SOSTENIBLES LASER TECHNOLOGY FOR DURABLE AND SUSTAINABLE FINISHES

Los avances tecnológicos han mejorado la imagen, uso y resistencia de cada colección. Optimizar los recursos energéticos y crear nuevos productos multifuncionales, sostenibles y atemporales son algunas de las máximas que han aplicado las ocho empresas de PORCELANOSA Grupo. Una de ellas es Gamadecor, que ha implantado una novedosa tecnología láser en sus centros de producción. Con ella se fabrican muebles más compactos y sólidos donde los tableros se unifican con los cantos, sustituyendo al tradicional sistema de encolado.

En estado líquido, el canto se une al tablero y crea una estructura más resistente y duradera que la conseguida con cola u otros materiales adhesivos. Como no presenta ningún tipo de sustancias químicas (colas o disolventes), esta técnica reduce el impacto ambiental y proporciona unos acabados perfectos con juntas imperceptibles.

Technological advances have improved the image, wear, and resistance of each collection. Optimising energy resources and creating new multifunctional, sustainable, and timeless products are some of the maxims applied by the eight firms in the PORCELANOSA Group. One of these is Gamadecor, which has implemented new laser technology in its production centres. The technique makes more compact and solid furniture, with panel edges joined rather than glued in the traditional way.

The edge is joined to the panel in liquid form, creating a more durable and resilient structure than can be achieved with glue or other adhesive materials. It is also free from chemical substances (glues or solvents) thus reducing its environmental impact and resulting in a perfect finish with invisible joints.



CONTROL DE CALIDAD QUALITY CONTROL

Los materiales de PORCELANOSA Grupo cumplen con los más altos niveles de exigencia y calidad. Este hecho ha permitido que la empresa ocupe una primera posición dentro del mercado nacional e internacional, diferenciándose así de la competencia. Desde los distintos departamentos técnicos de PORCELANOSA Grupo se analiza la composición, resistencia y durabilidad de cada pieza.

Resultados a los que cabe añadir las evaluaciones y certificados oficiales emitidos por los distintos organismos europeos e internacionales, según la normativa oficial que se aplica a cada zona. Para que los productos lleguen en perfecto estado al cliente final, sus firmas realizan exhaustivos controles periódicos en cada fase de producción. De esta manera, el cliente obtendrá la máxima garantía y calidad de cada producto.

PORCELANOSA Group's materials are of the highest quality and meet rigorous requirements. This has enabled the company to occupy a leading position within the national and international market, setting itself apart from the competition. The composition, strength, and durability of each piece are analysed by PORCELANOSA Group's various technical departments.

In addition to the results of

these tests are the assessments and certificates issued by various European and international organisations, in accordance with the official regulations that apply to each area. In order to ensure that products reach the final customer in perfect condition, the firms carry out thorough regular checks at every stage of production. This ensures the customer gets the maximum guarantee and quality from each product.



El cuidado y sobriedad de la imagen es una cuestión prioritaria para esta empresa. De ahí que todos los detalles se midan y verifiquen en los diversos procesos de diseño o pro-

ducción. A los controles específicos que establecen las normas internacionales y los ensayos rutinarios de control cerámico, cabe añadir los propios métodos de evaluación

creados por sus respectivos departamentos. Una manera de evaluar el comportamiento del producto en términos de durabilidad, estética, higiene, composición e instalación y

de reproducir las situaciones y condiciones reales de uso.



The impeccable care and simplicity of the Porcelanosa image is a top priority for this company. So, every detail is measured and verified in the

various design or production processes. In addition to the specific controls established by international standards and routine ceramic control tests,

in-house evaluation methods have been implemented by the respective departments. These methods assess product performance in terms of

durability, aesthetics, hygiene, composition, and installation, and reproduce actual scenarios and conditions of use.





3

DISEÑO
DESIGN



DISEÑO DE PRODUCTO

PRODUCT DESIGN

Las piezas de PORCELANOSA Grupo siguen los principios de elegancia, atemporalidad y equilibrio. Para lograrlo, sus diseñadores buscan nuevas referencias estéticas y modelos para crear piezas más vanguardistas, funcionales y dinámicas. Esta renovación constante atiende las necesidades de cada cliente, ya sea interiorista, arquitecto, constructor o particular. Cada una de sus firmas ofrece propuestas a medida para que se adapten al proyecto de manera automática y natural.

PORCELANOSA Group products embody the principles of elegance, timelessness, and balance. To achieve this their designers look for new aesthetic references and models, creating ever more state-of-the-art, functional, and dynamic pieces. This constant renewal meets the needs of each customer, whether they are an interior designer, architect, builder, or private customer. Each firm offers tailor-made options that can be adapted to projects instinctively and naturally.



DISEÑO DESIGN

El diseño creativo e innovador de PORCELANOSA Grupo plantea soluciones a los desafíos del presente pero también formula nuevas preguntas sobre el futuro, reinventándose así diariamente. Ese cuestionamiento continuo, basado en formas vanguardistas, tonalidades cálidas o neutras, y técnicas de impresión digital, ha creado escuela para muchos profesionales del sector. Una manera de fortalecer la relación entre ambas partes, como demuestran los diseños y trabajos realizados por Zaha Hadid, Richard Rogers, Norman Foster, Luis Vidal, Simone Micheli o Ramón Esteve junto a los equipos expertos de cada firma.

PORCELANOSA Group's creative and innovative designs offer solutions to today's challenges whilst posing new questions about the future, with constant reinventions. This ongoing questioning, examining state-of-the-art forms, warm or neutral tones, and digital printing techniques, has set trends for many professionals in the sector. It strengthens relationships on both sides, as demonstrated by the designs and work of Zaha Hadid, Richard Rogers, Norman Foster, Luis Vidal, Simone Micheli or Ramón Esteve, in collaboration with the expert teams of each firm.



FOSTER + PARTNERS

El estudio internacional de arquitectura, urbanismo y diseño que Norman Foster fundó en 1967 ha colaborado con Noken, la firma de baños de PORCELANOSA Grupo. Con la sostenibilidad, la arquitectura bioclimática, el aprovechamiento de los recursos energéticos y el diseño funcional como principios fundamentales, el equipo de Foster+Partners trabajó mano a mano con Noken en el diseño de la colección **Tono**. Las piezas de esta serie de baño presentan una estética minimalista, cuyo diseño integral crea composiciones sobrias y uniformes a través de maderas naturales, mármoles y estructuras cerámicas o de KRION®.

Las oficinas de Foster+Partners están repartidas por todo el mundo y su funcionamiento responde al de un estudio único con una amplia diversidad étnica y cultural. Entre sus competencias o áreas de trabajo destacan la arquitectura, la ingeniería estructural y medioambiental, el diseño industrial y de interiores, la maquetación, la cinematografía o la investigación de materiales. Con experiencia en obra pública y privada, este despacho ha intervenido en aeropuertos, edificios civiles y culturales, oficinas, espacios de trabajo o viviendas privadas.

This international architectural, urban planning, and design studio founded by Norman Foster in 1967 has collaborated with Noken, PORCELANOSA Group's bathroom business. With the fundamental principles of sustainability, bioclimatic architecture, the use of energy resources and functional design, Foster+Partners' team worked hand in hand with Noken on designing the Tono collection. The pieces in this bathroom range have a minimalist aesthetic, with integral designs creating simple and uniform compositions using natural woods, marble, and ceramic or KRION® structures.

Foster+Partners has offices all over the world and operates on the basis of a single studio with broad ethnic and cultural diversity. It works in architecture, structural and environmental engineering, industrial and interior design, layout, cinematography, and materials research.

With experience in public and private works, the studio has worked on projects as diverse as airports, civil and cultural buildings, offices, workspaces, and private homes.



ZAHA HADID DESIGN

Zaha Hadid (1950-2016) se consagró como una de las arquitectas deconstructivistas más relevantes del siglo XX. Con formas abstractas, curvas y circulares, la arquitecta reformuló los principios más conservadores de esta disciplina a través de edificios y obras que parecían estar siempre en movimiento. "Más que un estilo, lo mío es intentar estar siempre en la frontera de la innovación", llegó a decir en una ocasión. Una filosofía que le llevó a ganar el Pritzker de arquitectura en 2004.

Cambió la arquitectura, y también el papel de la mujer en ella. Era la primera arquitecta que se alzaba con este galardón.

Nacida en Bagdad en 1950, Zaha Hadid estudió matemáticas en la Universidad Americana de Beirut (Líbano). En 1972 se trasladó a Londres (Reino Unido) para cursar estudios de arquitectura en la Asociación de Arquitectura, donde se graduó en 1977. Dos años más tarde fundó su propio estudio de arquitectura, Zaha Hadid Architects, junto a su colaborador Patrik Schumacher. Allí, la arquitectura, paisaje y geología se entendían como un todo. Así lo trasladó a sus brutalistas creaciones, entre las que destaca el Centro de Arte Contemporáneo de Cincinnati, la Mind Zone de Greenwich (Londres), el Centro Acuático de Londres, el pabellón-puente de la Expo de Zaragoza o la Ópera de Guangzhou (China).

Entre los reconocimientos que obtuvo a lo largo de su carrera destaca el Premio de Arquitectura Contemporánea Mies Van Der Rohe de la Unión Europea (2003), el título de Dama Comandante de la Orden del Imperio Británico por su apoyo al desarrollo de la arquitectura (2003) o dos premios Stirling del Real Instituto de Arquitectos Británico (RIBA) entre el 2010 y el 2011.

Zaha Hadid (1950-2016) was established as one of the most relevant Deconstructivist architects of the century. With abstract, curved, and circular forms, the architect reformulated the discipline's conservative principles through buildings and works that appeared to be constantly in motion. "More than a style, I'm about always trying to be on the frontier of innovation," she once said. A philosophy that led her to win the Pritzker Architecture Prize in 2004.

She changed architecture, and also the role of women in it. She was the first woman architect to win this award.

Born in Baghdad in 1950, Zaha Hadid studied mathematics at the American University of Beirut (Lebanon). In 1972, she moved to London (United Kingdom) to study architecture at the Association of Architecture, where she graduated in 1977. Two years later, she founded her own architecture studio, Zaha Hadid Architects, together with her partner Patrik Schumacher. There, architecture, landscape, and geology were understood as a whole. She brought this concept to her Brutalist creations, with highlights including the Cincinnati Contemporary Art Centre, the Greenwich Mind Zone (London), London's Central Aquatic Centre, the Zaragoza Expo pavilion-bridge, and the Guangzhou Opera House (China).

Among the awards she received throughout her career were the European Union's Mies Van Der Rohe Contemporary Architecture Award (2003), the title of Dame Commander of the Order of the British Empire for her contribution to architectural development (2003), and two Stirling Prizes from the Royal Institute of British Architects (RIBA) between 2010 and 2011.





RICHARD ROGERS & LUIS VIDAL

Richard Rogers (1933, Florencia, Italia) es un arquitecto británico líder del movimiento High-Tech (alta tecnología) con un estilo basado en cuatro principios: simplicidad, tecnología, austeridad y naturalidad.

Su visión de los edificios como máquinas o estructuras absolutas, le llevó a construir el Centro Georges Pompidou (junto al arquitecto italiano Renzo Piano), la Asamblea Nacional de Gales en Cardiff, el edificio Lloyd's en Londres, la Corte Europea de Derechos Humanos en Estrasburgo, el Palacio de Justicia de Burdeos, el rascacielos 3 World Trade Center de Nueva York o la Terminal 4 (T-4) del aeropuerto Madrid-Barajas, construida junto con Luis Vidal. Con ella ganó el premio Stirling en 2006.

Entre sus premios destaca la medalla de oro del Royal Institute of British Architects (1985), el Premio Pritzker (2007) o la medalla de oro AIA del Instituto Americano de Arquitectos (2019). Para Rogers, la arquitectura debe ser "humana y progresiva", ya que solo a través de ella se podrá crear "belleza a partir de la funcionalidad. No sólo en aras de la belleza en sí, sino porque los edificios bellos y los espacios públicos ayudan a que las personas alcancen su potencial como ciudadanos y como individuos".

Richard Rogers (1933, Florence, Italy) is a British architect and leader of the High-Tech movement, with a style that is based on four principles: simplicity, technology, austerity, and naturalness.

His vision of buildings as machines or absolute structures led him to build the Georges Pompidou Centre (together with the Italian architect Renzo Piano), the National Assembly of Wales in Cardiff, the Lloyd's building in London, the European Court of Human Rights in Strasbourg, the Palace of Justice in Bordeaux, World Trade Center 3 in New York and Terminal 4 (T-4) of Madrid-Barajas airport, built together with Luis Vidal. This project earned him the Stirling Prize in 2006.

He was won numerous awards, including a Gold Medal from the Royal Institute of British Architects (1985), the Pritzker Prize (2007), and an AIA Gold Medal from the American Institute of Architects (2019). For Rogers, architecture must be "human and progressive", only through that can "beauty be created from functionality. Not only for the sake of beauty itself, but also because beautiful buildings and public spaces help people reach their potential as citizens and as individuals".

Luis Vidal (Barcelona, 1969) es un arquitecto español fundador del estudio Luis Vidal+ Architects especializado en la construcción de aeropuertos y edificios públicos. Entre ellos, se encuentra la nueva Terminal T-4 del Aeropuerto Madrid-Barajas, Terminal 2 del Aeropuerto de Heathrow, el aeropuerto de Zaragoza o el nuevo hospital Álvaro Cunqueiro (Vigo).

Vidal forma parte del Royal Institute of British Architects (RIBA), del Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM) y del Instituto Americano de Arquitectos de Nueva York (AIA).

Los dos estudios de arquitectura (Rogers Stirk Harbour+Partners y Luis Vidal+Architects) diseñaron la colección de baño Mood con el equipo de Noken.

La geometría y sencillez que presentan sus piezas unen diseño con alta tecnología, fomentando así la sostenibilidad y el gasto de agua. El display digital de su grifería de baño o ducha permite que el usuario regule el caudal y la temperatura del agua con tres programas: Eco Relax, Wake Up y Sensations.

Las tres salidas de la grifería termostática se completan con una teleducha o jets laterales. Además, su columna integra los beneficios del efecto lluvia de su rociador con una grifería termostática de control electrónico.

Luis Vidal (Barcelona, 1969) is a Spanish architect who founded the Luis Vidal+Architects studio, specialising in the construction of airports and public buildings. Among them is the new Terminal T-4 at Madrid-Barajas Airport, Terminal 2 at Heathrow Airport, Zaragoza Airport, and the new Álvaro Cunqueiro Hospital (Vigo).

Vidal is a member of the Royal Institute of British Architects (RIBA), the College of Architects of Madrid (COAM) and the American Institute of Architects of New York (AIA).

The two architecture studios (Rogers Stirk Harbour+Partners and Luis Vidal+Architects) designed the Mood bathroom collection with the Noken team.

The geometry and simplicity of its pieces combine design with state-of-the-art technology, promoting sustainability and water conservation. Its bath and shower taps have digital displays, so users can regulate the flow and temperature of the water with three programmes: Eco Relax, Wake Up, and Sensations.

The thermostatic tap's three outlets are added to with a shower head and side jets. In addition, the column integrates the benefits of the rain shower head with a thermostatic electronic control tap.





RAMÓN ESTEVE

Ramón Esteve (Valencia, 1964) es un arquitecto y diseñador valenciano. Doctor en arquitectura por la Universidad Politécnica de Valencia y arquitecto por la Escuela Superior de Madrid, fundó su propio estudio (Ramón Esteve Estudio) en 1991. Desde allí ha dado forma a proyectos como el centro de investigación Príncipe Felipe (Valencia), el nuevo Hospital Universitario La Fe (Valencia), o la Casa Sardinera (Jávea, Alicante). Entendiendo la arquitectura y el diseño como "disciplinas complementarias que se enriquecen mutuamente y que son inseparables", Esteve ha diseñado varias colecciones Premium para PORCELANOSA Grupo.

Dentro de esta Premium Collection se encuentra *Lignage*, la grifería de autor que se inspira en las antiguas llaves de paso de la Antigua Roma y en las formas vanguardistas del Art Decó. Se trata de una reinterpretación de las griferías clásicas con un lenguaje más contemporáneo y sutil. "El arco que describe el caño o las rosetas cónicas sobredimensionadas hacen de esta colección la heredera natural de las griferías más clásicas y sofisticadas", define el propio autor.

Con un monomando, una batería de tres piezas y otra batería de tres piezas de encastre, esta colección presenta tres acabados: cromo, oro brillo y cobre cepillado. Además, la maneta de acabado liso y textura otorga serenidad al conjunto general y facilita su incorporación a cualquier espacio, ya sea minimalista o de estilo rústico.

Premiada con el premio IF Design Award 2019, esta colección es una defensa del diseño en su sentido más puro.

Bajo la premisa de "creatividad es el resultado de imaginar, resolver y sorprender", Ramón Esteve también ha colaborado con la firma l'Antic Colonial, para quien diseñó la colección *Faces* o *Minim*.

Ramón Esteve (Valencia, 1964) is a Valencian architect and designer. Qualified as a Doctor of Architecture by the Polytechnic University of Valencia and an architect by the Madrid School of Architecture, he founded his own studio (Ramón Esteve Estudio) in 1991. From there, he has given shape to projects such as the Príncipe Felipe Research Centre (Valencia), the new La Fe University Hospital (Valencia), and Casa Sardinia (Jávea, Alicante). Understanding architecture and design as "complementary disciplines that mutually enrich each other and are indivisible", Esteve has designed several premium collections for PORCELANOSA Group.

This Premium Collection includes *Lignage*, the designer's bathroom tap range inspired by the ancient water valves of Ancient Rome and Art Deco's avant-garde forms. It is a reinterpretation of classical water taps in a more contemporary and subtle language. "The arch of the spout or the oversized conical rosettes make this collection the natural successor of the most classical and sophisticated taps," as defined by the author himself.

With a mixer tap, a three-piece set, and another fitted three-piece set, the collection comes in three finishes: chrome, gloss gold, and brushed copper. In addition, the handle's smooth finish and texture gives a feel of serenity to the overall design, meaning it can be blended into any space, whether minimalist or rustic in style.

Honoured with the 2019 IF Design Award, this collection upholds the concept of design in its purest sense.

Under the premise that "creativity is the result of imagining, resolving and surprising," Ramón Esteve has also collaborated with the firm l'Antic Colonial, for whom he designed the collections *Faces* and *Minim*.



1 | r
LIGNAGE

SIMONE MICHELI

Simone Micheli (Viareggio, Italia, 1964) estudió arquitectura en Florencia y en 1990 fundó su propio estudio, aunque nunca dejó de lado su faceta de diseñador. Una vocación que le llevó a crear su propia firma, Simone Micheli Architectural Hero, en 2003. Especializado en obra pública, privada y en el diseño de interiores, muebles y objetos de decoración, Simone Micheli ha ganado diversos premios internacionales, como los International Design Award de los Ángeles (2008), el Iconic Award en 2014 o el AAP (American Architecture Prize) en 2016.

La delicada y cosmopolita visión que Micheli otorga a cada una de sus creaciones recaló en *Lounge*, la colección de baño que el diseñador creó para Noken. A través de piezas esculturales y geométricas, Micheli va un paso más allá en cuanto a concepción de baño se refiere. Lavabos sobre encimeras, griferías de baño en cromado y blanco, sanitarios y mobiliario de líneas orgánicas y rectas definen esta colección.

Concienciado con la sostenibilidad y el medio ambiente, el diseñador ha incorporado en la grifería un limitador de caudal que propicia el ahorro de agua. "Quería crear una colección de cuarto de baño capaz de hacer que el espacio fuera sofisticado pero animado al mismo tiempo, acogedor pero elegante. Deseaba reducir la complejidad de la vida cotidiana en aras de la simplicidad", señala el propio diseñador.

De ahí que se decantara por el trazo fluido y las formas suaves pero definidas. "De la combinación de estos elementos contrastantes nació la colección *Lounge*. Es la mezcla perfecta de componentes que a través de empujes opuestos se enlazan entre sí y originan objetos de belleza inalcanzable", explica. Un viaje hacia el futuro del baño.

Simone Micheli (Viareggio, Italy, 1964) studied architecture in Florence and in 1990 founded his own studio, though he never abandoned his role as a designer. A vocation which led him to create his own firm, Simone Micheli Architectural Hero, in 2003. Specialised in public and private works and designing interiors, furniture and decor, Simone Micheli has won several international awards, such as the Los Angeles International Design Award (2008), the Iconic Award in 2014, and the AAP (American Architecture Prize) in 2016.

The delicate and cosmopolitan vision Micheli bestows on each of his creations was showcased in *Lounge*, the bathroom collection the designer created for Noken. Through sculptural and geometric pieces, Micheli goes a step further in terms of bathroom design. The collection is characterised by sinks on countertops, chrome and white bathroom taps, and sanitaryware and furniture featuring organic and straight lines.

Mindful of sustainability and the environment, the designer has built a flow limiter into the taps to promote water conservation, "I wanted to create a bathroom collection that could make the space sophisticated but animated at the same time, welcoming but elegant. I wanted to reduce the complexity of everyday life for the sake of simplicity," the designer himself explains.

This is why he leaned towards seamless lines and smooth yet defined shapes. "The *Lounge* collection was born out of the combination of these contrasting elements. It is the perfect mix of components that, through opposing forces, blend together and produce objects of unattainable beauty," he explains. A journey towards the future of the bathroom.



LOUNGE
simone micheli & noken

PREMIUM COLLECTION

La sección Premium Collection de PORCELANOSA Grupo comprende los materiales más exclusivos de sus ocho firmas. Es el caso de la cerámica Premium de gran formato (HIGHKER®), la piedra caliza Amsterdam 2D Hexagon Beige BPT, el parquet de madera natural *Authentic 1L Bronze* (L'Antic Colonial) o los lavabos *Basin B812 On Top* y Bañera *Bath Tube T801* de Krion. Cada uno de estos productos

quiere ser referente e inspiración para diseñadores, arquitectos, interioristas y demás profesionales del ámbito nacional e internacional. Su principal objetivo es reformular el orden estético para así crear nuevos baremos o corrientes a seguir.

Premium Collection es una manera de entender y vivir el diseño desde la reflexión, el análisis y el reposo creativo.

PORCELANOSA Group's Premium Collection section includes its eight firms' most exclusive materials. Examples include its large-format Premium tiles (HIGHKER®), Amsterdam 2D Hexagon Beige BPT limestone, the *Authentic 1L Bronze* natural wood parquet flooring (L'Antic Colonial), and the *B812 On Top* sinks and *Bath Tube T801* KRION baths. Each of these products aims to be a reference and inspiration for designers, architects, interior designers and other professionals from

the national and international field. Its main objective is to reformulate aesthetic order, creating new benchmarks or trends to follow.

The Premium Collection is a way of understanding and living design: based on reflection, analysis, and creative repose.



4 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

PORCELANOSA Grupo se adhirió al Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2015 para cumplir con los objetivos medioambientales y sociales del siglo XXI. Para lograrlo, sus ocho firmas han apostado por el ahorro energético, la innovación, el aprovechamiento y reciclaje de recursos naturales y la producción de productos sostenibles (Forest de PAR-KER® o el compacto mineral KRION®). Su compromiso empresarial pasa por establecer negociaciones, alianzas y convenios honestos tanto con organismos internacionales, como con instituciones oficiales o clientes particulares.

La protección de los derechos humanos y del medio ambiente, la apuesta tecnológica y el desarrollo de políticas inclusivas son algunas de las medidas adoptadas por PORCELANOSA Grupo a lo largo de estos últimos años. Principios que ha aplicado a todos sus equipos humanos y núcleos comerciales.

The PORCELANOSA Group joined the United Nations Global Compact in 2015 to meet the environmental and social objectives of the 21st century. To achieve this, its eight firms have committed to energy saving, innovation, using and recycling natural resources, and manufacturing sustainable products (PAR-KER® Forest and the compact mineral KRION®). Its corporate commitment involves establishing honest negotiations, alliances and agreements with both international organisations and official institutions or private customers.

Protecting human rights and the environment, a commitment to technology, and the development of inclusive policies are just some of the measures adopted by the PORCELANOSA Group in recent years. These are principles that have been applied across its entire workforce and all its commercial outlets.



RECURSOS HUMANOS

HUMAN RESOURCES

Los administradores, directivos y empleados/as de PORCELANOSA Grupo, así como otras empresas, agentes, intermediarios, proveedores y subcontratistas están obligados a cumplir con el Código de Conducta de la empresa. Publicado en enero de 2015, entre sus directrices se encuentra una cláusula relacionada con la seguridad de las operaciones realizadas dentro de la empresa.

La seguridad laboral es una de las partes más importantes de su Código de Conducta. Esto se refleja en el comportamiento diario que adoptan sus equipos, siempre atentos para corregir aquellas condiciones inseguras que se produzcan dentro de las instalaciones y para prevenir cualquier riesgo laboral.

The administrators, managers and employees of PORCELANOSA Group, as well as other companies, agents, intermediaries, suppliers, and subcontractors are obliged to comply with the company's Code of Conduct. Published in January 2015, its guidelines include a clause related to the safety of operations performed within the company.

Occupational safety is one of the most important parts of its Code of Conduct. This is reflected in the daily behaviour of their teams, who always take care to correct any unsafe conditions that may arise in the facilities and prevent any occupational risk.





Para PORCELANOSA Grupo la seguridad y la salud de los trabajadores es una prioridad. Para ello, la Dirección ha implantado un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo siguiendo la Política de SSL de la organización. La Dirección de la organización ha definido la política de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) como un principio fundamental para proteger la vida, la integridad y la salud de los trabajadores propios o de empresas colaboradoras.

Con este propósito asume los siguientes compromisos: realizar todo lo que sea posible para reducir los accidentes y enfermedades profesionales; mejorar las condiciones de trabajo; informar e instruir debidamente a los trabajadores y/o a sus representantes sobre las medidas preventivas vigentes para su trabajo y animarles a participar en todas las cuestiones que afecten a la Seguridad y la Salud en el trabajo; realizar mediciones higiénicas cuando proceda según la evaluación de los riesgos; analizar las tareas, herramientas y modos de producción asociados a una actividad laboral con el objeto de evitar los accidentes

y patologías laborales, disminuir la fatiga física y/o mental y aumentar el nivel de satisfacción del trabajador, así como su rendimiento, con el apoyo de los trabajadores y el asesoramiento de los especialistas; por último, implementar buenas relaciones humanas que contribuyan a crear un buen clima psicosocial. La política de SSL se aplica a todas las personas que trabajan para la organización y su propósito es concienciarles sobre sus obligaciones individuales en materia de SST en los medios dispuestos por la organización para esta divulgación, como son las reuniones de formación/ información con los trabajadores o la exposición en los tabloneros de anuncios. Para la puesta en práctica y desarrollo de los principios de la política de prevención, la organización cuenta con la participación y colaboración tanto de sus trabajadores, como de sus órganos de representación y de su Servicio de Prevención.

For PORCELANOSA Group, the health and safety of its workers is a priority. To this end, management has implemented an Occupational Health and Safety Management System in line with its OHS Policy. The organisation's management defines its Occupational Health and Safety (OHS) policy as a fundamental principle to protect the life, integrity, and health of its own workers and partner companies.

It has made following commitments for this purpose: to do everything possible to reduce occupational accidents and illnesses, and improve working conditions; to inform and duly instruct workers and/or their representatives of the preventive measures relevant to their work and encourage them to participate in all matters affecting Occupational Health and Safety; to implement hygiene measures where appropriate, according to risk assessments; to analyse the tasks, tools, and production methods associated with a work activity

in order to avoid work-related accidents and illnesses, reduce physical and/or mental fatigue, and increase the level of worker satisfaction and improve performance, with the support of the workers themselves and specialist advice; and finally, to foster good relationships that contribute to the creation of a positive psychosocial climate. The OHS policy applies to all people who work for the organisation, and its purpose is to raise awareness of their individual OHS obligations through the means made available by the organisation, such as training/information meetings with workers, or posting on noticeboards. To implement and develop the principles of the prevention policy, the organisation relies on the participation and collaboration of its employees, their representative bodies, and its Prevention Service.

MEDIO AMBIENTE

ENVIRONMENT

ECOPROJECT, EL COMPROMISO ECOLÓGICO DE PORCELANOSA GRUPO

Comprometida con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, PORCELANOSA Grupo ha implantado varios procesos de producción que reducen las emisiones de CO₂, disminuyen los residuos y fomentan el buen uso de los recursos hídricos.

Una Transición Ecológica a la que esta empresa se ha sumado a través de sus proyectos EcoProject. Transformar las materias primas básicas en productos más respetuosos con el medio ambiente, ahorrar energía y aprovechar los recursos propios para crear productos más duraderos, sostenibles y no contaminantes son algunas de las medidas aplicadas hasta la fecha.

Los materiales de sus firmas han obtenido una puntuación extra en los principales controles de certificación de edificios como los LEED, BREEAM® o VERDE.

Además, desde sus centros de trabajo se depuran las aguas y se protege el entorno natural.

Otra de sus "medidas verdes" pasa por reutilizar los residuos naturales que se generan durante la producción cerámica. Así, el material que sobra de otras colecciones se reincorpora al proceso de producción y permite crear nuevas piezas cerámicas. Lo demuestran todos aquellos productos que llevan la etiqueta de Ecologic Ceramic: Forest de PAR-KER® (Porcelanosa) o la piedra cerámica STON-KER®.

ECOPROJECT, PORCELANOSA GROUP'S ENVIRONMENTAL COMMITMENT.

Committed to sustainability and environmental protection, PORCELANOSA Group has implemented several production processes that reduce CO₂ emissions, cut down on waste, and promote the proper use of water resources.

Through its EcoProject schemes, the company has taken on this environmental transition.

Transforming basic raw materials into more environmentally-friendly products, and saving energy and making use of our own resources to create more durable, sustainable, and non-polluting products, are just some of the measures that have been applied to date.

The materials manufactured by the Group's firms have gained extra plus points from major building certification schemes such as LEED, BREEAM® or VERDE.

In addition, workplaces use wastewater purification and protect the natural environment.

Another of its green measures involves reusing the natural waste generated during the ceramics manufacturing process. Materials left over from other collections are re-incorporated into the production process, allowing new ceramic pieces to be created. All products featuring the Ecologic Ceramic badge implement this measure: Forest by PAR-KER® (Porcelanosa) and STONKER® ceramic stoneware.





Las acciones medioambientales y sostenibles que PORCELANOSA Grupo ha implantado a lo largo de este año en todas sus áreas de trabajo están reconocidas en la Certificación de Reducción de su Huella de Carbono, expedida por el Ministerio de Medio Ambiente. La preocupación por la eficiencia energética, la depuración de sus aguas en sus 10 plantas y el cumplimiento del protocolo de Kyoto ha sido certificada externamente a través de ISO 50001. La adaptación al sistema MDR que hicieron Porcelanosa y Venis ha reducido el consumo de gas y las emisiones de dióxido de carbono al emplear aire caliente precalentado mediante intercambiadores de calor e incorporando quemadores más eficientes.

The environmental and sustainable actions implemented by the PORCELANOSA Group throughout this year in all its areas of work are recognised in the Carbon Footprint Reduction Certification, issued by the Ministry of the Environment. Its concern for energy efficiency, wastewater purification in its 10 plants, and compliance with the Kyoto Protocol has been independently certified under ISO 50001. By adapting to the to the MDR system, Porcelanosa and Venis have reduced gas consumption and carbon dioxide emissions, using hot air preheated through heat exchangers and incorporating more efficient burners.

Las certificaciones de gestión medioambiental, la adhesión a sistemas de ecoembalajes, los procesos de control de la cadena de custodia de la madera, o la aspiración de partículas y mecanismos de filtrado hacen de PORCELANOSA Grupo uno de los mayores referentes industriales en cuanto a la protección del entorno natural.

Sus ocho firmas han apostado por sistemas de consumo eficiente, productos naturales procedentes de entornos sostenibles (las maderas naturales de L'Antic Colonial cuentan con el sello FSC o el PEFC), energías renovables o materiales que mejoran la climatización y los recursos energéticos de los hogares (suelo radiante de Butech).

Además, la serie Forest de PARKER® (compuesto por un 95% de material reciclado), las griferías de Noken (compromiso WaterForest) o el porcelánico extrafino XLight de Urbatek permiten ahorrar agua y energía y fortalecen aquellas estructuras arquitectónicas de carácter sostenible.



Environmental management certifications, the use of ecopackaging, monitoring the chain of custody for wood, and particle suction and filtering mechanisms, make PORCELANOSA Group one of the greatest industrial benchmarks in terms of environmental protection.

Its eight firms have com-

mitted to efficient consumption systems, natural products sourced from sustainable environments (the natural wood used by L'Antic Colonial has the FSC or PEFC seal), renewable energies, and materials that improve household air conditioning and energy resources (Butech radiant floor).

In addition, the PARKER® Forest collection (made up of 95% recycled materials), Noken taps (WaterForest commitment) and XLight extra-slim porcelain tiles by Urbatek, all save water and energy and add to sustainable architectural structures.





El compromiso de Porcelanosa Grupo con la calidad y el medioambiente queda patente en numerosas certificaciones de entidades públicas y privadas. Porcelanosa Group's commitment to quality and the environment is acknowledged by certifications from both private and public entities.

ACCIÓN SOCIAL

SOCIAL WORK

Desde PORCELANOSA Grupo se apoyan diversas iniciativas solidarias y se colabora con organizaciones benéficas y ONGs como Oxfam Intermón, Cruz Roja y Manos Unidas. A esta labor humanitaria cabe añadir la académica, como demuestra la estrecha colaboración que PORCELANOSA Grupo mantiene con distintas universidades españolas. Promover e incentivar el talento joven es otra de sus metas. De ahí surgen los convenios de colaboración, prácticas y formación con los distintos centros educativos y empresariales. Una acción que les ha permitido descubrir y promocionar a nuevos profesionales dentro de sus firmas.

PORCELANOSA Group supports various solidarity initiatives and collaborates with charitable organisations and NGOs such as Oxfam Intermón, the Red Cross, and Manos Unidas. In addition to this humanitarian work, the Group supports academic endeavours, as demonstrated by close collaborations between PORCELANOSA Group and different Spanish universities. Promoting and encouraging young talent is another of its goals. This is behind the numerous internship and training agreements held with different organisations in education and business. An activity that has enabled them to discover and promote new professionals within their firms.



Campaña solidaria de Porcelanosa Grupo: entrega de 15.000 cestas de Navidad a Cáritas. / Solidarity campaign of Porcelanosa Group: delivery of 15,000 Christmas baskets to Cáritas.

PREMIOS DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO

Los Premios Porcelanosa de Arquitectura e Interiorismo tienen como objetivo promover y premiar el trabajo de todos aquellos arquitectos, interioristas y profesionales que han desarrollado nuevos modelos urbanísticos y arquitectónicos siguiendo los valores de calidad, innovación y sostenibilidad.

Con doce ediciones a sus espaldas, este evento anual mejora la imagen del sector a nivel nacional e internacional y refuerza las relaciones entre el mundo profesional y el académico.

Se trata de un certamen que fomenta la actividad creadora y la innovación arquitectónica a través de sus distintas categorías: Diseño de futuro (estudiantes y profesionales) y Diseño del Año.



El presidente de PORCELANOSA Grupo, Héctor Colonques, junto a: 1. El arquitecto Eduardo Souto de Moura. 2. El arquitecto Álvaro Siza. 3. Los arquitectos Ramón Villalta y Carme Pigem del Estudio RCR. The head of PORCELANOSA Group, Héctor Colonques, with: 1. The architect Eduardo Souto de Moura. 2. The architect Álvaro Siza. 3. The architects Ramón Villalta & Carme Pigem from Estudio RCR.

ARCHITECTURE AND INTERIOR DESIGN AWARDS

PORCELANOSA Group's Architecture and Interior Design Awards aim to promote and reward the work of all architects, interior designers, and professionals who have developed new urban and architectural models based on values of quality, innovation, and sustainability.

With twelve editions behind it, this annual event improves the image of the sector at a national and international level and strengthens relationships between the professional and academic fields.

This competition fosters creative activity and architectural innovation through its various categories: Future Design (students and professionals) and Design of the Year.



4. El presidente de PORCELANOSA Grupo, Héctor Colonques, junto a la arquitecta Patricia Urquiola. 5. El arquitecto inglés Richard Rogers. 6. Captura de uno de los momentos de la Gala de los Premios de Arquitectura e Interiorismo de PORCELANOSA Grupo. 4. The head of PORCELANOSA Group, Héctor Colonques, with the architect Patricia Urquiola. 5. The British architect Richard Rogers. 6. Scene from the ceremony of the Architecture and Interior Design Awards of PORCELANOSA Group.



5

PORCELANOSA





UNA EMPRESA PIONERA Y CON VISIÓN DE FUTURO

Porcelanosa fue una de las primeras empresas cerámicas españolas que fabricó azulejos de pasta blanca siguiendo los avances químicos del momento. Desde su nacimiento, en 1973, esta firma ha mantenido intactas sus cuatro máximas: Innovación, calidad, diseño y tecnología. Con ellas se anticipó a las necesidades del mercado y expandió la marca por medio mundo.

La incorporación de Porcelanosa al tejido empresarial español trajo consigo una nueva manera de producir, usar y comercializar la cerámica. Se pasó de entender este material como algo meramente constructivo a ser un activo en la decoración del hogar.

La finura, luminosidad y perfección que presentaban sus acabados recreaban aquellas exclusivas piezas de porcelana china tan codiciadas en la dinastía Ming. Y ahí surgió todo. Nombre e imperio cerámico. Hasta hoy.

A PIONEERING COMPANY WITH A VISION OF THE FUTURE

Porcelanosa was one of the first Spanish ceramics companies to manufacture white-paste tiles, harnessing the chemical developments of the time. Since its foundation in 1973 the firm has remained true to its four principles: innovation, quality, design, and technology. With these principles, Porcelanosa got ahead of the market's needs and expanded the brand all over the world.

When Porcelanosa became part of the business fabric of Spain, it brought with it a new way of manufacturing, using, and marketing ceramic tiles. The material went from being seen as merely a building material to becoming a real asset in home decor.

The finesse, luminosity, and perfection of its finishes replicated the exclusive and much-coveted Chinese porcelain pieces from the Ming Dynasty. And that is where it all began. Name and ceramic empire. To this day.





LA CLAVE DEL ÉXITO

Avanzar sin prisa ni pausa. Esa es la metodología que ha seguido Porcelanosa desde sus inicios. Aunque en un primer momento su producción diaria no sobrepasaba los 3.000 m² y su equipo humano estaba formado por 70 miembros, la continua evolución y mejora que la firma llevó a cabo en sus productos, unidos a la nueva tecnología que incorporó a los procesos de producción, favoreció el crecimiento de esta empresa y el nacimiento de las otras siete firmas. Actualmente, esta multinacional cuenta con 5.000 personas empleadas, 800 de las cuales forman parte de Porcelanosa.

Especializada en el diseño, fabricación y exportación de pavimentos y revestimientos cerámicos, para esta empresa la sostenibilidad y el aprovechamiento de recursos energéticos es una prioridad. De ahí la producción de colecciones ecosostenibles como *Forest* de PAR-KER® (con un 95% de material reciclado) o STON-KER®, la piedra cerámica de PORCELANOSA Grupo.

THE KEY TO SUCCESS

Moving forward at a steady pace. This is the methodology Porcelanosa has followed since its inception. Although at first its daily production was under 3,000 m² and its workforce totalled 70 members, the firm's continuous evolution and improvements to its products, together with new technologies incorporated into its manufacturing processes, have contributed to the company's growth and led to the creation of a further seven firms. The multinational currently has 5,000 employees, 800 of whom work at Porcelanosa.

Specialised in the design, manufacture and export of floor tiles and ceramic wall tiles, sustainability and the effective use of energy resources are a priority for the company. This has led to its production of eco-sustainable collections such as *Forest* by PAR-KER® (with 95% recycled materials) and STON-KER®, Porcelanosa Group's ceramic stoneware range.

La diversificación del producto y la creación de centros propios de distribución por toda la geografía nacional e internacional cambió la manera de comercializar la cerámica. La cuidada presentación y los completos ambientes que se recreaban en cada tienda Porcelanosa tuvieron una muy buena acogida desde el principio, ya que en ellas se mostraba una nueva manera de entender y utilizar el diseño desde sus distintas corrientes.

La cercanía y originalidad que presentaban sus tiendas también se trasladó a sus campañas de publicidad, muchas de las cuales contaron con celebridades como Isabel Preysler, George Clooney o Irina Shayk en el papel de embajadores de esta marca.

Product diversification and the establishment of its own distribution centres across the national and international landscape has changed the way in which ceramic tiles are marketed. Meticulous presentation and the recreation of full room layouts in every Porcelanosa showroom has been particularly well-received from the beginning, showcasing - through its different trends - a new way of understanding and using design.

The sense of connection and originality so evident in its shops also transferred over to its advertising campaigns, many of which featured celebrities such as Isabel Preysler, George Clooney, and Irina Shayk as brand ambassadors.



Showroom central de Porcelanosa / Porcelanosa's main showroom.



Para Porcelanosa, la innovación, la calidad, el diseño y la sostenibilidad son valores fundamentales. Así se refleja en cada uno de sus revestimientos y pavimentos cerámicos como *Bottega*, *Mosa-River* y *Carrara Blanco*. Tres de las colecciones más vendidas de los últimos años. Su resistencia a los impactos y a los agentes químicos, su durabilidad y equilibrio cromático facilita su instalación en zonas de interior y exterior o en aquellos espacios de gran afluencia como aeropuertos y centros comerciales.

For Porcelanosa, innovation, quality, design, and sustainability are fundamental values. This is reflected in each of its wall and floor tile collections, including *Bottega*, *Mosa-River*, and *Carrara Blanco*: three of their best-selling collections in recent years. The products' resistance to shocks and chemical agents, durability, and chromatic balance make them easy to install in indoor and outdoor spaces, or in high footfall locations such as airports and shopping centres.





CASA EN TORRE PINAR

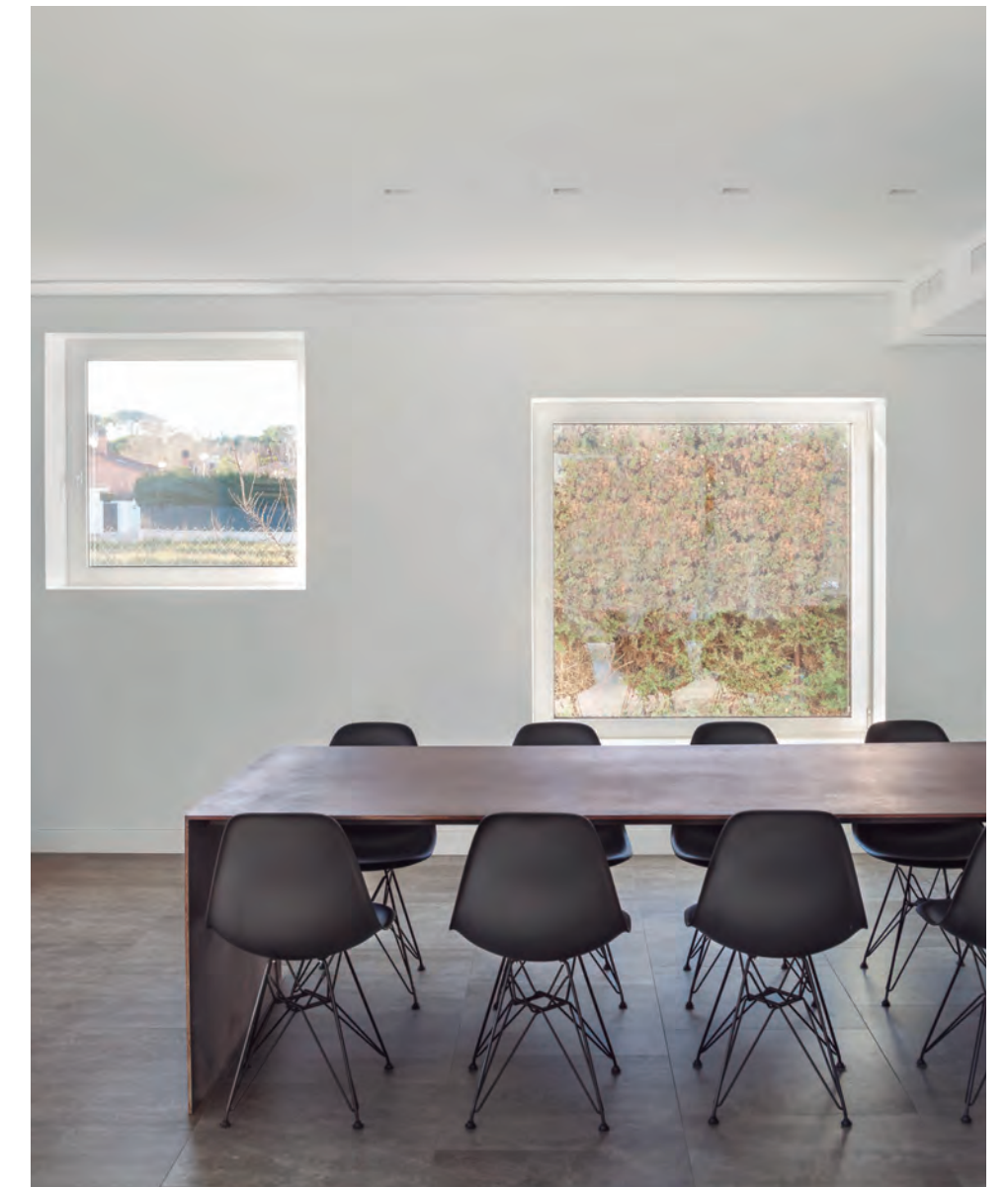
En esta vivienda de estilo minimalista se ha puesto especial énfasis en los volúmenes de las estancias y en la luz natural que en ellas recala. A través de porches, pérgolas, terrazas y patios, las zonas exteriores se unen con las interiores para unificar estructuras y ambientes. Esa sensación de amplitud se refuerza con los materiales cerámi-

cos de Porcelanosa, presentes en la escalera, cocina y baños. Así ocurre con *Rodano Silver* de la colección STON-KER®, el pavimento y revestimiento principal de este hogar. El gris tenue que presentan sus piezas ordena de manera equilibrada los distintos elementos decorativos y el uso del espacio.

HOUSE IN TORRE PINAR

At this minimalist home, particular emphasis has been placed on the sizes of the rooms and natural light that spills into the spaces. Through porches, pergolas, terraces, and patios, outdoor areas blend with the interiors to unify structures and environments. This sense of amplitude is enhanced further by the use of Porcelanosa

ceramic materials on the staircase and in the kitchen and bathrooms. The effect was achieved using *Rodano Silver* from the STON-KER® collection, the home's principal floor and wall tile. The light grey of the tiles balances out the different decorative elements and use of space.



UN REFUGIO DE ENSUEÑO EN MENORCA

Situada en la isla de Menorca, esta vivienda de nueva construcción se integra dentro del paraje natural a través de formas ligeras dentro del entorno en el que se ubica.

Para reforzar su estructura, este chalet de 450 metros cuadrados ha incorporado varios materiales de PORCELANOSA Grupo, como la madera cerámica *Minnesota Ash* de

Starwood, pavimento principal de toda la casa, la colección *Chambord Silver*, la ducha *NK-Cromo* (Noken) o el lavabo *Tono* de Foster+Partners para Noken. En la cocina se ha instalado el modelo *Emotions E5.70 Greenbridge* con una encimera de KRION® *Snow White 1100*.

La parte interior de la piscina y sus zonas próximas se ha construido con la colección *Soho Taupe* de

STON-KER®. Enmarcada por un muro de piedra antiguo en el que se ha incorporado *Epotech Aqua Antracita* de Butech para reforzar el aislamiento y reducir el filtrado del agua.

Una isla aparte dentro de Menorca.

DREAM RETREAT IN MENORCA

This newly built dwelling, located in the isle of Menorca, is integrated into the natural landscape with its thin and minimalist forms.

To reinforce the structure, a number of PORCELANOSA Grupo materials have been used across the 450m2 chalet. *Minnesota Ash* from Starwood, a wooden ceramic tile, is the chosen material for the main pavement; the shower pack

from NK family in *Cromo* finish or the *Tono* signature bathroom range from Foster+Partners and Noken are some of the materials supplied. The kitchen is from the *Emotions E5.70* by Gamadecor with a KRION® *Snow White 1100* worktop.

Finally, the inside of the swimming pool and its surrounding areas have been built using the

Soho Taupe collection from STON-KER®. To seal the joints between the tiles, *Epoch Aqua* adhesive in an *Antracita* colour finish from Butech has been used due to its high level of resistance, no water absorption features and other numerous benefits.

Overall the perfect island retreat.



RESTAURANTE 28 DINING

En el lobby del Van der Valk Hotel de Assen (Países Bajos) se encuentra este restaurante minimalista de estética retro.

28 Dining recupera la arquitectura propia de los Países Bajos a través de los materiales de Porcelanosa, como el parquet cerámico PAR-KER®. Con la serie Ascot Arce colocada en forma de espiga, las piezas de esta madera cerámica se convierten en el pavimento principal del establecimiento. Esa era la

intención del estudio de interiorismo Hans Kuijten, encargado de la decoración de este lugar a través de formas simples y una iluminación potente.

El gres porcelánico técnico XLight de Urbatek también está presente con las colecciones *Kala White Nature* y *White Polished* o *XLight Savage Dark Nature*. Para la barra del bar se ha escogido el mosaico enmaldado *Wood Modul* de L'Antic Colonial.

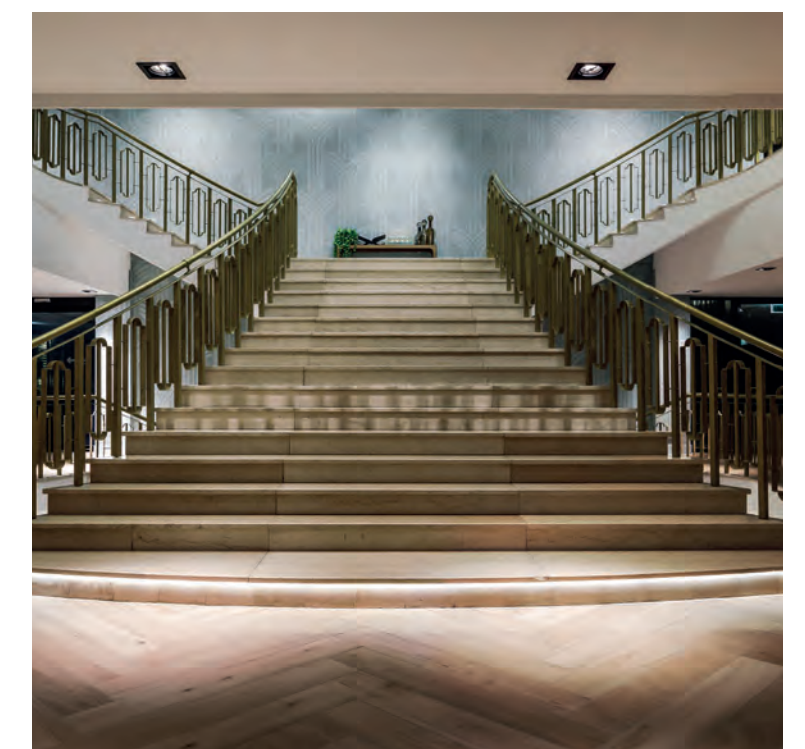
28 DINING - THE RESTAURANT

This restaurant, in the lobby of the Van der Valk Hotel in Assen (Netherlands), shows minimalist and retro décor.

28 Dining shows typical architecture from the Netherlands using collections like the ceramic parquet PAR-KER® by Porcelanosa, the Ascot Arce range, which has been placed in a point like shape for the main walkway of the restaurant. Hans Kuijten interior design studio designed and decorated

the restaurant with natural elements and powerful lighting to achieve their desired look.

The XLight porcelain tile from Urbatek is another of the chosen materials, in the *Kala White Nature* collection and *White Polished plus* or *XLight Savage Dark Nature*. The bar has been built with the *Wood Modul* mesh-mounted mosaic from L'Antic Colonial.



VILLA EN JÁVEA

Construida sobre el Mediterráneo, esta vivienda de Jávea ha incorporado varios materiales de Porcelanosa. El arquitecto Maciek Skupinski ha apostado por un diseño minimalista de tonos blanquecinos y marrones

que adquieren mayor fuerza con los pavimentos de Porcelanosa, la madera natural de L'Antic Colonial, las cocinas y armarios de Gamadecor o los productos para el baño de Noken. La disposición de estos elementos

y la incorporación de sistemas de energía renovable la convierten en una casa sostenible e inteligente que mira hacia el futuro.



VILLA IN JÁVEA

Built on the Mediterranean, this residence in Jávea has incorporated several Porcelanosa materials. Architect Maciek Skupinski has opted for a minimalist design with chalky and brown tones enhanced by Por-

celanosa floor tiles, natural wood by L'Antic Colonial, Gamadecor kitchen furniture and wardrobes, and Noken bathroom products. The use of these elements along with renewable energy systems make it

a sustainable and smart home, built for the future.



HOSPITAL UNIVERSITARIO LOS
ARCOS DEL MAR MENOR

El hospital universitario Los Arcos del Mar Menor en Murcia presenta una arquitectura verde que aprovecha al máximo los recursos naturales y humanos de su entorno. Un objetivo que sus autores, Casa Solo Arquitectos, consiguieron mediante la incorporación de la piedra cerámica STON-KER®, el pavimento principal

de las zonas públicas y los vestíbulos. La disposición ordenada y flexible de sus habitaciones y salas responde a las necesidades sanitarias de este lugar. También lo hace su fachada, construida con paneles fotovoltaicos semi-transparentes, o los sistemas de ahorro de agua y luz.

LOS ARCOS DEL MAR MENOR
UNIVERSITY HOSPITAL

The Los Arcos del Mar Menor University Hospital in Murcia represents green architecture, making the most of the natural and human resources in its surroundings. Its creators, Casa Solo Arquitectos, used STON-KER® ceramic stoneware in the communal areas and lobbies to

achieve their goal. The orderly and flexible layout of its rooms and halls is a response to the building's healthcare needs. This is also true for the façade, built with semi-transparent photovoltaic panels, and water and light-saving systems.





A LA VANGUARDIA DE LOS TIEMPOS

Creada en 1986 con el propósito de continuar con la expansión cerámica española, Venis es la segunda de las empresas de PORCELANOSA Grupo. Especializada en la producción y distribución de pavimentos y revestimientos

cerámicos en pequeño y gran formato, esta firma ha apostado desde sus inicios por la innovación y el diseño. De ahí que sus colecciones hayan mejorado en estética, acabado y uso. Los avances tecnológicos que se han desarrollado a lo largo

de los últimos años han permitido mejorar la calidad y la resistencia de sus productos, cuyo uso es cada vez más frecuente en el sector contract y hotelero.

AHEAD OF ITS TIME

Set up in 1986 with the aim of continuing the expansion of the Spanish ceramic tile sector, Venis was the second company created by Porcelanosa Group. Specialising in the manufacture and distribution of small and large-format floor

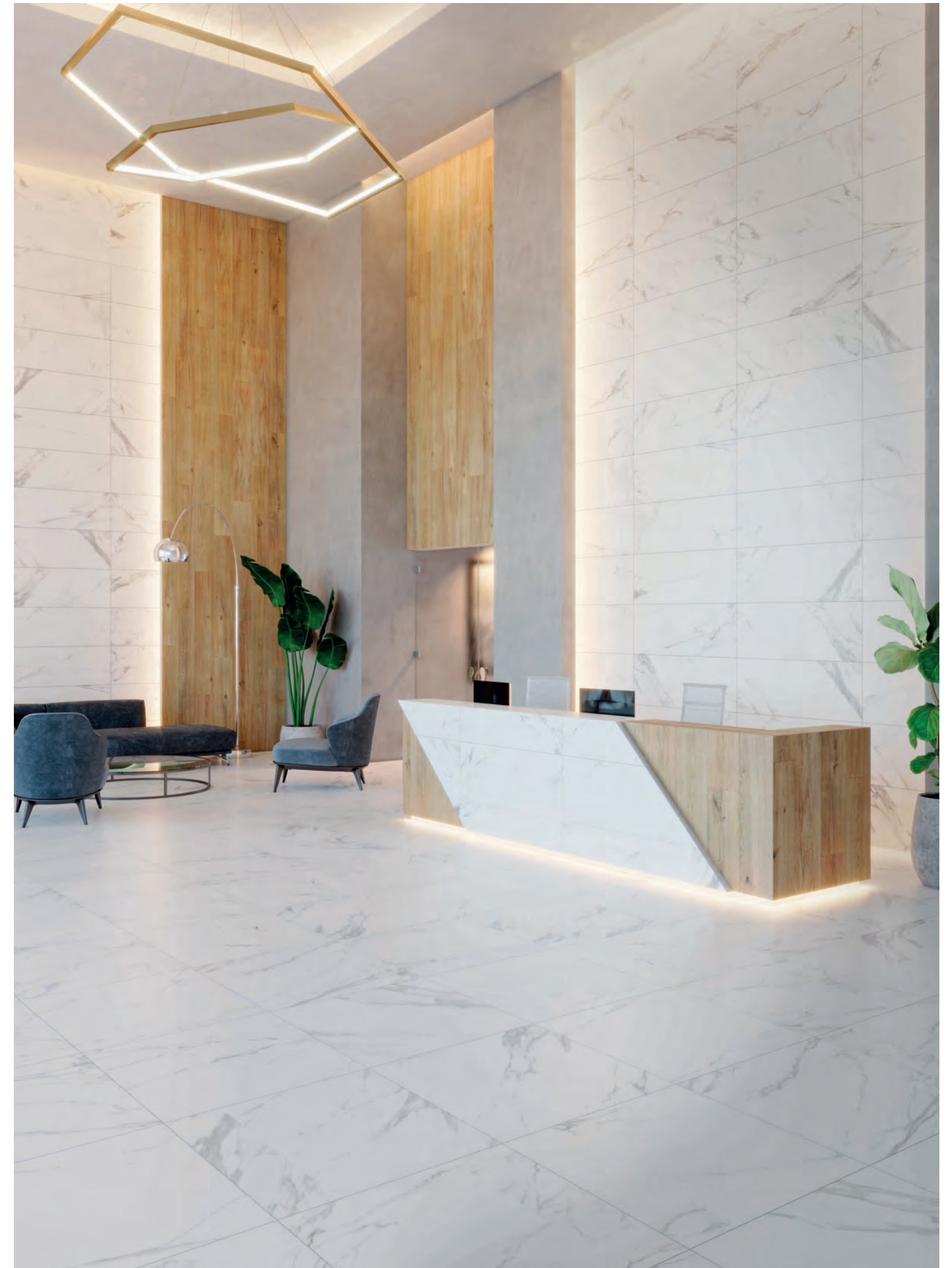
and wall tiling, the firm has been committed to innovation and design since its inception. This is why it has continually improved its collections in terms of aesthetic, finish, and wear. Technological advances developed over recent years

have led to improvements in product quality and resilience, with uptake in the contract and hotel sector going from strength to strength.



Siguiendo los pasos y la obra de Porcelanosa, Venis reformuló el diseño y el tratamiento cerámico a través de piezas más compactas y sólidas. Esa inquietud creativa le llevó a lanzar un nuevo producto: el gres porcelánico. Todos sus materiales han adquirido un realismo que reproduce al detalle las texturas, colores y contrastes de la madera, el mármol, el cemento o la piedra natural. Sus acabados brillo y mate o rectificadas acaban de perfeccionar esta técnica con mayor precisión y delicadeza. La tecnología antislip para exteriores completa estas infinitas posibilidades.

Following in the footsteps of Porcelanosa, Venis reformulated ceramic tile design and processes with more compact and solid pieces. This creative drive led it to launch a new type of product: porcelain stoneware. It has succeeded in realistically reproducing the textures, colours and contrasts of wood, marble, cement, and natural stone in great detail in its materials. The technique has been perfected with great precision and care, with glossy, matte, and hard surface finishes. Anti-slip technology for external use adds to the infinite possibilities.



SOLUCIONES CERÁMICAS A CORTO Y LARGO PLAZO

Todos los productos de Venis han querido responder a las necesidades arquitectónicas del presente y también del futuro a medio plazo. Esa es la intención de la marca. También la de *Urban*, *Mirage* o *Newport*, tres de las colecciones Premium de esta firma.

La primera destaca por fusionar el cemento, la piedra y el mármol. Una explosión de materiales que se plasma en sus cuatro colores que van desde el negro más intenso hasta el gris o color arena.

Por su parte, *Mirage* se caracteriza por su apariencia pétreo y su brillo exclusivo. Diseñado para usarse como pavimentos o revestimientos, sus

piezas se definen por una alta resistencia a los impactos, a temperaturas extremas o al desgaste producido por el uso continuado.

Newport se inspira en el hormigón y en sus giros cromáticos tanto en sus formatos de pavimentos como de revestimientos. Entre sus tonalidades destacan los grises (Gray, Dark Gray, o Acero), los beige y los blancos (Natural Beige y White). La sólida apariencia que muestran sus piezas facilita la instalación en interiores, exteriores o superficies comerciales.

CERAMIC SOLUTIONS FOR THE SHORT AND LONG TERM

All Venis products aim to respond to the architectural needs of the present, and also to the future in the medium term. That is the brand's intention. It is also the intention behind *Urban*, *Mirage* and *Newport*: three of the firm's premium collections.

The first stands out for its use of a blend of cement, stone, and marble. An explosion of materials embodied in its four colours ranging from the most intense black to grey or sand.

Mirage has a stony appearance and unique sheen. Designed for use as floor or wall tiling, its tiles are characterised by high shock absorben-

cy, and resistance to extreme temperatures and the wear and tear of continual use.

Newport, in both its floor and wall tile formats, takes inspiration from concrete and its chromatic turns. Its colour palette includes greys (Grey, Dark Grey, or Steel), beiges, and whites (Natural Beige and White). The solid look of these tiles makes them suitable for installation in interiors, exteriors, or commercial spaces.





La aparición de Venis estimuló y agilizó la economía y la industria española. Su apuesta por el I+D+i y por el desarrollo de nuevos materiales cerámicos permitió seguir avanzando en cuanto a sostenibilidad y producción se refiere. Los estudios de mercado, las encuestas a clientes, la renovación constante de sus campañas de marketing y diseño o la presencia de la

marca en ferias nacionales e internacionales son algunas de las principales líneas establecidas su plan de negocio. Pendientes de la actualidad y de las tendencias en materia de interiorismo y consumo, Venis ha sabido adaptarse a los tiempos sin dejar de lado sus valores fundacionales: Calidad, exclusividad y estética atemporal.

The advent of Venis acted as a stimulus and driver for the Spanish economy and ceramics industry. Its commitment to R&D&I and the development of new ceramic materials made it possible to forge further progress in terms of sustainability and production. Market research, customer surveys, its constant revamping of marketing and design campaigns, and the brand's

presence at national and international fairs, are some of the main strategies established in its business plan. Keeping its eye on current trends in interior design and consumer habits, Venis has been able to move with the times without losing sight of its founding values: quality, exclusivity, and timeless aesthetics.



ESTANCIÓN DE METRO FIRA 2 DE BARCELONA

El arquitecto japonés Toyo Ito, ganador del premio Pritzker en 2013, diseñó la nueva estación Fira 2 de la línea 9 del metro de Barcelona con los materiales de Venis. Su objetivo era crear un espacio "que recuerde a un libro y que les cuente a los pasajeros relatos históricos de la zona", según sus propias palabras. Esta fue la razón principal por la que escogió STON-KER®, la piedra

cerámica de Venis, que aquí se utiliza como pavimento y revestimiento.

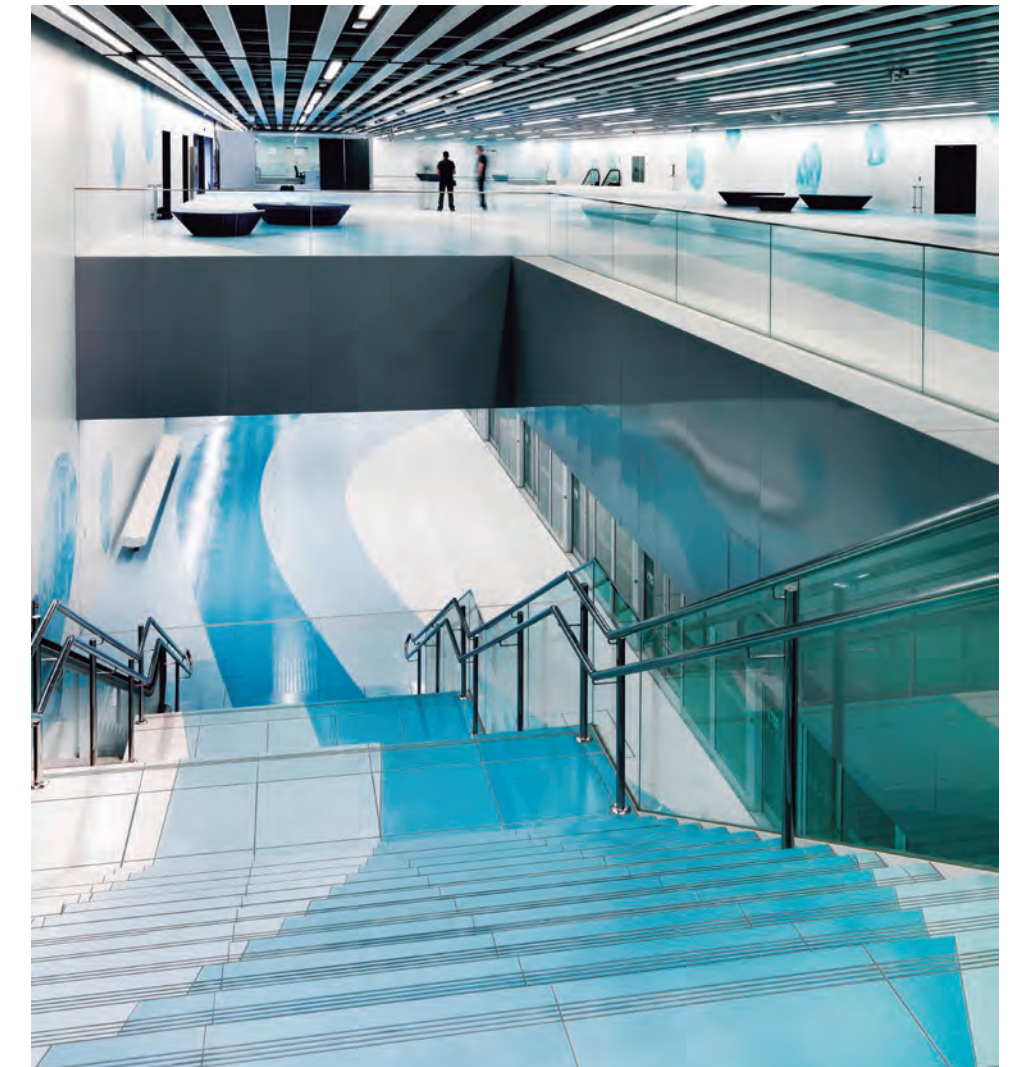
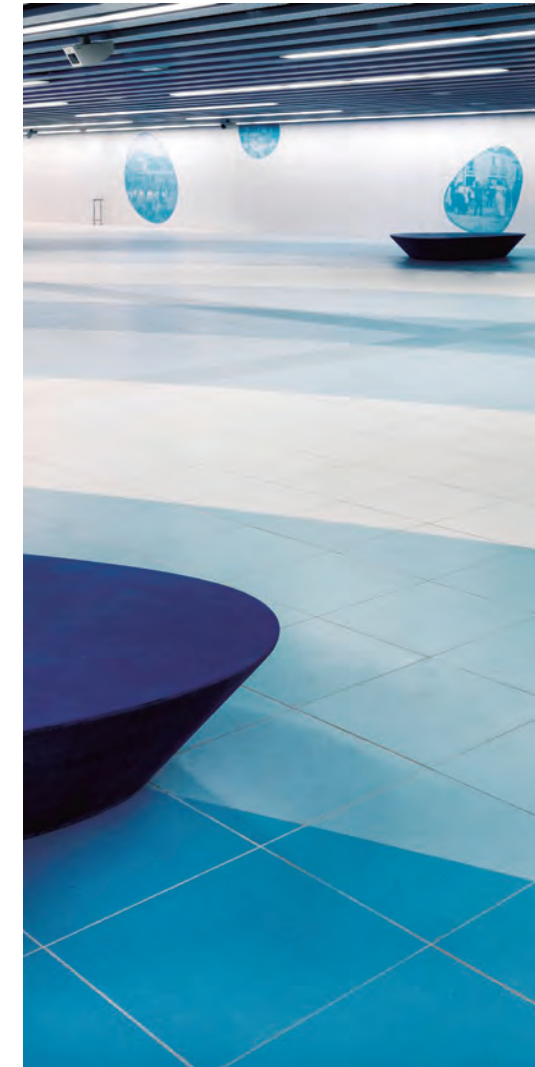
Para que las paredes de Fira 2 se mantuvieran limpias durante más tiempo, a las piezas de STON-KER® se les incorporó un "efecto pimienta" que a su vez incrementaba la luminosidad del lugar.

METRO STATION FIRA 2 IN BARCELONA

Japanese architect Toyo Ito, winner of the 2013 Pritzker prize, designed the new Fira 2 underground station in Barcelona using Venis materials. In his own words, the goal was to create a space "reminiscent of a book that tells passengers historical stories about the area". This was the main reason why he chose STON-KER®, Venis

ceramic stoneware range, for the wall and floor tiling in this project.

In order to keep the walls of Fira 2 clean for longer, the STON-KER® tiles used were given a "pepper effect" that in turn enhanced the brightness of the space.





ODISSEY SPA EN HOTEL SERRANO PALACE

Los arquitectos Arturo Vila, José Luis Pujol e Ignacio Pons del estudio 3de3, y la interiorista Sara Espinosa han remodelado la zona de Spa del Hotel Serrano Palace (Cala Ratjada, Mallorca) con productos de Venis.

En sus 547m² se incorporaron piezas de *Ferroker Antislip Caldera* y de la colección *Newport*. Con la primera serie se recubrió el interior de la piscina climatizada, mientras que en la zona adyacente se apostó por *Newport Natural* tanto en suelos y paredes. Inspirada en aquellas piedras grises que emergen en ríos y zonas húmedas, las piezas de *Newport* resisten a la humedad, a las altas y bajas temperaturas y al constante tránsito.

ODYSSEY SPA AT HOTEL SERRANO PALACE

Architects Arturo Vila, José Luis Pujol, and Ignacio Pons of 3de3 studio, and interior designer Sara Espinosa refurbished the spa area of the Hotel Serrano Palace (Cala Ratjada, Majorca) using Venis products.

This 547 m² space uses *Ferroker Antislip Caldera* tiles and pieces from the *Newport* collection. The *Ferroker Antislip Caldera* tiles were used in the interiors of the heated swimming pool area, while the *Newport Natural* range was used on both floors and walls in the adjoining areas. Inspired by the grey stones found around rivers and marshes, *Newport* tiles are resistant to humidity, high and low temperatures, and constant transit.

UN SALÓN DE EVENTOS
ATEMPORAL

De una antigua huerta y posterior vivienda familiar que data de 1932, el estudio de arquitectura Tousidonis Anisi creó un lugar exclusivo y único en Sevilla para celebrar todo tipo de eventos. Respetando la imagen original de la finca de 1.200 metros cuadrados, eligieron la colección *Cascais* de Venis por su durabilidad, resistencia y sutileza.

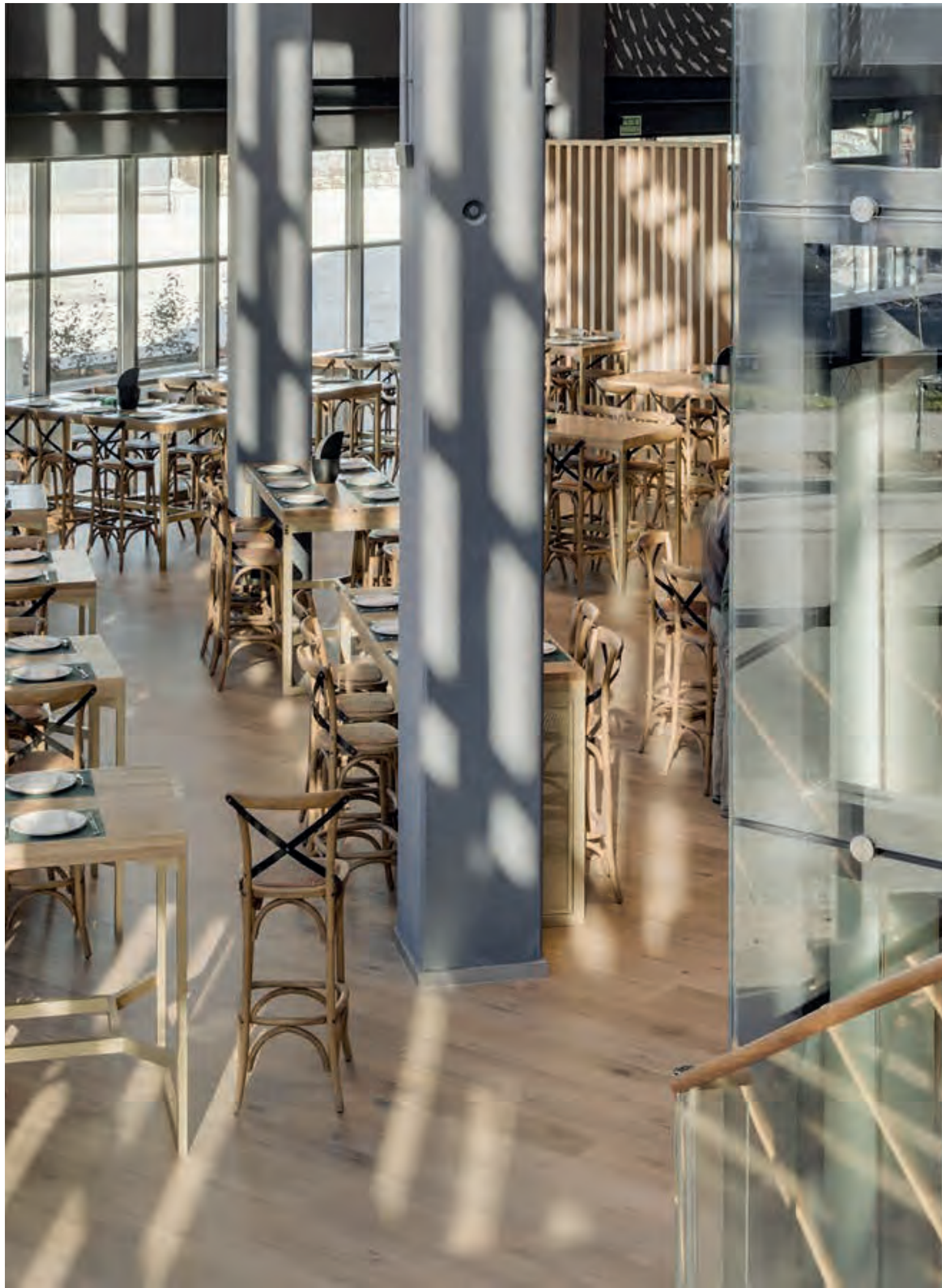
Una serie de apariencia pétreo y tonalidad natural que permite adaptarse a las necesidades de cada cliente.

A TEMPORARY VENUE

From what was once an old vegetable garden and later a family home dating from 1932, the Tousidonis Anisi architecture studio created an exclusive and unique venue in Seville suitable for all manner of events. Respecting the original look of the 1,200 m² estate, the *Cascais* de Venis collection was chosen for its durability, resilience, and subtlety.

The collection has a stone-like appearance and natural tonality that can be adapted to the needs of each customer.





RESTAURANTE BÁLAMO

Hace casi un año que el restaurante Bálamo de Madrid abrió sus puertas para ofrecer la gastronomía marítima más exclusiva. Y lo hizo en un entorno sostenible y único. El encargado de diseñar este establecimiento ha sido el arquitecto portugués Rui Costa, que se decantó por un jardín vertical interior más grande de Europa con el revestimiento Sea de Venis. La combinación de elementos naturales y cerámicos crea un exótico refugio con la madera cerámica Starwood como elemento principal.

BÁLAMO RESTAURANT

Bálamo Restaurant in Madrid opened its doors almost a year ago, offering the most exclusive fish and seafood gastronomy. All in a sustainable and unique setting. Portuguese architect Rui Costa was in charge of designing the restaurant, where green spaces predominate, and you can find Europe's largest interior vertical garden. He chose Sea de Venis wall tiles to bring luminosity and shine, and Starwood tiles, Porcelanosa Group's premium ceramic wood, for the flooring.







DISEÑO Y FUNCIONALIDAD

Mostrar todas las posibilidades decorativas en un contexto determinado y ampliar el catálogo de productos con nuevos equipamientos para viviendas y edificios contract propició el nacimiento de Gamadecor en 1987.

Con unas instalaciones de 140.000 m2, esta firma es experta en la fabricación de cocinas, muebles de baño, vestidores, mobiliario auxiliar y lámparas de diseño. La aparición de esta empresa incentivó en cierta manera a Porcelanosa y a Venis, que perfeccionaron sus colecciones cerámicas adaptándolas a las necesidades de la población y a los nuevos ambientes que se exhibían en las tiendas Porcelanosa.

Atenta a las innovaciones tecnológicas y a las nuevas corrientes estéticas, Gamadecor ha ido perfeccionando cada uno de sus productos con mayores ventajas y facilidades para el usuario. Sus diseños prácticos, funcionales e intuitivos, se anticipan en muchas ocasiones al futuro y su objetivo principal es facilitar la vida del usuario con mejores prestaciones y recursos.

La evolución que la firma ha mostrado a lo largo de los últimos años le ha llevado hasta la primera posición en lo que a fabricación de cocinas se refiere. Según el último informe de Cocina Integral, elaborado por la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC), Gamadecor es la primera empresa española con mejor número de ventas en muebles de cocina. Así lo demuestran los datos del pasado ejercicio, en el que la firma vendió un total de 5.200 cocinas y mejoró 4 puntos respecto a 2017. La facturación total de la firma ya sobrepasa los 37,646 millones de euros, según consta en el último estudio de mercado elaborado por AMC, y se espera que este próximo 2019-2020 se triplique la cifra alcanzando así su máximo histórico.

DESIGN AND FUNCTIONALITY

Showing all decorative possibilities in a given context and expanding the catalogue of products with new amenities for homes and contract buildings led to the birth of Gamadecor in 1987.

With premises totalling 140,000 m2 the firm is an expert manufacturer of auxiliary furniture, bathroom furniture, wardrobes, dressing rooms, and designer lighting. In a sense the appearance of this company gave a boost to Porcelanosa and Venis, who perfected their ceramic tile collections, adapting them to the needs of the market and to new displays being showcased at Porcelanosa stores.

Mindful of technological innovations and new aesthetic trends, Gamadecor has been perfecting each of its products, yielding even more benefits and improved ease of use for the customer. Its practical, functional, and intuitive designs are often ahead of their time and the range's main objective is to make users' lives easier with better features and resources.

The firm's evolution in recent years has elevated it to the top of kitchen manufacturers. According to the latest report by Cocina Integral, drawn up by the Spanish Kitchen Furniture Manufacturers' Association (AMC), Gamadecor is the leading Spanish company with the highest sales in kitchen furniture. This can be seen in last year's figures, with the company selling a total of 5,200 kitchens, which is 4 points up on 2017. The firm's total turnover is already over 37,646 million euros, as stated in the latest market study carried out AMC, and this figure is expected to triple in 2019-2020, reaching a historic high.



COCINAS

Las cocinas de Gamadecor combinan materiales nobles y naturales con dispositivos tecnológicos y automatizados. Es el caso de la colección *Smart Kitchen*, cuya estructura principal ha incluido un programa de inteligencia artificial que le proporciona al usuario información sobre los productos que consume, así como de aquellos que escasean en sus reservas. Se trata de una cocina que fomenta la compra eficiente y sostenible y erradicar el desperdicio de alimentos, uno de los mayores.

KITCHENS

Gamadecor kitchens combine elegant, natural materials with technology and automated devices. The main frameworks of its *Smart Kitchen* collection include an artificial intelligence programme that provides the user with information on the products they consume, as well as the ones that are running low. This is a kitchen that encourages efficient and sustainable shopping and cutting down on food waste, one of the biggest



COCINAS DE AUTOR

Todos los modelos de Gamadecor se pueden personalizar según el gusto del usuario. A través de sus catálogos online y offline, el cliente podrá escoger aquellos productos que mejor se ajusten a su proyecto y a las particularidades del mismo. De esta manera, cada diseño de la marca es único y exclusivo en tratamiento y acabado. El equipo humano de Gamadecor se vuelca y participa en todas las fases de implantación para cumplir con sus valores corporativos: Calidad, excelencia y autenticidad. Así ocurre con la colección *Emotions*, cuyos resistentes modelos pueden incorporar maderas centenarias como el roble o encimeras de KRION® y XTONE, la lámina de gran formato 12 mm de espesor de Urbatek.



SIGNATURE KITCHENS

All Gamadecor models can be customised to suit the user's taste. Through its online and offline catalogues, customers can choose the products that best suit their project and specific requirements. In this way, each of the brand's designs are unique and exclusive in terms of processing and finish. Gamadecor's team gets involved and takes part in every stage of implementation, always in line with its corporate values: quality, excellence, and authenticity. This is the case with the *Emotions* collection, with resilient models incorporating centennial woods such as oak, or counter tops in KRION® and XTONE, the large-format 12 mm thick lamina from Urbatek.





BAÑOS A LA VANGUARDIA DE LOS TIEMPOS

Los muebles de baño que plantea esta firma abarcan todos los estilos. Existen modelos más clásicos, como otros más minimalistas. Cada una de las piezas que conforman estas colecciones juegan con los volúmenes, formas y colores y reconstruyen el concepto de baño, entendiendo éste como un espacio de diseño y evasión. Los accesorios que llevan incluidos estas colecciones (espejos, secatoallas o elementos de iluminación) refuerzan la calidad de sus materiales.

STATE-OF-THE-ART BATHROOMS

This firm's bathroom furniture offerings come in all styles. They have more classic models such as, and other more minimalist models. Each of the pieces that make up these collections play with size, shapes, and colours, reconstructing the bathroom concept which is understood as a space for design and escape. The collections' accessories (mirrors, heated towel rails, and lighting) further enhance the quality of their materials.



ARMARIOS Y VESTIDORES DISCRETOS Y ACCESIBLES

Ordenar la disposición de los objetos y ampliar la capacidad de los espacios son las dos máximas que cumplen los armarios y vestidores de esta firma. Concebidas como estructuras prácticas y decorativas, sus modelos sirven para organizar los distintos objetos y pueden ser modulares con puertas batientes (colección *Emotions*) o con estantes suspendidos y abiertos (colección *Fusion*).

DISCREET AND ACCESSIBLE WARDROBES AND DRESSING ROOMS

Giving order to objects and maximising the capacity of spaces are the two central focuses of the firm's wardrobes and dressing rooms. Conceived as practical and decorative structures, their models help with organisation, and can be modular with hinged doors (*Emotions* collection) or with hanging open shelves (*Fusion* collection).





LÁMPARAS DE DISEÑO

Entendidas como parte indispensable de sus cocinas y baños, las lámparas de Gamadecor enriquecen y refuerzan cada ambiente. Con el acero, el cristal y el aluminio como materiales principales, estas piezas se definen por un diseño vertical y suspendido que reparte la luz de las estancias de manera equilibrada y sutil. Las formas geométricas (colección *Dado* y *Geo*) y vanguardistas (modelos *Lio* y *Plec*) convierten cada estancia en un espacio artístico y singular.

DESIGNER LIGHTING

Understood as an essential component of their kitchens and bathrooms, Gamadecor lights enrich and enhance every setting. With steel, glass, and aluminium as the main materials, these pieces are characterised by a vertical, suspended design that distributes light around the room in a balanced and subtle way. The geometric shapes (*Dado* and *Geo* collection) and state-of-the-art forms (*Lio* and *Plec* models) render each room an artistic and singular space.

MOBILIARIO AUXILIAR

Como parte de su *Indoor Collection*, el mobiliario auxiliar de la firma deja de estar en un segundo plano y pasa a ser un elemento primordial en cocinas, baños o dormitorios. Así, sillas, taburetes y mesas adquieren otro tono al puramente decorativo, ya que sus acabados y formas permiten crear estancias más innovadoras y espaciaosas.



AUXILIARY FURNITURE

Part of its *Indoor Collection*, the company's auxiliary furniture can step out of the background and become a featured element of kitchens, bathrooms, or bedrooms. Chairs, stools, and tables transcend beyond the purely decorative: their finishes and shapes make for more innovative and spacious rooms.





PROYECTOS ÚNICOS

Los muebles y cocinas que se diseñan desde Gamadecor reflejan ese trabajo constante que lleva a cabo su equipo humano. La empatía, la escucha y el asesoramiento personal son sus principales valores corporativos. La tecnología y los exámenes que aplica Gamadecor a sus productos permiten pulir cada detalle desde la primera fase de producción.

UNIQUE PROJECTS

Furniture and kitchens designed by Gamadecor are a reflection of their team's constant work. Empathy, listening, and personal advice are their main corporate values. The technology and tests Gamadecor applies to its products mean every detail is polished right from the first stage of production.

CALIDAD
Y SOSTENIBILIDAD

Los materiales que emplea la firma responden a los criterios de sostenibilidad, nobleza y calidad. Así lo demuestran los diversos certificados oficiales que ha obtenido a lo largo de los años. Uno de ellos es el de la Cadena de Custodia FSC (Forest Stewardship Council), donde se confirma que la madera natural de las cocinas *Emotions* procede de bosques controlados, siguiendo así los protocolos eco sostenibles de ámbito internacional.

A este análisis del producto cabe añadir el que realiza la propia empresa en cada uno de sus laboratorios y salas de control. En ellos se comprueba la dureza y la resistencia de los acabados y las piezas se someten a pruebas de temperatura extremas y de impacto.

Los ensayos que se realizan ante la apertura horizontal, vertical y de cajones y la evaluación que realiza el departamento de calidad aseguran el correcto funcionamiento y la seguridad de sus productos.

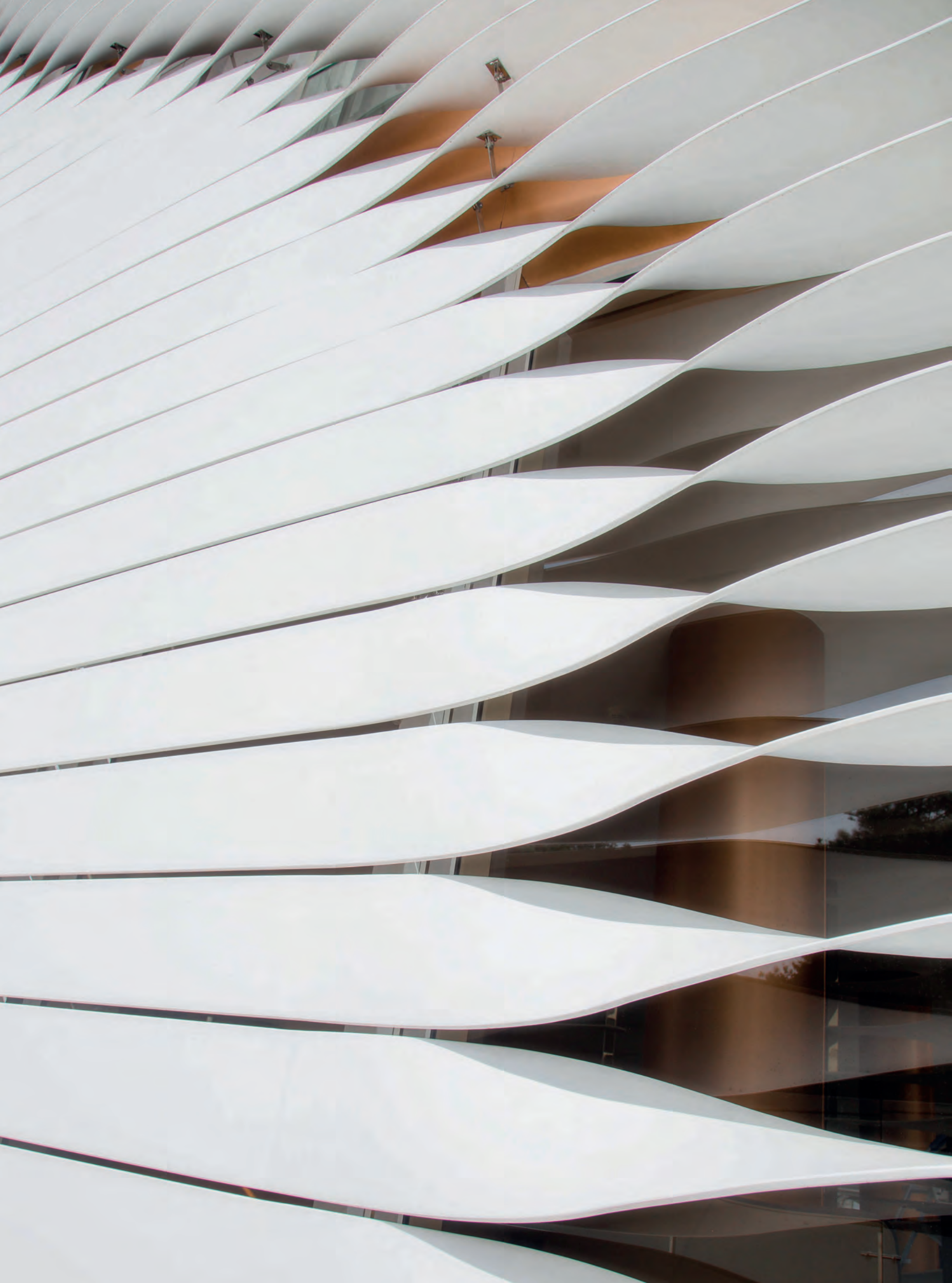
QUALITY
AND SUSTAINABILITY

The materials the firm uses meet its criteria of sustainability, elegance, and quality. This is proven by the numerous official certificates they have obtained over the years. One of these is the Forest Stewardship Council's Chain of Custody certification, which confirms that the natural wood used in the *Emotions* kitchen range comes from controlled forests, in adherence with international eco-sustainability protocols.

In addition to this product analysis, the company itself carries out in-house analyses at each of its laboratories and control rooms. These test the strength and resilience of finishes, and the pieces undergo extreme temperature and impact testing.

The tests carried out on horizontal and vertical openings and drawers, and assessments carried out by the quality department, ensure the safety and proper functioning of the products.





8

KRION





Página anterior: Bistro-chic Villa Gapi en Casablanca, Marruecos. Sobre esta línea: cubículo construido con Krion® / Previous page: Bistro-chic Villa Gapi in Casablanca, Morocco. Above this text: cubicle built with Krion®

ORIGEN Y EVOLUCIÓN

Krion (anteriormente conocida como Systempool) comenzó a fabricar y comercializar bañeras de hidromasaje, platos, mamparas, cabinas de ducha, equipamientos de sauna y columnas de ducha en 1993. Aunque en un primer momento su producción estuvo centrada en productos de baño, poco a poco la firma fue evolucionando y desarrolló nuevos materiales más sostenibles y duraderos como KRION®, el Solid Surface de nueva generación cuya textura reproduce la piedra natural.

Formado por dos terceras partes de minerales naturales (ATH Trihidrato de Alúminia) y un bajo porcentaje de resinas de gran resistencia, este material que se presenta en planchas de diferentes tamaños, se trabaja de la misma manera que la madera y es de fácil reparación. Es decir, se puede cortar y unir mediante adhesivo para así formar espacios de superficies infinitas y sin juntas. Su nula porosidad facilita la limpieza y le otorga su carácter bacteriostático. Su capacidad de termocurvado permite moldearlo para crear piezas que se adapten al proyecto en el que se use.

Al ser reciclable, sus piezas se pueden reutilizar en otro ciclo de producción. Con más de 100 tonalidades disponibles, este material se puede incluir en hoteles, revestimientos, tiendas, mobiliario, en lavabos, fregaderos, bases de bañeras, bases de duchas o ceniceras y se puede combinar con otros materiales.

SOURCE AND EVOLUTION

Krion (formerly known as Systempool) began manufacturing and marketing whirlpool baths, shower trays, screens and enclosures, sauna equipment, and shower columns in 1993. Although production was initially focused on bathroom products, gradually the firm evolved, developing new, more sustainable and durable materials such as KRION®: the new-generation Solid Surface with a texture replicating natural stone.

Made up of two-thirds natural minerals (ATH - Alumina Trihydrate) and a low percentage of highly resistant resins, the material comes in sheets of different sizes, can be worked in the same way as wood, and is easily repaired. This means it can be cut and joined using adhesive to form infinite, join-free surfaces. Its non-porosity makes it easy to clean and bacteriostatic. Its thermoforming capacity allows it to be moulded to create pieces that fit into the project perfectly.

Since they are recyclable, these pieces can later be reused in another production cycle. With more than 100 shades available, the material can be used for hotels, wall cladding, shops, furniture, washbasins, sinks, bath bases, shower trays, and coun-

ter tops, and can be combined with other materials.



KRION® presenta una serie de ventajas que lo diferencian de otros compactos minerales, convirtiéndose así en un material duradero y sólido. Por su naturaleza bacteriostática e higiene, este Solid Surface se puede instalar en quirófanos y centros sanitarios.

Como su blancura alcanza el 99,8% y soporta cualquier impacto solar, la luz de las estancias se incrementa notablemente. Resistente al fuego y a los ambientes extremos, sus piezas de baja conductividad térmica, nula porosi-

dad y peso, mejoran el aislamiento acústico y facilitan la limpieza de cualquier superficie en la que se instale.

Dado que este material es apto para el uso alimentario, su instalación puede realizarse en cocinas o zonas que estén en contacto con alimentos (restaurantes, supermercados o almacenes).

KRION® has a number of advantages that set it apart from other mineral compacts, making it a durable and solid material. Due to its bacteriostatic and hygienic nature, this Solid Surface can be installed in operating rooms and healthcare centres.

As its whiteness reaches 99.8% and it can withstand all solar impact, it significantly increases light in the rooms in which it is used. Fire retardant and resistant to extreme environments, its low thermal

conductivity, zero porosity, and weight improve soundproofing and make surfaces easy to clean.

Since this material is suitable for food use, it can be installed in kitchens or areas that are in contact with food (restaurants, supermarkets, or warehouses).



Son Moll Sentits Hotel & Spa en Mallorca / Son Moll Sentits Hotel & Spa, Mallorca.

100 % RECICLABLE

Este producto de larga duración es renovable, reutilizable y reparable. Así lo certifica SCS Global Services en la serie *Nature Lux*. Cumpliendo con la normativa europea y con los nuevos Objetivos por el Desarrollo Sostenible (ODS) en materia medioambiental, KRION® es 100% reciclable y fomenta la eficiencia energética de las estancias. Así lo garantiza su baja conductividad térmica y alto aislamiento. Un valor añadido al que cabe sumar su capacidad antiestática y su retroiluminación. Como resiste a la flexión, este material se transporta mejor y se pueden fabricar voladizos estéticos y superficies más seguras que otros materiales.

Al ser un material con un gran ciclo de vida, como corrobora el Instituto Tecnológico de la Construcción (Aidico), su estructura inicial se conserva intacta desde su extracción hasta la fase final de producción y se puede combinar con otras colecciones de PORCELANOSA Grupo.

100% RECYCLABLE

This long-lasting product is renewable, reusable, and repairable. This has been certified by SCS Global Services in the *Nature Lux* series. In compliance with European standards and the new Sustainable Development Goals (SDGs) on environmental issues, KRION® is 100% recyclable and enhances rooms' energy efficiency. This is guaranteed by its low thermal conductivity and high insulation. Other notable added values are its anti-static and back-lighting capacity. As it resists bending the material is easier to transport, and decorative overhangs and surfaces can be made safer than with other materials.

The material's long life cycle, as confirmed by the Technological Building Institute (Aidico), means it will retain its original structure from extraction to the final phase of production, and it can be combined with other Porcelanosa Group collections.





El carácter polivalente de este Solid Surface permite su instalación en cualquier tipo de proyecto, ya sean viviendas, oficinas, centros médicos, hoteles, restaurantes, centros comerciales o espacios públicos. En el sector retail ha crecido su demanda dadas las posibilidades que otorga a los espacios. La tecnología que se ha aplicado en los procesos de KRION® y el I+D+i han mejorado el producto y sus acabados con KRION® K-Life, el material fotocatalítico de la firma. Su tecnología KEAST ayuda a disminuir la contaminación del ambiente creando espacios seguros y saludables e incrementa el bienestar de las personas.

The versatile nature of this Solid Surface makes it suitable for any type of project: homes, offices, medical centres, hotels, restaurants, shopping centres, or public spaces. Demand has grown in the retail sector, given the possibilities it offers spaces. The technology applied in KRION® processes and R&D&I have seen improvements to the product and its finishes, with KRION® K-Life, the company's photocatalytic material. Its KEAST technology helps reduce environmental pollution by creating safe and healthy spaces and increasing people.

'Studio de Creatividad' de Quique Dacosta, el chef tres estrellas Michelin, realizado con Krion® / Michelin 3-star chef Quique Dacosta's 'Creativity Studio', made using Krion®



VERSÁTIL Y SOSTENIBLE

Con el nacimiento de las *Smart cities* (ciudades inteligentes) y los nuevos modelos urbanísticos, muchos profesionales del sector demandaban un material como este, capaz de utilizarse como mobiliario o como revestimien-

to de fachada. Una versatilidad que tuvo una gran acogida dentro del sector hotelero, el más activo en cuanto a instalación de KRION® K-Life se refiere. Su naturaleza fotocatalítica, escaso mantenimiento, resistencia y durabilidad permite

eliminar bacterias y degradar la contaminación del ambiente mejorando el confort de sus huéspedes y empleados.

VERSATILE AND SUSTAINABLE

With the emergence of smart cities and new urban models, demand is growing from many professionals in the sector for these types of materials which can be used as furniture or cladding

for façades. Such versatility was welcomed in the hotel sector, the most active industry in terms of KRION® K-Life uptake. Its photocatalytic properties, low maintenance, resistance, and durability

eliminate bacteria and cut down on environmental pollution, improving the comfort of hotel guests and employees.



Todas las series de KRION® se pueden incorporar en proyectos de ámbito privado o público. La mejora estética y constructiva que plantea este producto ha supuesto un avance en términos arquitectónicos y de edificación. Su capacidad de termocurvado encaja de manera natural en cualquier instalación. Así, con KRION®, se puede desarrollar cualquier proyecto o idea, desde mobiliario, lavabos, encimeras de baño, hasta revestimiento de interior o exterior.

Su durabilidad y resistencia a la meteorología lo convierten en una solución práctica y avanzada para infraestructuras o instalaciones. También los espacios gubernamentales pueden instalar este material en sus estancias, dado que su aspecto inicial se mantiene durante más tiempo incluso en zonas de gran afluencia.

All KRION® products can be incorporated into private or public projects. The enhancements of the product, in terms of aesthetics and construction, has represented a step forward in architecture and building. Its thermo-forming capacity means it can fit naturally into any installation. With KRION®, you can create any project or concept imaginable: from furniture, washbasins, and bathroom counter tops, to indoor or outdoor wall tiles.

Its durability and resistance to the elements make it a practical and advanced solution for infrastructures or installations. The material can also be installed in areas such as government buildings: it conserves its original appearance for longer, even in areas of significant user transit.



OBRA PÚBLICA Y PRIVADA

KRION® se ha consolidado como un material innovador, sostenible y resistente para centros comerciales, franquicias, clínicas, sedes de empresas, restaurantes, auditorios, ayuntamientos o aeropuertos. Sus propiedades bacteriostáticas y su composición sin aditivos son idóneas para consultas médicas, habitaciones de hospitales, salas de curas e incluso quirófanos. Además, la unión sin juntas entre las distintas piezas y la posibilidad de moldear las mismas crean superficies continuas sin resquicios ni esquinas en las que se acumulen microorganismos. Algo necesario en laboratorios, salas quirúrgicas o estancias como cocinas y baños. También KRION® tiene presencia en los sectores náutico, ferroviario y aeronáutico.

PUBLIC AND PRIVATE WORKS

KRION® has been consolidated as an innovative, sustainable, and resilient material for shopping centres, franchises, clinics, business premises, restaurants, auditoriums, town halls, and airports. Its bacteriostatic properties and additive-free composition make it ideal for medical consulting rooms, hospital rooms, treatment rooms, and even operating theatres. Furthermore, the way pieces can be joined seam-free and the option to mould them creates continuous surfaces, without gaps or corners where microorganisms can accumulate. This is essential in laboratories and operating theatres, or rooms such as kitchens and bathrooms. KRION® also has a presence in the nautical, rail, and aeronautical sectors.



De izquierda a derecha: Bershka en Estambul; edificio futurista en Carpi (Italia); Vidal Sassoon Academy en Shanghai. / From left to right: Bershka in Istanbul; Futuristic structure in Carpi (Italy); Vidal Sassoon Academy in Shanghai.

HOTEL NH COLLECTION MADRID
EUROBUILDING

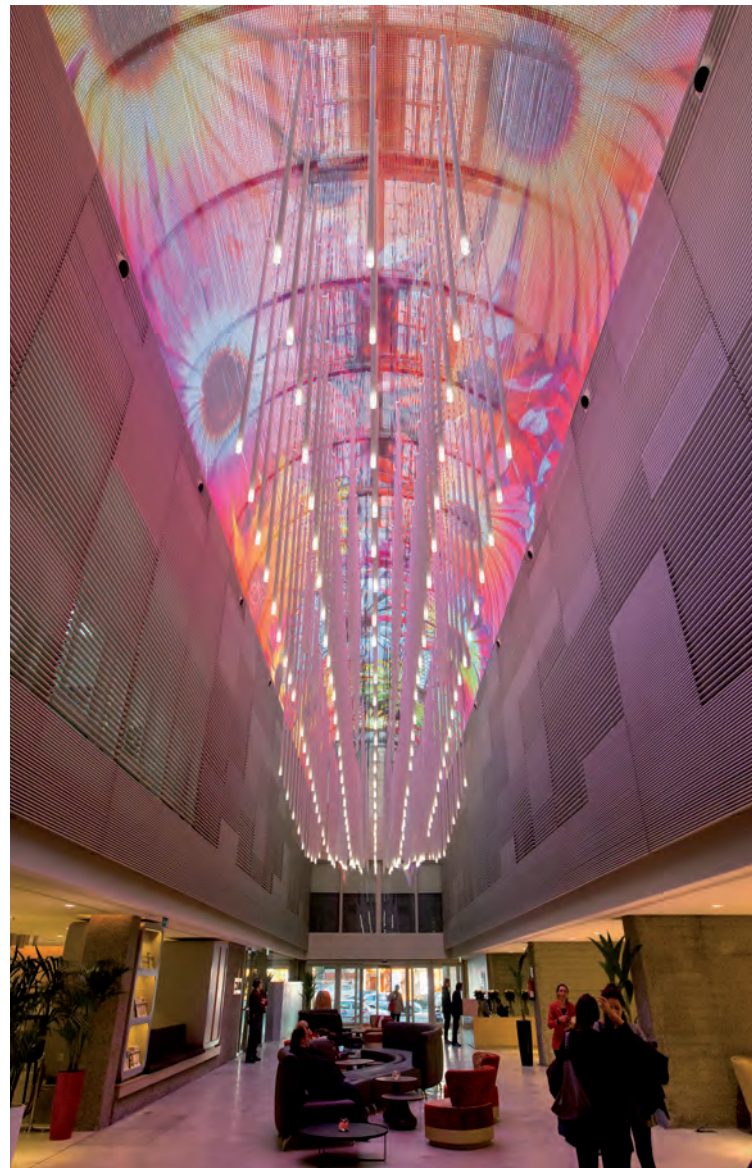
Este hotel madrileño se reformó en 2014 y en él se incorporaron varios muebles de KRION®. El equipo de interioristas de NH Collection Eurobuilding se decantó por este material por su luminosidad, consistencia y fácil limpieza. Así, los smartphones

que se usan en las estancias tienen un espacio de KRION® para la carga de los mismos. Como este compacto mineral puede retroiluminarse, los muebles y los ambientes de las habitaciones se adaptan a las preferencias del cliente.

NH COLLECTION MADRID
EUROBUILDING HOTEL

Several pieces of KRION® furniture were incorporated into the 2014 renovation of this Madrid hotel. The interior design team at NH Collection Eurobuilding went with this material thanks to its luminosity, consistency, and easy

cleaning. All rooms are equipped with a smartphone docking station made from KRION®. As this material can be backlit, furniture and rooms can be adapted to the customer's preferences.



FUTURA EN MÉXICO

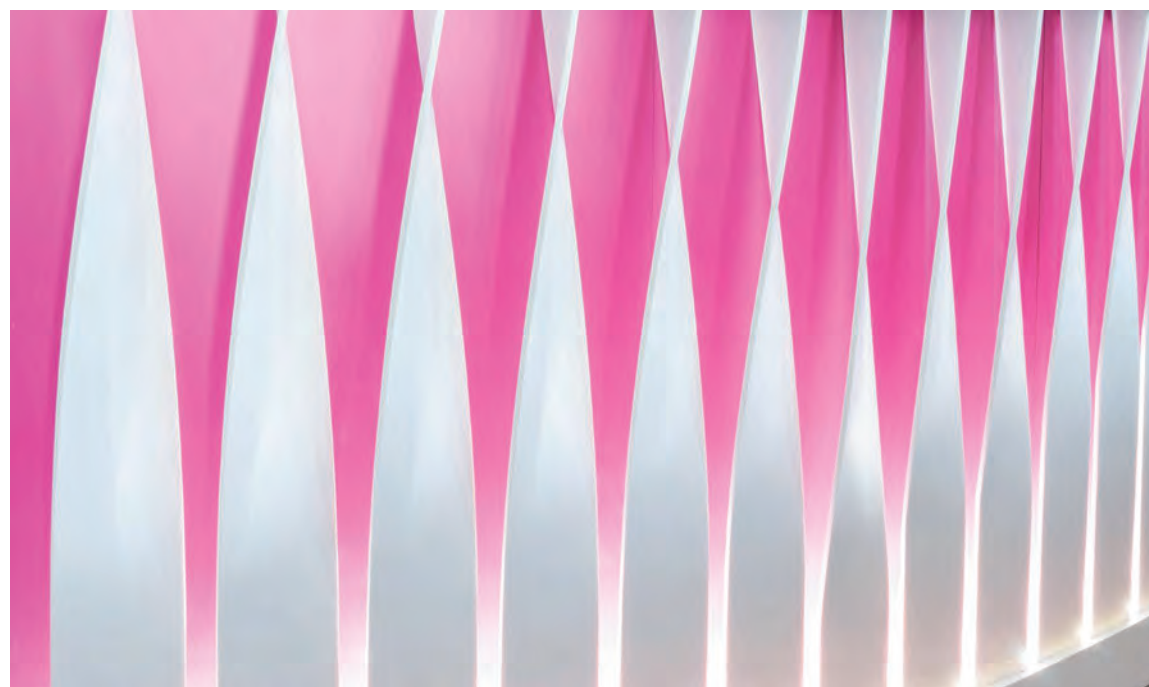
La empresa de transportes Futura, con sede en México, ha incorporado KRION® K-Life en varios puntos de venta. Para luchar contra la contaminación y la polución de la ciudad, la entidad ha apostado por la tecnología KEAST de KRION® por su capacidad

de reducir la contaminación ambiental y sus propiedades fotocatalíticas. La facilidad de limpieza que presenta este material, su nula porosidad y ausencia de juntas, mejoran el mantenimiento y la higiene del espacio.

FUTURA IN MEXICO

The transport company Futura, based in Mexico, has incorporated KRION® K-Life into several of its sales outlets. In order to combat contamination and pollution in the city, the company has opted for KEAST technology by KRION® because of

its ability to reduce environmental pollution due to its photocatalytic properties. The material's easy cleaning properties, zero porosity, and seam-free joins make spaces easier to maintain and keep hygienic.



CENTRO DE INNOVACIÓN DE 3M

El arquitecto Julio Touza a través de su estudio (Touza Arquitectos) fue el artífice de este centro de innovación. Situado a escasos metros de la sede 3M España de Madrid, este edificio tiene 3.000 metros cuadrados de superficie, cuatro plantas y doce laboratorios. Por su carácter científico y divulgativo, el equipo profesional de Touza revistió

la fachada con KRION®, aquí con un sistema de doble piel. Para fijar este material se utilizó la cinta de doble cara VHB de 3M y su resistencia fue sometida a los más altos controles de seguridad. También en el interior se utilizó KRION® para la realización de diferente mobiliario.

3M INNOVATION CENTRE

Julio Touza, through his studio Touza Arquitectos, was the architect behind this innovation centre. Located a few metres from the 3M Spain headquarters in Madrid, this building has a 3,000 square metre surface area, four storeys, and twelve laboratories. Due to its scientific and expository nature, Touza's professional

team covered the façade with KRION®, implementing a double-skin system. 3M double-sided VHB tape was used to bond this material and its resistance was subjected to the strictest safety testing. KRION® was also used in the interiors, on several pieces of furniture.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MUNICH

Concebido como uno de los centros educativos más innovadores del mundo, la Universidades Técnica de Munich (TUM) posee una amplia biblioteca de tres plantas en cuya remodelación se instaló KRION® para así otorgar más luminosidad e higiene a sus estancias. Presente en una de las rampas de acceso y en los bancos en forma de L, el color predominante es el KRION® 0102 Clear Nature, compuesto por un mínimo del 20% de material reciclado. Diseñado por el estudio, State Building Authority Munich 2, en el diseño de este edificio se ha optado por estructuras minimalistas y espacios abiertos.

TECHNICAL UNIVERSITY OF MUNICH

Designed as one of the most innovative educational centres in the world, the Technical University of Munich (TUM) has a spacious three-storey library which was refurbished using KRION® to bring more luminosity to the spaces whilst making them more hygienic. Used for one of the access ramps and in the L-shaped benches, the predominant colour is KRION®, which contains a minimum of 20% recycled materials. Designed by the studio State Building Authority Munich 2, the design of this building features minimalist structures and open spaces.

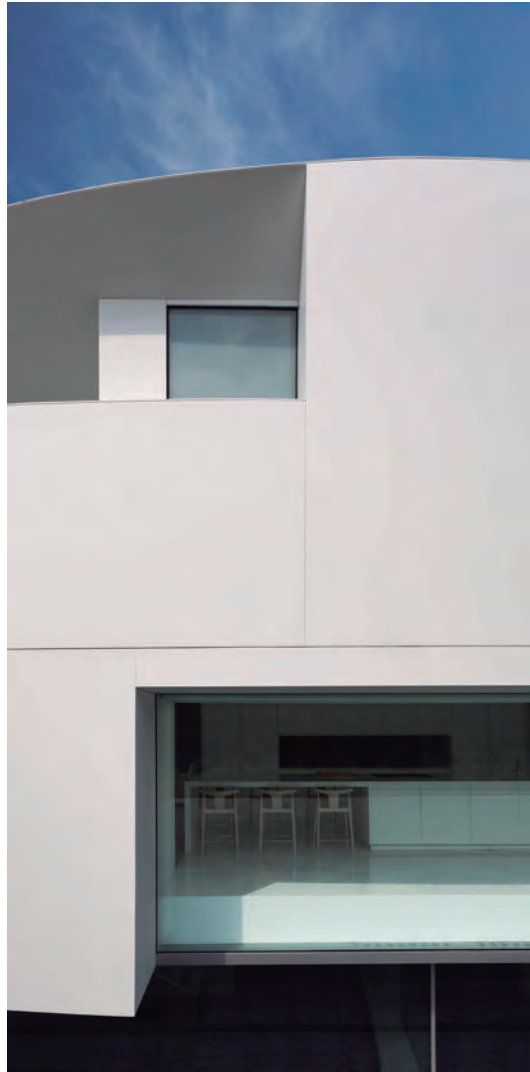
CASA BALINT

Esta vivienda de 772 metros cuadrados y tres niveles está ubicada en las proximidades de Valencia y es una de las obras más destacadas del arquitecto Fran Silvestre. Para integrar esta casa al entorno natural de la localidad, Casa Balint presenta una forma elíptica y una fachada de dos volúmenes con KRION® *Snow White* como material principal. La instalación de este material se ha realizado con los sistemas de fachada ventilada de Butech. En este proyecto también destacan los suelos de madera y mosaicos de L'Antic Colonial, el mobiliario de cocina de Gamadecor y las griferías de Noken.

CASA BALINT

This three-storey, 772 m2 property is located near Valencia and is one of the most outstanding works of architect Fran Silvestre. Blending with the location's natural environment, Casa Balint is oval in shape and its façade has two volumes, the main construction material for which was KRION® *Snow White*. The material was installed using Butech ventilated façade systems. This project also uses wooden floors and mosaics by L'Antic Colonial, the kitchen furniture range by Gamadecor, and Noken taps.





El Solid Surface de PORCELANOSA Grupo también está presente en las encimeras de baño, los platos de ducha, el mobiliario de baño, la mesa del comedor y la encimera de cocina. Obra de VF Superficies Sólidas.

El interior de la vivienda se articula mediante un vacío central con un núcleo de comunicación que conecta esta zona con el resto de estancias. La planta superior y el sótano se abren al patio y dotan a la vivienda de espacios acotados.

Solid Surface by PORCELANOSA Group was also used for the bathroom counter tops, shower trays, bathroom furniture, dining table, and kitchen worktop. Work by VF Superficies Sólidas.

The interior of the home features a central void with a communication hub that connects this area with the rest of the rooms. The upper floor and basement open out onto the courtyard, giving the home delimited spaces.





Especializada en el tratamiento y comercialización de materiales nobles y naturales, L'Antic Colonial es una de las firmas más exclusivas de PORCELANOSA Grupo. Piedras naturales como la caliza, el mármol o la pizarra, maderas centenarias de roble o nogal, mosaicos metálicos,

cerámica nazarí, baños, suelos laminados o revestimientos vinílicos son algunas de sus principales líneas. Pensadas para grandes proyectos residenciales, comerciales y hoteleros, sus piezas se pueden personalizar y adaptar según las necesidades que requiera el cliente.

Specialising in processing and marketing elegant and natural materials, L'Antic Colonial is one of Porcelanosa Group's most exclusive companies. Natural stone such as limestone, marble, and slate, century-old oak or walnut woods, metallic mosaics, Nasrid ceramics, baths, laminate

flooring, and vinyl cladding are among its key lines. Designed for large residential, commercial and hotel projects, its pieces can be customised and adapted according to the needs of the customer.



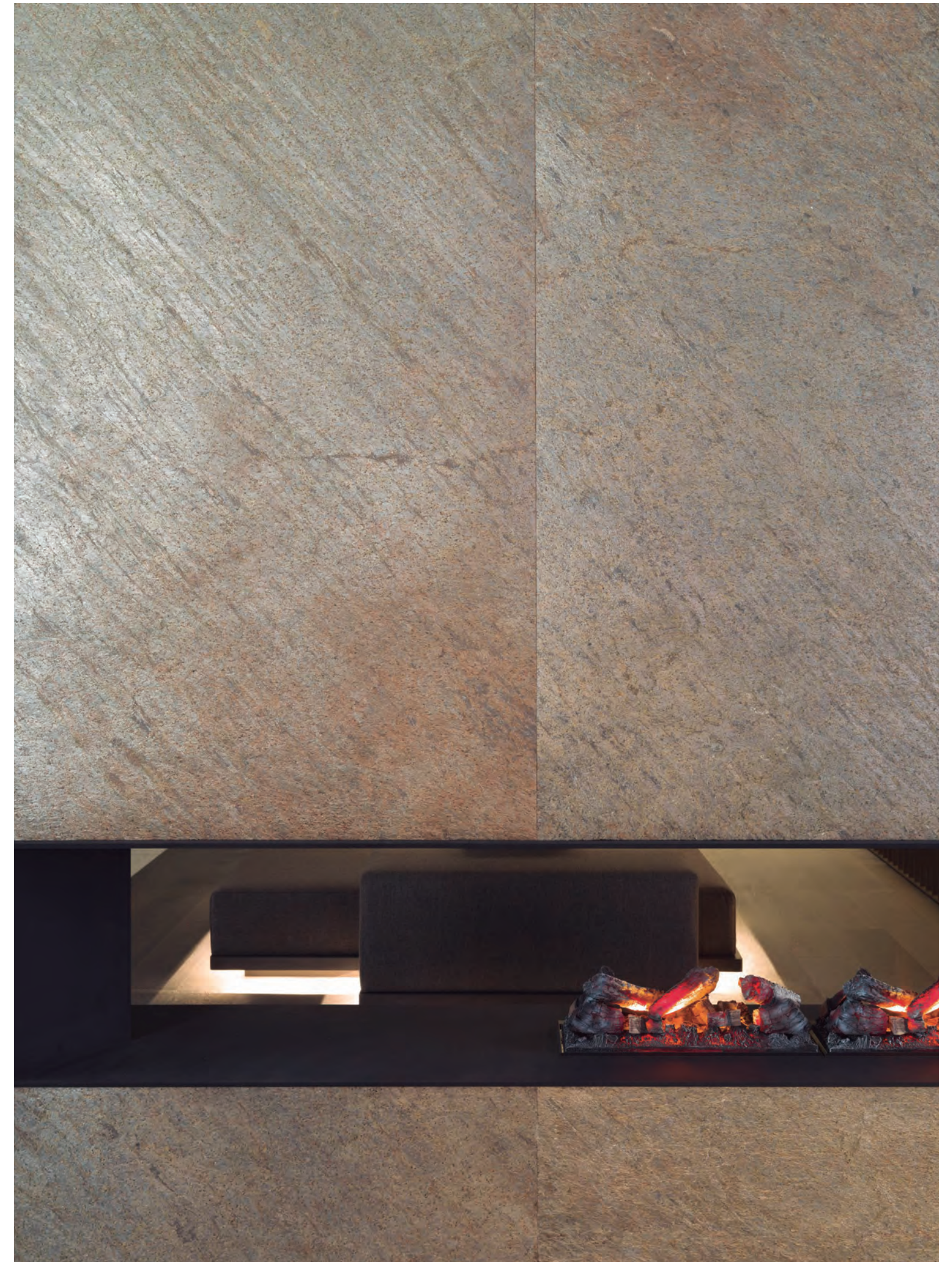


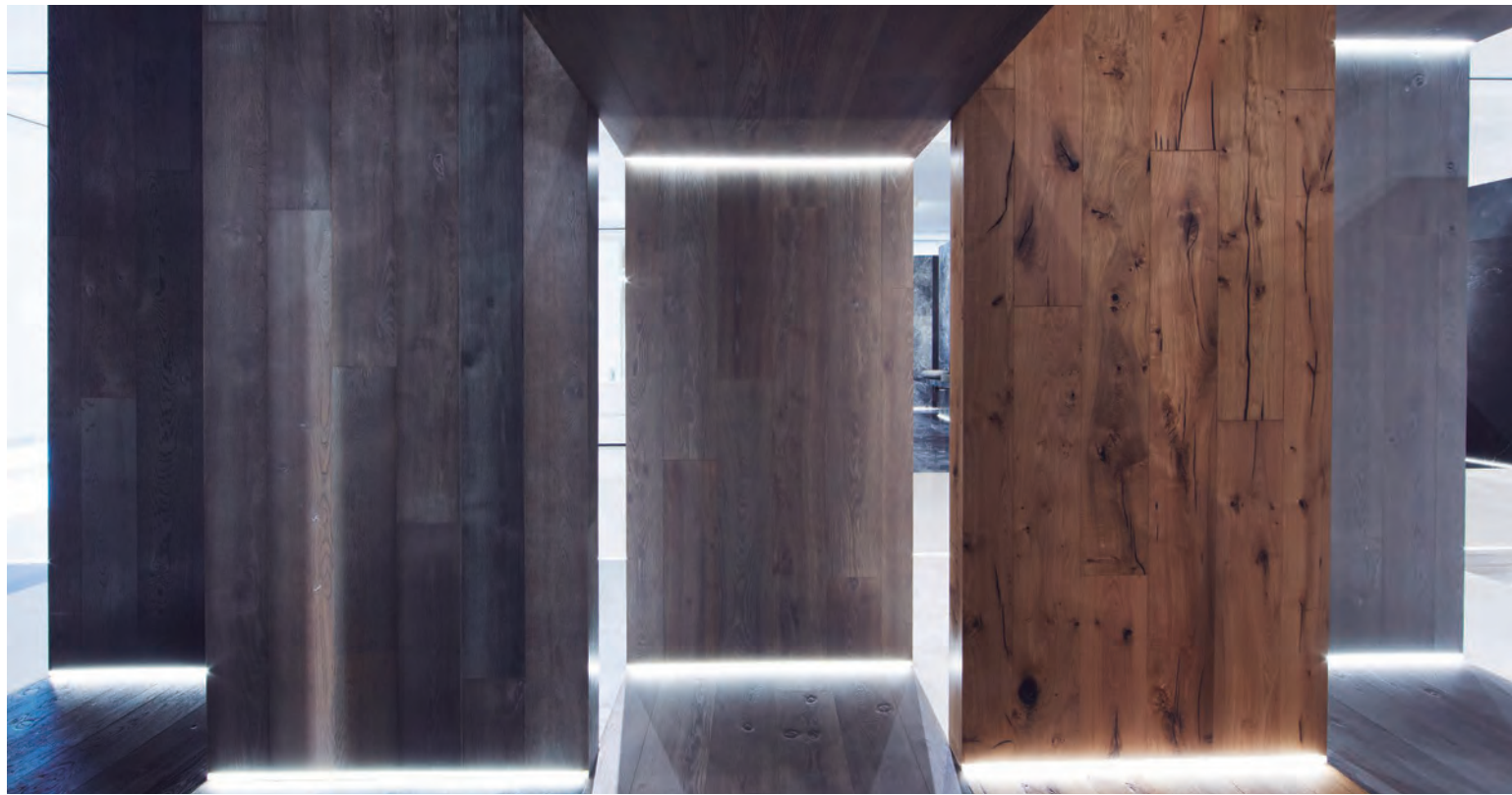
Esta empresa se lanzó al mercado en 1999 para enriquecer, aún más si cabe, el estilo de vida planteado en las series de PORCELANOSA Grupo. Su intencionalidad era complementar los ambientes y propuestas del resto de marcas con materiales más sofisticados, naturales y exóticos. De esta manera, comenzaron a mostrar sus productos en los principales mercados del mundo y actualmente exporta a más de 80 países. Con presencia en cinco continentes, L'Antic Colonial suministra anualmente 1,6 millones de metros cuadrados de piedra natural, maderas, laminados, cerámicas y tejidos vinílicos.

Para facilitar la labor de arquitectos, interioristas y demás profesionales del sector, la firma actualiza constantemente sus catálogos, disponibles en versión online y offline y permite contrastar cómo quedarían sus materiales a través de un simulador web de ambientes. Además, su portfolio de proyectos quiere inspirar y mostrar todas las opciones posibles de sus colecciones.

The company was launched in 1999 to enrich - even further - the lifestyle projected across Porcelanosa Group collections. It set out to complement the other brands' proposals with more sophisticated, natural, and exotic materials. L'Antic Colonial began to exhibit its products on the world's top markets and currently exports to more than 80 countries. With a presence spanning five continents, L'Antic Colonial supplies 1.6 million square metres of natural stone, wood, laminate, ceramics, and vinyl rolls every year.

To facilitate the work of architects, interior designers, and other professionals in the sector, the firm constantly updates its catalogues, available online and offline, and gives them the opportunity to compare what their materials would look like using an online room simulator. In addition, its portfolio of projects aims to inspire and show all the possible options offered by its collections.





COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

La sostenibilidad y el control de los recursos naturales se han convertido en dos objetivos claves para la firma. Razón principal por la que esta empresa solo trabaja con maderas de bosques sostenibles donde se plantan más árboles de los que se talan.

Cumpliendo con las diversas normativas medioambientales nacionales y europeas, L'Antic Colonial pasó a formar parte de la Red de Entidades Responsables con la Sostenibilidad Forestal (RAR) en 2015. Así lo demuestra el certificado RER que la entidad forestal PEFC otorgó a la firma. Un título que confirma los procesos de producción ecosostenibles que la marca ha implantado en todas sus áreas. Esta empresa también ha desarrollado un Sistema de Calidad, Medioambiente y Cadena de Custodia basado en las normas ISO- 9001, ISO-14001 y en los sistemas de certificación FSC® y PEFC.

La madera natural consume menos energía que cualquier otro material y su uso se recomienda en viviendas ecoeficientes. De ahí que haya incrementado su demanda a lo largo de estos años. Según la Universidad de Wisconsin, las maderas de L'Antic Colonial son "un producto neutro de carbono que produce oxígeno durante su ciclo de crecimiento y almacena carbono durante su servicio de vida".

ENVIRONMENTAL COMMITMENT

Sustainability and the control of natural resources have become two key objectives for the firm. To meet these requirements, the company only works with wood sourced from sustainable forests where more trees are planted than are cut down.

In compliance with the various national and European environmental regulations, L'Antic Colonial became part of the Network of Organizations Responsible for Forest Sustainability (RAR) in 2015. This is certified by the RER certificate forestry company PEFC awarded to the firm. This certification confirms the eco-sustainable production processes the brand has implemented across all its areas. The company has also developed a Quality, Environmental, and Chain of Custody System based on ISO-9001, ISO-14001 systems and the FSC® and PEFC certification systems.

Natural wood consumes less energy than any other material and its use is recommended in eco-efficient housing. This is why its demand has increased over the years. According to the University of Wisconsin, L'Antic Colonial woods are "a carbon neutral product that produces oxygen during its growth cycle and stores carbon during its service life."



MADERA NATURAL

Las 19 colecciones de madera natural que ofrece esta firma van desde el roble hasta el nogal y sus tonalidades comprenden marrones intensos, beige y marrones claros. Cada una de sus piezas destaca por su dureza, flexibilidad y alta capacidad de aislamiento. Sus acabados en aceite o barnizado incrementan la calidez de los espacios y potencian la exclusividad de sus laminas. Todas las maderas que se exportan desde L'Antic Colonial cuentan con el sello FSC o el PEFC y garantizan su composición sostenible.

NATURAL WOOD

The 19 natural wood collections offered by this firm range from oak to walnut, with shades including intense browns, beige, and light browns. Each of its pieces stand out for their toughness, flexibility, and high insulation capacity. The oiled or varnished finishes highlight the warmth of spaces, enhancing the exclusive feel of the wooden pieces. All wood products exported by L'Antic Colonial have the FSC or PEFC seal and their sustainable composition is guaranteed.



PIEDRA NATURAL

El mármol, la arenisca, la pizarra o la caliza son algunas de las 12 piedras naturales con las que trabaja L'Antic Colonial. Por su sobriedad, atemporalidad y consistencia, estas piezas se pueden utilizar como revestimiento, pavi-

mento o como mobiliario de baño. La opción *Cut to size* de la marca apuesta por un corte a medida que sigue los parámetros y las particularidades del proyecto en el que se quiere instalar.

NATURAL STONE

Marble, sandstone, slate, and limestone are just some of the 12 natural stones that L'Antic Colonial works with. Due to their simplicity, timelessness, and consistency, these pieces can be used for walls, flooring, or in bathroom decor. The

brand's *cut-to-size* option gives customers the opportunity to have pieces cut to their exact measurements in line with the parameters and specifications of their project.



SUELO LAMINADO

Los suelos laminados se inspiran en aquellos de madera natural y reproducen su estética y textura. Desde la línea *Natural* de tonos claros y ligeramente cepillados hasta los laminados *Residence* o *Style*, donde predominan los diseños con relieve, sus 11 colecciones

potencian la luminosidad y la autenticidad de los espacios. Ligeros, cálidos y de fácil limpieza, los suelos laminados se han convertido en una de las opciones predilectas para grandes superficies y centros comerciales.

LAMINATE FLOORING

Laminate flooring is inspired by natural wood floors, replicating their look and feel. From the *Natural* line, with light tones and a lightly brushed finish; to the *Residence* or *Style* laminate flooring lines, featuring a wood relief effect, the firm's 11 collections enhance the sense of

a space's luminosity and authenticity. Light, warm, and easy to clean, laminate floors have become a popular choice for department stores and shopping centres.



CERÁMICA

Se trata de uno de los materiales más utilizados en revestimientos interiores y exteriores. De ahí que la firma se haya decantado por colecciones cerámicas más artísticas y naturales. Con un total de nueve series, sus materiales presentan diseños superpuestos

y con relieve (*Retro*, *Touch*, *Ibiza*, *Mediterranea* y *Nazari*) o con formas geométricas (*Rhombus*, *Basalt*, *Sadasi* y *Faces*). Sus acabados mate y brillo potencian la luminosidad de las estancias y convierten a este material en un elemento decorativo más.

CERAMICS

This is one of the most widely-used materials in indoor and outdoor wall tiles. This is why the firm leans towards artistic and natural ceramic tile collections. With a total of nine series, its materials feature overlaid and relief designs (*Retro*, *Touch*, *Ibiza*, *Mediterranea*

and *Nazari*) and geometric shapes (*Rhombus*, *Basalt*, *Sadasi*, and *Faces*). Its matte and gloss finishes enhance the luminosity of rooms, blending the material with other decorative elements.





MOSAICOS

Diseñados en piedra natural, vidrio, metal y madera, las siete tipologías de mosaico que presenta L'Antic Colonial incrementan la personalidad y la profundidad de los baños, las cocinas y los salones. Así lo demuestran las composiciones en mármol, pizarra o metal, cuyo acabado brillo y efecto cepillado en diversas tonalidades incrementan los destellos y el juego de luces entre elementos. Una nueva lectura sobre el tiempo y el espacio.

MOSAICS

Designed in natural stone, glass, metal, and wood, the seven types of mosaic presented by L'Antic Colonial can lift the personality and depth of bathrooms, kitchens, and living rooms. This can be seen in the marble, slate, and metal compositions, where the glossy finish and brushed effect in various shades enhances shine and the interplay of light between the elements. A new take on time and space.





CASA SARDINERA

Entre el Portixol y la Cala Blanca de Jávea se levanta esta vivienda de 1.285 metros cuadrados. Se trata de una obra del arquitecto Ramón Esteve con un fuerte carácter tectónico y varios niveles. Dicha estructura se ha conseguido a través de hormigón blanco entablillado y con madera blanqueada. Un color que también predomina en el pavimento exterior que rodea a la piscina, con el mosaico *Paradise Lake Stone Blanco* de L'Antic Colonial

como material principal. En las bancadas de los baños se puede encontrar la caliza *Calgary Classico BPT* y en la de las cocinas y la barbacoa destaca KRION® Solid Surface en su color RAL 1013.

En la planta baja se ubican las estancias de día, que forman parte del mismo conjunto a través de los muros de hormigón blanco. El salón tiene vistas al mar a través de una cristalera de seis metros de altura. Conexión directa con el agua.

CASA SARDINERA

This 1,285 m2 residence is located between Portixol and Cala Blanca de Jávea. In this work by architect Ramón Esteve, the strong tectonic features that predominate on all of its levels have been achieved using white cantilevered concrete and bleached wood. White also predominates in the outdoor tiling surrounding the swimming pool, with *Paradise Lake Stone* by L'Antic Colonial in white used as the main material.

Calgary Classico BPT limestone was used for the bathroom benches and KRION® Solid Surface in the RAL 2013 colour was used in the kitchens and barbecue area.

The day rooms, with white concrete walls, are located on the ground floor, forming part of the same complex. Sea views can be enjoyed from the living room through a six-metre glass wall. Direct connection to the water.



LA CASA DEL ACANTILADO

El arquitecto Fran Silvestre es el artífice de esta vivienda en Calpe (Alicante). Con una clara orientación al mar Mediterráneo e integrada dentro del entorno natural de la zona, la estructura tridimensional de pantallas y losas de hormigón armado limita el movimiento de tierras y da la sensación de estar anclada a una roca. Con el blanco como color principal, esta casa se ha revestido

con los mármoles *Blanco Athenas Sand Home Bioprot* y *Thassos Pulido Bioprot*. En el pavimento de la terraza se optó por el pavimento *Blanco Almería Sand Home*. En la cocina se ha utilizado la cocina G-480 de Gamadecor y la encimera de KRION®. La grifería principal de la vivienda pertenece a la colección *Lounge* de Simone Micheli para Noken.

CLIFFSIDE HOUSE

Architect Fran Silvestre is the creator of this residence in Calpe (Alicante). Overlooking the Mediterranean Sea and blending into the natural sea setting, this three-dimensional structure of reinforced concrete screens and slabs limit earthwork and gives the sense of being anchored to a rock. With white as the principal colour, the house has been clad

in white marble from the *Blanco Athenas Sand Home Bioprot* and *Blanco Thassos Pulido Bioprot* lines. The architect chose *Blanco Almería Sand Home* white tiling for the courtyard tiling. G-480 by Gamadecor was used in the kitchen, and KRION® for the worktop. The main tap collection used in this home is the *Lounge* collection by Simone Micheli for Noken.





RESTAURANTE BILBAO
BERRIA LEDESMA

En la calle Ledesma 26 de Bilbao se encuentra el restaurante Bilbao Berria. Reformado en 2015 por el estudio Verno, en su interior se han incluido varias colecciones de L'Antic Colonial, como la madera natural *Eden 1L Brown*, pavimento principal del establecimiento. A la

calidez de esta colección cabe añadir la de PAR-KER® *Oxford Cognac* de Porcelanosa. Presente en el suelo de los baños, este material responde al ambiente rústico del establecimiento y unifica las distintas zonas sin crear contrastes ni diferencias.

BILBAO BERRIA LEDESMA
RESTAURANT

The Bilbao Berria restaurant is located at number 26 Ledesma Street, in Bilbao. Refurbished in 2015 by Verno studio, it uses several collections by L'Antic Colonial, such as natural wood *Eden 1L Brown* for the venue's main flooring. Complementing the warmth of this collection, the project

also features the PAR-KER® *Oxford Cognac* collection by Porcelanosa. Used for the bathroom flooring, this material blends well with the restaurant's rustic ambience, drawing together the different zones without creating any contrasts or clashes.



ÁTICO EN VALENCIA

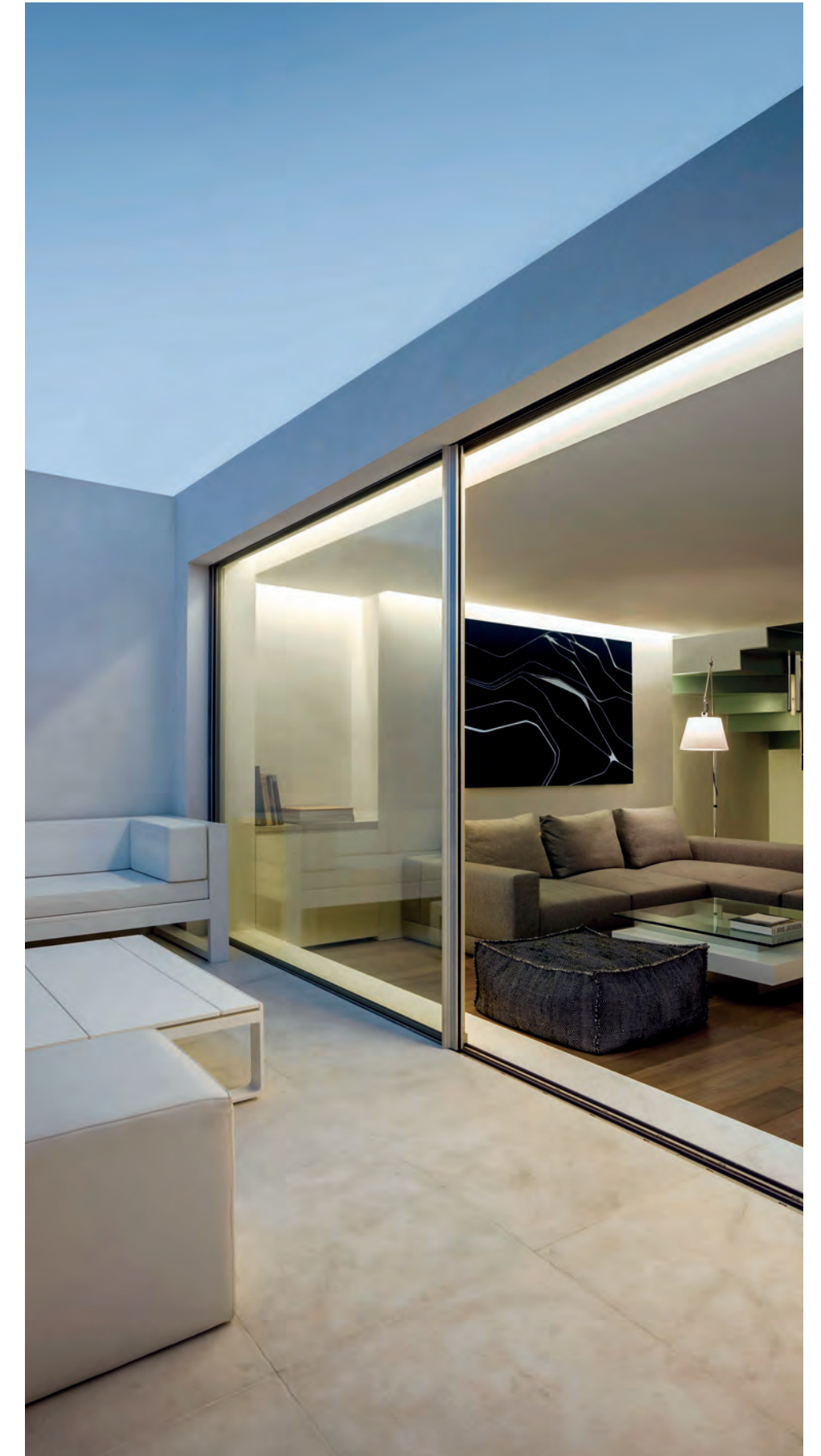
Con vistas a la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, este ático de dos plantas se reformó con los exclusivos materiales de L'Antic Colonial. El estudio Gallardo Llopis Arquitectos escogió la madera natural *Modern Multiformato Siena Natural* como pavimento principal. En la planta baja se encuentra la cocina y el salón, donde el pavimento mármol *Ibiza Arenado* de L'Antic Colonial

permite unificar esta zona con la terraza. La madera natural *Modern Multiformato Siena* de la firma se ha utilizado como pavimento principal de la vivienda junto al mármol *Athenas*, revestimiento de los baños y las zonas húmedas. En dichas estancias también se han incluido las encimeras con lavabo integrado de KRION®, las griferías *NK Logic* y los inodoros *Noken Arquitect* de Noken.

PENTHOUSE IN VALENCIA

Overlooking the City of Arts and Sciences in Valencia, this two-storey penthouse was refurbished exclusively with L'Antic Colonial materials. The architect's studio, Gallardo Llopis Arquitectos, chose the *Modern Multiformato Siena Natural* wood collection as the main flooring material. The ground floor features a kitchen and dining room, where L'Antic Colonial *Ibiza Arenado* marble flooring was

used, blending seamlessly with the outdoor terrace. The firm's *Modern Multiformato Siena* natural wood was used as the main flooring material, along with *Athenas* marble in the bathrooms and humid areas. These rooms also include KRION® counter tops with integrated washbasins, *NK Logic* taps, and *Noken Arquitect* toilets.



HOTEL VIRGIN CHICAGO

Este hotel de cuatro estrellas pertenece a Virgin Group y está situado en la antigua sede del Old Dearborn Bank de Chicago. Con 26 plantas y 250 habitaciones, en sus instalaciones se han incorporado varios materiales de L'Antic Colonial a petición de Rockwell Group Europe, el estudio de arquitectura encargado de

la reforma. Para fomentar la comodidad de los huéspedes se ha utilizado el laminado *Wet Plus Roble Life* de L'Antic Colonial en habitaciones y pasillos. Para remarcar el color corporativo de Virgin se ha utilizado el revestimiento *Retro Romo Blanco Craquele* y *Retro Rojo* en las zonas húmedas de las estancias. La madera natural

Classic Ebano de la firma es el parquet principal del bar/lounge Commons Club. Situado en la parte central del hotel, esta madera en forma de espiga potencia la luminosidad y los elementos decorativos que conforman la barra central de esta zona.

VIRGIN HOTEL CHICAGO

This four-star hotel owned by the Virgin Group is located in the former premises of the Old Dearborn Bank in Chicago. With 26 floors and 250 rooms, several L'Antic Colonial materials have been incorporated into the facilities at the request of Rockwell Group Europe, the architecture studio

responsible for the refurbishment. To enhance guests' comfort, *Wet Plus Roble Life* laminate flooring by L'Antic Colonial was used in rooms and hallways. To highlight Virgin's red and white corporate colours, *Retro Romo Blanco Craquele* and *Retro Rojo* wall tiles were used in wet room areas. The firm's

Classic Ebano natural wood has been used for the main parquet flooring in the Commons Club bar/lounge. Situated in the centre of the hotel, the herringbone wood flooring elevates the luminosity and decorative elements of the main bar.





RESTAURANTE PELAYO
GASTRO TRINQUET

La antigua "catedral" de pilota valenciana se ha convertido en uno de los restaurantes más innovadores de Valencia. Ubicado en la calle Pelayo, el establecimiento ha mantenido intacto el diseño del antiguo recinto a través del mármol *Persian White* de L'Antic Colonial, decisión del interiorista Carlos Serra (Mercader de Indias). En los baños del restaurante destaca la grifería *Urban* y los lavabos *Glove II* y *Jam* de Noken y los pavimentos *Manhattan Maple* de Porcelanosa y *Newport* de Venis.

PELAYO GASTRO TRINQUET
RESTAURANT

Valencia's former handball "cathedral" has become one of the most innovative restaurants in Valencia. Located on Pelayo Street, the establishment has preserved the design of the former sports enclosure using L'Antic Colonial *Persian White* marble, especially selected by interior designer Carlos Serra (Mercader de Indias). The restaurant's bathrooms feature taps from the Noken *Urban* line and Noken *Glove II* and *Jam* washbasins and the flooring is *Manhattan Maple* by Porcelanosa and *Newport* by Venis.







NUEVAS POSIBILIDADES PARA EL SECTOR SECUNDARIO

Las nuevas técnicas de producción y los grandes formatos cerámicos que desarrollaron Porcelanosa y Venis propiciaron el surgimiento de Butech. Creada en 2001 en pleno proceso de expansión, esta firma está especializada en sistemas constructivos, fachadas ventiladas, platos de ducha y materiales adhesivos para la colocación cerámica.

Su equipo técnico lo componen arquitectos, ingenieros y técnicos de la construcción y desde él se investigan nuevas fórmulas y sistemas de instalación relacionados con los productos de PORCELANOSA Grupo. Habitados a trabajar con estructuras compuestas de KRION® y cerámica, la aparición de esta empresa abrió nuevas posibilidades dentro del sector servicios, hotelero y de obra pública.

NEW POSSIBILITIES FOR THE MANUFACTURING SECTOR

New manufacturing techniques and large ceramic tile formats developed by Porcelanosa and Venis are what led to the emergence of Butech. Created in 2001 in the midst of an expansion process, this firm specialises in construction systems, ventilated façades, shower trays, and adhesive materials for tile installation.

Its technical team is made up of architects, engineers, and building technicians tasked with researching new formulas and installation systems for PORCELANOSA Group products. Well accustomed to working with structures made with KRION® and ceramics, the emergence of the company opened up new possibilities within the service, hotel, and public works sectors.



SISTEMAS DE FACHADA

Para asegurar la correcta colocación y uso de los materiales de PORCELANOSA Grupo, Butech ha desarrollado cuatro sistemas de fachada ventilada: Cerámica, KRION®, XLight y piedra natural.

Las fachadas ventiladas para cerámica fijan de manera segura y equilibrada los revestimientos de este material y mejoran la eficiencia energética de los edificios. Con este sistema, el ahorro de luz y agua llega hasta el 20% o el 30%, y sus piezas presentan una mayor higiene y fácil reparación.

Esta solución de Butech está pensada para materiales como la piedra cerámica STON-KER®, el porcelánico extrafino XLight de Urbatek, el compacto mineral KRION®, cuyos módulos se realizan y se instalan a medida, o la piedra natural (FV-Stone). El crecimiento de esta empresa y la continua demanda de sus productos ha permitido abrir delegaciones en París, Londres, Nueva York o Shanghái.

FAÇADE SYSTEMS

To ensure the correct installation and use of PORCELANOSA Group materials, Butech has developed four ventilated façade systems: Ceramic, KRION®, XLight, and natural stone.

Ceramic tile ventilated façades secure exterior tiling in a safe and balanced manner, improving the energy efficiency of buildings. With this system, light and water savings of up to 20% or 30% can be made, with pieces being cleaner and easier to repair.

The Butech solution has been devised for materials such as STON-KER® ceramic stone, XLight extra-slim porcelain tiles by Urbatek, KRION® compact mineral material - which comes in made-to-measure modules, and natural stone (FV-Stone). Thanks to the company's growth and consistent demand for its products, branches have opened up in Paris, London, New York, and Shanghai.



Touza Arquitectos diseñó para el Centro de innovación de 3M una fachada con 400 m² de Krion® Lux 1100 y contó con la asistencia de Butech en su construcción
Touza Architects designed for the 3M Innovation Centre a façade with 400m² of Krion® Lux 1100 and was assisted by Butech in its construction.



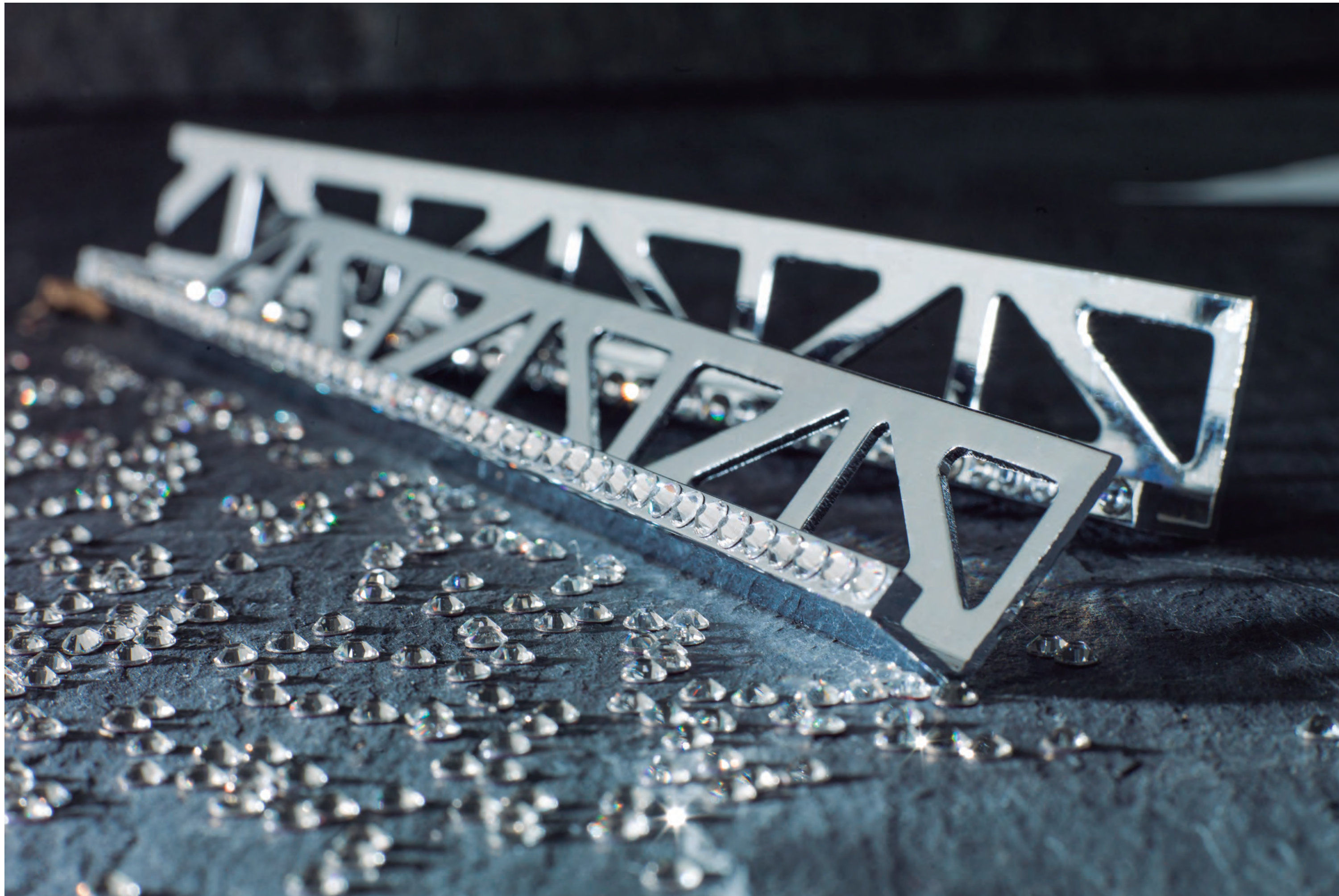
ASESORAMIENTO TÉCNICO PERSONALIZADO

Todos los profesionales de esta empresa asesoran de manera individual y detallada a las distintas firmas de PORCELANOSA Grupo y a su propia clientela. Su vocación de servicio y su continua investigación en temas de I+D+i, tecnología y nuevos materiales constructivos les llevó a crear placas porcelánicas de baja absorción, adhesivos más sostenibles y resistentes (*one-flex Premium*), materiales para juntas (*colorstuk*) y placas de protección para todo tipo de pavimentos cerámicos. También suministra materiales decorativos como zócalos (*pro-skirting*), rejillas para platos de ducha o perfiles cromados que complementan el diseño del baño, la cocina o los exteriores de las piscinas. Para garantizar la calidad de los productos cerámicos, la firma ofrece una amplia gama de productos impermeabilizantes y preparadores de soporte que mejoran la imagen e instalación de aquellas grandes piezas para pavimento o revestimiento.

PERSONALISED TECHNICAL ADVICE SERVICES

All professionals working for the company give personalised and in-depth advice to the various firms in PORCELANOSA Group and their own respective customers. Their commitment to service and continuous investment in R&D&I, technology, and new building materials led them to create low-absorption porcelain tiles, more sustainable and resistant adhesives (*One-flex Premium*), materials for joints (*Colorstuk*), and protective panels for all types of ceramic tiles. They also supply decorative materials such as *pro-skirting*, shower grates, and chrome profiles that complement bathroom and kitchen designs, and swimming pool surrounds. To guarantee the quality of ceramic products, the firm offers a wide range of waterproofing products and support preparations that improve the image and facilitate the installation of large floor and wall tiles.





PERFILES CERÁMICOS

Destinados a esquinas, pavimentos interiores o zonas exteriores como balcones, terrazas o piscinas, los perfiles decorativos de Butech sustituyen a la tradicional cenefa cerámica con modelos en metal, latón cromado o texturas cementosas. Su principal ventaja es que rematan el acabado de pavimentos y revestimientos y separan aquellas baldosas verticales que son diferentes de manera ordenada. Las últimas colecciones de la marca también incorporan iluminación LED (*pro-skirting led, pro-light*) y potencian las tonalidades de pavimentos o revestimientos con mayor sofisticación. A esta intencionalidad estética cabe añadir la señalética que adquieren paredes y suelos, perfectamente diferenciados entre sí con el mismo criterio.

Otra de las colecciones destacadas en cuanto a perfilería se refiere es *Crystal*, creada con pequeños cristales de Swarovski en azul zafiro y gris marenco sobre perfil cromado. También *Metal* recrea los destellos propios del acero o el bronce en sus cinco series de 11 mm.

CERAMIC PROFILES

Designed for corners, interior flooring, or outdoor areas such as balconies, terraces, or swimming pools, Butech's decorative profiles replace traditional ceramic edging with metal, chrome-plated brass, or cement-like textures. Their main advantage is that they provide a great finish for floor and wall tiles, giving separation to different vertical tiles in an ordered fashion. The brand's latest collections also incorporate LED lighting (*Pro-skirting LED, Pro-light*), intensifying the colour shades of floor and wall tiles, giving a sophisticated look. This aesthetic intention also extends to walls and floors, which can set each other off applying these same criteria.

Another highlight collection in terms of profile materials is *Crystal*, created with small Swarovski crystals in sapphire blue and charcoal grey on a chrome-plated profile. Also, *Metal* recreates the glimmer of steel or bronze in its series of five 11 mm profiles.



MICRO-STUK

Se trata de un revestimiento continuo de altas prestaciones y valor decorativo. Creado a partir de morteros finos de cemento con polímeros de alta resistencia, este material otorga una mayor resistencia y flexibilidad a los conjuntos en los que se incorpora. Con ocho tonalidades distintas (Snow, Grey, Manhattan, Cement, White, Beige, Moka y Wenge), este producto presenta 2 milímetros de espesor y es compatible con la mayoría de soportes constructivos.

MICRO-STUK

This is a seam-free skirting product with excellent performance and decorative applications. Created from fine cement mortars with high-strength polymers, this material gives greater resilience and flexibility to the designs into which it is incorporated. With eight different shades (Snow, Grey, Manhattan, Cement, White, Beige, Moka and Wenge), the product comes in a 2-millimetre thickness and is compatible with most building materials.



NUEVAS FORMAS DE ENERGÍA

Los suelos técnicos y radiantes unifican la decoración de una estancia bajo un mismo criterio estético. Así, con el primer modelo se ocultan las instalaciones eléctricas, telefónicas o las tuberías y las estancias ganan más capacidad y espacio al esconder las zonas más técnicas. Los suelos radiantes distribuyen el calor de manera equitativa gracias a su sistema de malla y cable de suelo. Para una mayor eficiencia energética, la firma ha desarrollado un controlador inteligente 8GM para que el usuario programe desde el móvil la temperatura general de la vivienda. Este tipo de calefacción presenta una respuesta rápida y una alta capacidad de monitorización para activar o desactivar este programa.

Otra energía que promueve Butech es la geotermia. Esta modalidad genera calor desde el subsuelo a través de sus los captadores geotérmicos. El aumento de temperatura que produce la bomba geotérmica generará recursos de climatización (calefacción, refrigeración o calentamiento de piscinas), así como agua caliente.

NEW FORMS OF ENERGY

Raised-access flooring and underfloor heating allow for a space to be decorated in one unifying aesthetic. Raised-access flooring is designed to house electrical installations, telephone wires, or pipes so that rooms gain in capacity and space by concealing the technical elements. Underfloor heating distributes heat evenly thanks to its mesh and floor cable system. For greater energy efficiency, the firm has developed their 8GM smart control system so users can programme the temperature of the home from their mobile phone. This type of heating is rapid response, and provides an effective way of activating or deactivating the programme.

Another energy system that Butech promotes is geothermal energy. This system generates heat from the subsoil through its geothermal sensors. Temperature increases produced by the geothermal pump generate air-conditioning resources (heating, cooling, or swimming pool heating), as well as hot water.





HOTEL TERMAS DE MONTE REAL

El resort Monte Real engloba un hotel de cuatro estrellas, unas termas naturales y un spa propio. A 15 km de la ciudad de Leira (Portugal) y con 24 hectáreas de extensión, este complejo fue reformado por el estudio Antonio García Arquitectos y los materiales de Butech. Tras el estudio del edificio y sus recursos, los profesionales de ambas firmas apostaron por la fachada ventilada de Butech para así instalar el revestimiento cerámico STON-KER® en su exterior. Con esta solución, el material queda integrado en el entorno natural sin producir contrastes arquitectónicos ni medioambientales.

HOTEL TERMAS OF MONTE REAL

The Monte Real resort includes a four-star hotel, natural thermal baths, and its own spa. 15 km from the city of Leira (Portugal) and covering 24 hectares, the complex was refurbished by Antonio García Arquitectos studio using Butech materials. After analysing the building and its resources, professionals from both firms chose a Butech ventilated façade, installing STON-KER® ceramic tiling on the building's exterior. With this solution, the material blends into the natural environment without creating architectural or environmental contrasts.

VIVIENDA UNIFAMILIAR EN SAN JAVIER

Con 600 m2 dos niveles superpuestos, esta vivienda unifamiliar de San Javier (Murcia) presenta una estructura minimalista basada en formas cuadrangulares. De su volumen principal desembocan otros tres módulos, y la fachada que enmarca estas zonas se ha levantado mediante el sistema de pegado y grapa oculta de Butech. Como revestimiento exterior se ha

utilizado el porcelánico extrafino *Town White* de Urbatek y el gres *Misuri* de Venis, que reproduce el color y la textura del roble. Las amplias cristalerías que se intercalan en la fachada de la vivienda permiten que la luz natural del exterior se cuele en las principales estancias de esta casa y refuerza su carácter sostenible.



DETACHED HOUSE IN SAN JAVIER

This split-level 600 m2 detached house in San Javier (Murcia) has a minimalist structure formed by a series of quadrangular shapes. Three other modules are connected to the main structure and the façade that frames these areas has been raised using Butech's concealed gluing and stapling system. Urbatek *Town White* extra slim porcelain tiles and *Misuri*

stoneware by Venis have been used as exterior cladding, emulating the colour and texture of oak. The spacious windows interspersed across the façade of the property allow natural light from the exterior to stream into the main rooms of the house, enhancing its sustainable nature.





EMBAJADA DE FRANCIA EN TAILANDIA

El estudio francés de arquitectura ADPI ha diseñado este edificio con planos que se rompen entre sí y aligeran la estructura general. Construida con KRION® y el sistema de fachadas ventiladas de Butech, esta fachada de 2.600 metros cuadrados se define por un esquema tridimensional y un

marcado color blanco. Resistente al fuego y a las temperaturas extremas, de bajo peso, fácil limpieza y juntas imperceptibles, este material se ha convertido en uno de los más demandados para obra pública.

FRENCH EMBASSY IN THAILAND

French architecture studio ADPI designed this building with multi-dimensional planes cutting into each other and flattering the overall structure. Built with KRION® and the Butech ventilated façade system, this 2,600 m2 façade is characterised by its three-dimen-

sional form and stunning white colour. Resistant to fire and extreme temperatures, lightweight, easy to clean and with seamless joints, this material has become one of the most sought-after materials for public works.





INSTITUT D'OPTIQUE
D'AQUITAINE

El Institut d'Optique d'Aquitaine ha escogido KRION® Solid Surface para dar forma a su fachada. Con 7.000 metros cuadrados de extensión, la instalación de este compacto mineral se realizó con el sistema de fachadas ventiladas de Butech. Los arquitectos Nicolás Ragueneau, Antoine Roux y Jean-Marie Mazières escogieron este material por ser ecológico, higiénico y duradero y ocultar las juntas. Al permanecer intacto por más tiempo y soportar las condiciones climáticas extremas, la radiación solar, los impactos químicos y el fuego, el conjunto general del edificio está reforzado con un mejor aislamiento y una imagen más limpia y nítida.

INSTITUT D'OPTIQUE
D'AQUITAINE

Institut d'Optique d'Aquitaine chose KRION® Solid Surface to give shape to its façade. With a surface area of 7,000m², the mineral compact was installed using the Butech ventilated façade system. Architects Nicolás Ragueneau, Antoine Roux, and Jean-Marie Mazières chose this material due to its ecological, hygienic, long-lasting, and seam-free qualities. Capable of remaining intact for longer and enduring extreme weather conditions, solar radiation, chemical impacts and fire, the overall building was reinforced with better insulation and a cleaner and brighter image.





OTRO CONCEPTO DE BAÑO

Ofrecer una cobertura total del hogar y enmarcar los distintos productos constructivos en un ambiente determinado fue el propósito con el que nació Noken en 2001. Esta firma planteó desde sus inicios otro concepto de baño basado en las formas simples y en el eco-diseño. Para reducir el impacto medioambiental y proteger los recursos naturales del planeta, sus colecciones permiten ahorrar hasta el 89% de agua en el baño. Así ocurre con las griferías con aireador ECO, que limitan el caudal a un valor fijo de hasta un 1,3 l/min, independientemente de la presión.

A NEW BATHROOM CONCEPT

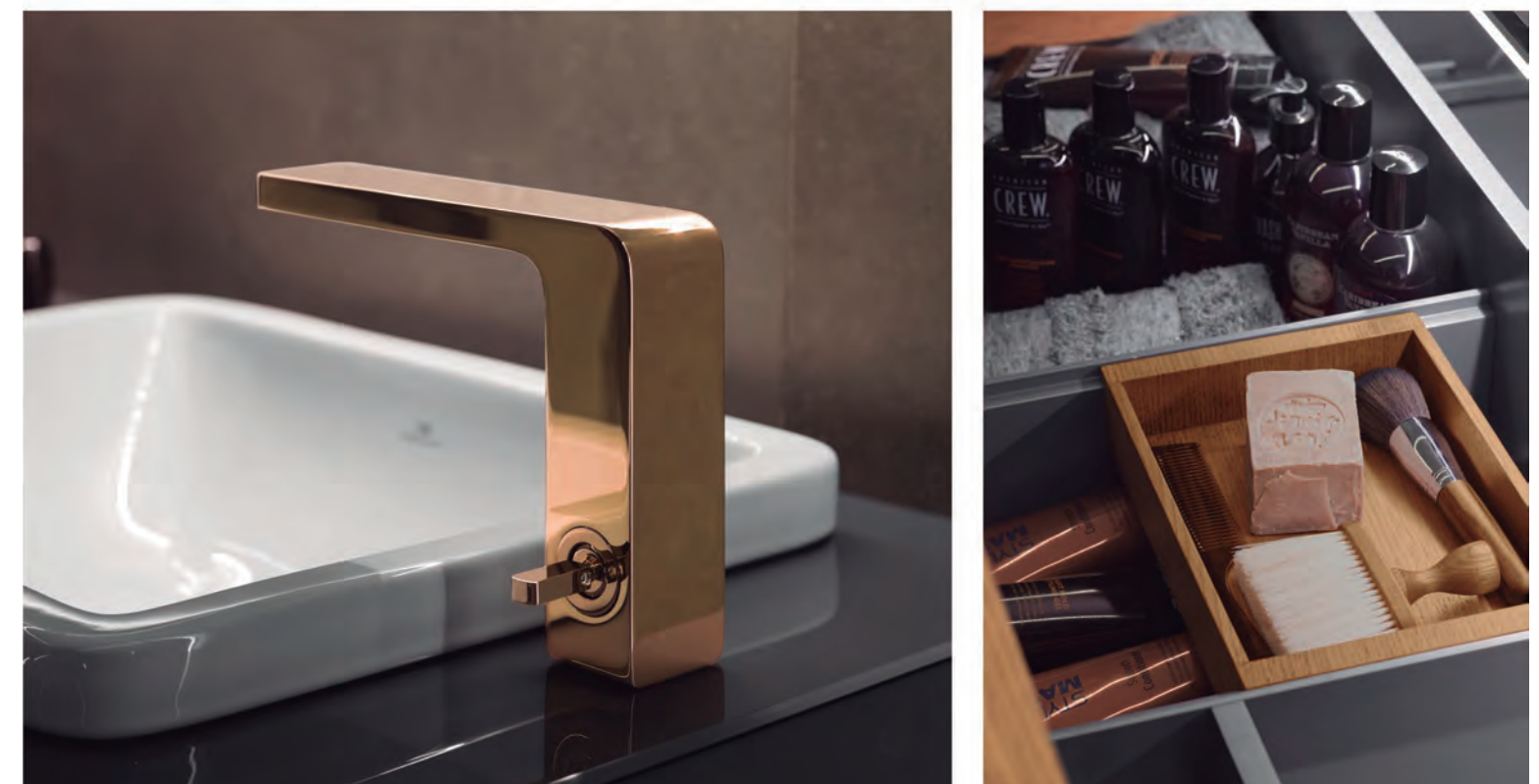
Noken was established in 2001 with a remit to offer total home coverage and frame the various construction products used in a given setting. From its inception, the firm proposed a new bathroom concept based on simple forms and eco-design. Its collections can lead to savings of up to 89% of water used in the bathroom, reducing environmental impact and protecting the planet's natural resources. Its ECO tap aerators limit the flow rate to a fixed flow of up to 1.3 l/min, regardless of the pressure.

En el catálogo de Noken se pueden encontrar productos como:

- Sanitarios: lavabos, inodoros, urinarios, sistemas de instalación, etc.
- Grifería: monomandos, monoblocks, termostáticas, conjuntos para ducha y bañera, etc.
- Bañeras: acrílicas, acrílicas con hidromasaje, circulares, rectangulares, exentas de hierro fundido o de acero encastradas, etc.
- Mobiliario: encimeras, muebles suspendidos, de apoyo, estantes, cajoneras, columnas, etc.
- Accesorios: Secatoallas, espejos, colgadores, toalleros, portarrollos, apliques, medicine cabinets.

The Noken catalogue includes products such as:

- Sanitaryware: washbasins, toilets, urinals, installation systems, etc.
- Taps: mixer, monobloc, thermostatic, and tap sets for showers and baths, etc.
- Baths: acrylic, acrylic with whirlpool effect, circular, rectangular, freestanding cast-iron or steel, sunken, etc.
- Furniture: counter tops, wall-hanging furniture, support furniture, shelves, drawers, columns, etc.
- Accessories: Heated towel rails, mirrors, hooks, towel rails, toilet paper holders, inserts, medicine cabinets.



LOS VALORES DE NOKEN / NOKEN'S VALUES

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Los productos de Noken buscan respuestas y soluciones a los desafíos actuales. Para una mayor comodidad y bienestar del cliente, cada modelo de baño concentra vanguardia y accesibilidad con diseños interactivos, tecnológicos y sostenibles. Fomentar el consumo responsable del agua y controlar el gasto diario que se hace en cada uso del baño es la principal lucha

de la marca. Esta fue la motivación que llevó a crear los *NK Concept Intelligent Toilets*, cuya tecnología auto-control regula la temperatura del agua y ofrece un secado a tres niveles. En este grupo también se enmarca la tecnología *Rimless*, un sistema con dos salidas de agua que permite repartir de forma simétrica el caudal de agua en todos los rincones de los inodoros.

TECHNOLOGICAL INNOVATION

Noken products seek answers and solutions to current challenges. For customers' greater comfort and wellbeing, each bathroom model unites the cutting edge with accessibility, with interactive, high-tech, and sustainable designs. Promoting responsible water consumption and controlling daily water usage in every bathroom is the brand's

main mission. This was the motivation behind the creation of *NK Concept Intelligent Toilets*, with automated technology to regulate water temperature, and three drying settings. This range also includes *Rimless* technology, a system with two water outlets that allows the flow of water to be distributed symmetrically to all corners of the toilet.



COMPROMISO WATERFOREST

La iniciativa WaterForest se enmarca dentro del programa por la sostenibilidad y el medio ambiente que la marca tiene en activo desde sus orígenes.

Las piezas que se engloban dentro de WaterForest permiten ahorrar hasta un 89% de agua y reducen las emisiones de CO2. Es el caso del sistema AIR Eco para rociadores y teleduchas, donde el gasto de agua se reduce hasta el 70%. También las griferías con

apertura en frío, las termostáticas o los aireadores ECO limitan el caudal y controlan el gasto de energía por uso y mantienen la temperatura del agua durante más tiempo sin malgastar otros recursos. Esta gama ecológica de Noken cumple con la normativa medioambiental europea e internacional y reeducan en el consumo de agua, facilitando la obtención de certificados para edificios sostenibles como LEED y BREEAM.



WATERFOREST COMMITMENT

The WaterForest initiative is part of the sustainability and environment programme the brand has been active in since its foundation.

Components included under the WaterForest initiative lead to water savings of up to 89% and reduce CO2 emissions. The AIR Eco system sprinklers and hand showers reduce water usage to 70%. Open cold taps, thermostatic taps, and ECO aerator taps also limit flow and control energy consumption caused by tap use,

maintaining the water temperature for longer without wasting other resources. This Noken ecological range complies with European and international environmental standards and re-educates on water consumption, facilitating certification for sustainable buildings under standards such as LEED and BREEAM.





DISEÑO

A pesar de las tendencias y cambios que se producen continuamente en el mercado, los equipos creativos de Noken han apostado siempre por diseños sobrios, simples y multidisciplinares. Con la posibilidad de customizar cada modelo según los gustos o preferencias del cliente, las colecciones de la firma combinan formas geométricas o voluptuosas con materiales ligeros y de fácil limpieza. Diseño duradero y universal.

DESIGN

Despite increasing new trends and changes in the market, Noken's creative teams have always opted for modest, simple, and multidisciplinary designs. With the option to customise each model according to the customer's tastes or preferences, the firm's collections combine geometric or shapely forms with light, easy-to-clean materials. Durable and universal design.



BIENESTAR Y CUIDADO PERSONAL

Las nuevas duchas y bañeras Wellness potencian las propiedades curativas y nutritivas del agua con programas como aromaterapia, cromoterapia o hidroterapia. Todas estas opciones se pueden incluir en bañeras de encastre a suelo o de encastre a pared, en rociadores wellness de la serie Lounge o en las duchas digitales de la colección MOOD, diseñada por Luis Vidal+Architects. Entre las opciones que ofrecen los rociadores con cromoterapia destacan cuatro colores: Energy, Relax, Balance o Sensation. Todos ellos se pueden programar y cambiar mediante control remoto.

WELLBEING AND PERSONAL CARE

The new Wellness baths and showers enhance the curative and nurturing properties of water with programmes such as aromatherapy, chromotherapy, and hydrotherapy. All these options can be included in sunken or wall-mounted bathtubs, Wellness sprinklers from the Lounge range, or digital showers from the MOOD collection, designed by Luis Vidal+Architects. Chromotherapy sprinklers offer four colours options: Energy, Relax, Balance or Sensation. All of them can be programmed and controlled remotely.



ACCESORIOS PARA EL BAÑO DE NUEVA GENERACIÓN

Tecnológicamente avanzados y con un sistema de uso intuitivo, los accesorios de la firma refuerzan las posibilidades y recursos del baño. Así, los espejos *Pure Line* reúnen en una misma estructura: diseño, conexión bluetooth y ahorro energético. Con tecnología antivaho, altavoces y encendido de luces LED con sensor, sus dos modelos muestran esa nueva realidad digital para el hogar contemporáneo. Lo mismo sucede con los secatoallas electrónicos, compuestos por función noche, temporizador, reloj termostático, calenta-

miento continuo o función ECO tanto para el formato Smart, Smart Eco o Smart Plus Program. Su sistema radiante calienta de manera equitativa toallas y otras prendas de ropa optimizando al máximo los recursos energéticos. Al presentar un acabado cromo, estos elementos se mimetizan con el resto de la estancia y pasan a ser un elemento decorativo más.



ACCESSORIES FOR THE NEW GENERATION BATHROOM

Technologically advanced and with an intuitive usage system, the firm's accessories enhance a bathroom's possibilities and resources. Pure Line mirrors combine, in one single piece: design, Bluetooth connectivity, and energy saving. With demisting technology, loudspeakers, and sensor-activated LED lights, its two models showcase the contemporary home's new digital reality. The same is true for electronic heated towel rails, with a built-in night function, timer, thermostatic clock, continuous heating or ECO

function for the Smart, Smart Eco, or Smart Plus Program formats. Their radiant system heats towels or other garments evenly, optimising energy resources to the maximum. With a chrome finish, these elements blend in with the rest of the room, adding to the decorative elements.

BAÑOS DE AUTOR / DESIGNER BATHS

La excelencia y autenticidad son dos prioridades para Noken. Así lo demuestran las colecciones de autor que la firma ha elaborado con arquitectos y diseñadores internacionales como Zaha Hadid, Norman Foster, Simone Micheli, Richard Rogers, Luis Vidal o Ramón Esteve.

Excellence and authenticity are two priorities for Noken. This is demonstrated by the signature collections the firm has created in collaboration with international architects and designers such as Zaha Hadid, Norman Foster, Simone Micheli, Richard Rogers, Luis Vidal, and Ramón Esteve.



ZAHA HADID

La colección *Vitae* de Zaha Hadid se basa en las formas y el movimiento del agua y sus piezas: sanitarios, bañeras, espejos y griferías, representan esa "modernidad líquida" voluptuosa y en constante cambio tan característica de su obra. Galardonada en los premios Innovo de ArchiExpo 2016 como *Mejor diseño de baños y cocinas*, sus piezas han sido una de las más reclamadas de la firma.

ZAHA HADID

The *Vitae* collection by Zaha Hadid is based on the forms and movement of water and its pieces: sanitaryware, bathtubs, mirrors and taps represent that ever-changing and shapely "liquid modernity" that is so characteristic of her work. Winner of the 2016 ArchiExpo Award for *Best bathroom and kitchen design*, her pieces have been one of the firm's most popular releases.







RICHARD ROGERS Y LUIS VIDAL

Mood es una obra conjunta entre el estudio de arquitectura Rogers Stirk Harbour+Partners y Luis Vidal+Architects. Una colección que reformula el concepto de baño desde la geometría y la sencillez. Su grifería digital permite controlar el caudal y la temperatura del agua y combina los materiales de nueva generación como KRION® con maderas naturales como el roble.

RICHARD ROGERS AND LUIS VIDAL

Mood is a collaboration between Rogers Stirk Harbour+Partners and Luis Vidal+Architects architecture studios. The collection reformulates the bathroom concept through geometry and simplicity. Its digital taps can control the flow and temperature of water, and combine latest-generation materials such as KRION® with natural woods such as oak.





FOSTER+PARTNERS

El estudio Foster+Partners colaboró conjuntamente con el equipo de Noken en el diseño de *Tono*, una reinterpretación del baño basado en la mínima expresión y en las formas simples con perfectos acabados en cromo.

FOSTER+PARTNERS

The Foster+Partners studio collaborated with the Noken team on the design of *Tono*, a reinterpretation of the bathroom based on minimal expression and simple forms with perfect chrome finishes.





SIMONE MICHELI

La colección *Lounge* de Simone Micheli destaca por sus formas rectas y sinuosas que recuerdan al diseño renacentista propio del XIX. Entre sus piezas destacan lavabos sobre encimera de borde fino y

lavabos de pie, grifería de baño, sanitarios y mobiliario. Estas últimas piezas se definen por elementos modulares en suspensión con dos medidas: una de 120 cm y otra compacta de 80 cm. La grifería

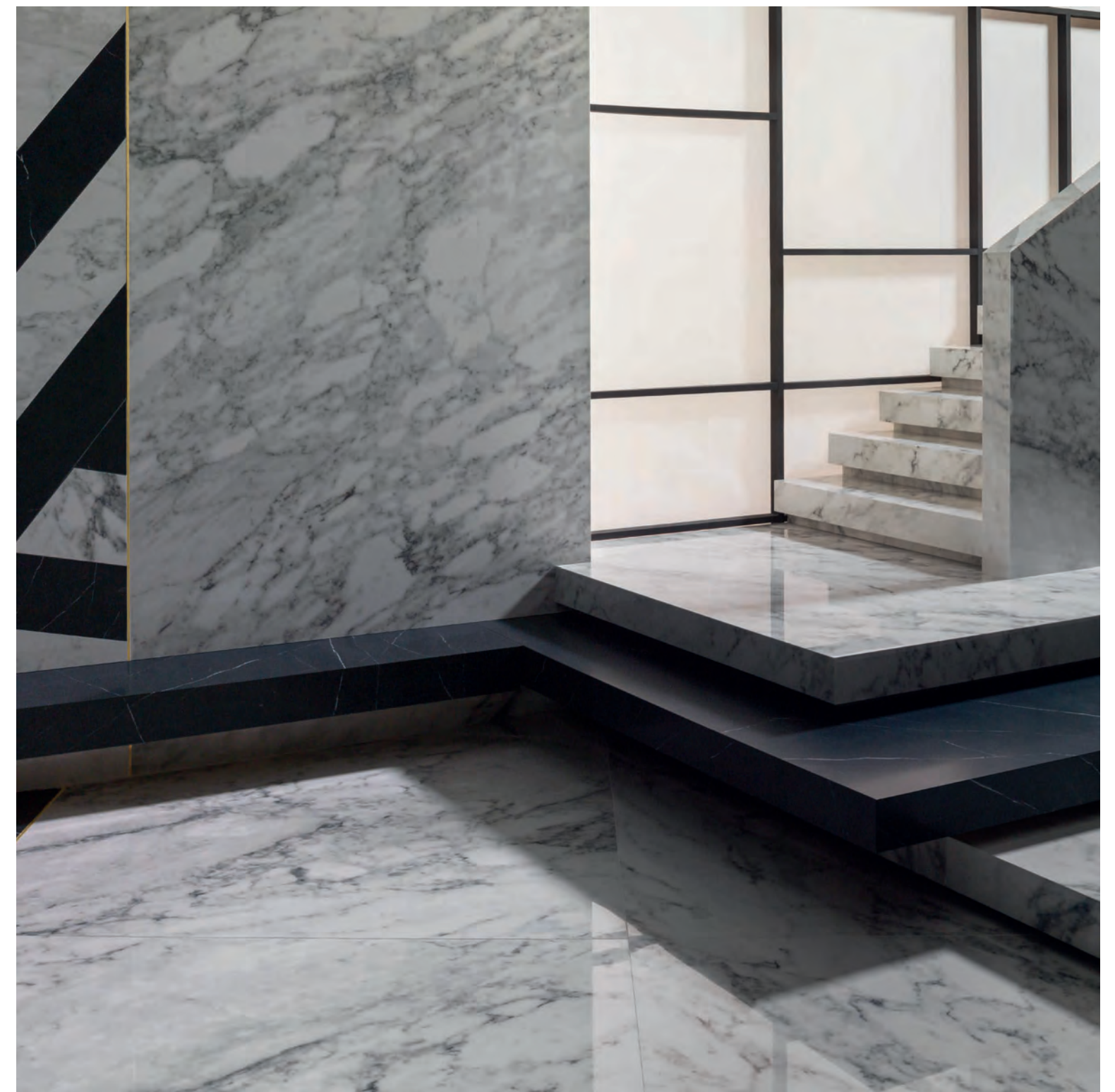
presenta piezas en cobre, titanio, blanco y cromado que incorporan un limitador de caudal para el ahorro de agua.

SIMONE MICHELI

Simone Micheli's *Lounge* collection stands out for its straight and meandering shapes reminiscent of the renaissance designs of the nineteenth century. Among its pieces are washbasins set

atop a thin edge counter top and freestanding washbasins, bathroom taps, sanitaryware, and furniture. These latter pieces are characterised by wall-hung modular elements that come in

two measurements: one 120 cm and another compact 80 cm version. The taps come in copper, titanium, white, and chrome, and have a built-in flow limiter for water saving.



A MAYOR FORMATO, MENOS ESPESOR

La diversificación y especialización que llevaron a cabo las distintas firmas del Grupo culminó con Urbatek en 2004. Estandarte en investigación y desarrollo porcelánico, esta empresa ha trabajado de forma perseverante para ofrecer el mejor diseño con la última innovación tecnológica. Alcanzar formatos cada vez mayores con variedad de espesores y acabados ha sido su principal meta. En los últimos años, esta marca ha desafiado a la naturaleza con una materia que permite desarrollar grandes ideas a través de láminas cerámicas de gran formato y fino espesor como XLIGHT & XTONE.

THE LARGER THE FORMAT, THE THINNER THE MATERIAL

The diversification and specialisation of the Group's various firms culminated in the creation of Urbatek in 2004. A leader in porcelain tile research and development, the company has worked tirelessly to offer the best in design with the latest innovations in technology. Its main goal has been to achieve increasingly larger formats with a variety of thicknesses and finishes. Compact and unalterable, in recent years it has defied nature with materials capable of developing big ideas through large-format, slim ceramic panels such as XLIGHT & XTONE.



La constante transformación del mercado y la demanda de un producto más exclusivo hizo evolucionar a Urbatek desde el formato convencional hasta aquellas láminas de grandes dimensiones y variedad de espesores. Así nació XLight, que a su vez sería el preámbulo de XTONE.

Estas láminas de gran formato de 6, 9 y 12 mm de espesor reproducen los colores y acabados de una amplia gama de mármoles, cementos y óxidos que se puede utilizar en la ejecución de pavimentos y revestimientos interiores o exteriores, encimeras o mobiliario.

De gran utilidad para arquitectos, interioristas, profesionales hoteleros y del sector servicios, la demanda de este material ha crecido a lo largo de los últimos años y actualmente es uno de los más vendidos de la firma. El asesoramiento personalizado, el control de calidad y la adaptación de los materiales al gusto del cliente son algunos de los valores que estructuran su filosofía corporativa.



The market's constant transformation and demand for ever-more exclusive products drove Urbatek to evolve from the conventional format to these panels which come in large dimensions and a variety of thicknesses. This is how XLight was born and, in turn, paved the way for XTONE.

These large-format sheets of 6, 9 and 12 mm thickness replicate the colours and finishes of a wide range of marbles, cements, and oxides, and can be used for flooring and interior or exterior wall tiling, counter tops, and furniture.

Of great use to architects, interior designers, hotel professionals, and the service sector, the demand for this material has grown in recent years and it is now one of the company's best-selling lines. Personalised advice, quality control, and adapting materials to the customer's taste are some of the values embedded in their corporate philosophy.





EL PORCELÁNICO TÉCNICO DE GRAN FORMATO

La adaptación de Urbatek al nuevo mercado se materializó con un producto que ofrecía más prestaciones y ventajas técnicas de las conocidas hasta el momento.

Este fue el punto de partida de XLight, uno de los emblemas de la firma. Con formatos que llegan hasta los 100 cm x 300 cm, sus piezas representan la evolución del porcelánico técnico de primera generación con un espesor de 3,5 mm. Su uso está destinado a fachadas, revestimientos interiores, rehabilitación de escombros o cerramientos móviles.

Con la innovación tecnológica nació XLight Premium. Su formato de 120 cm x 250 cm y 120 cm x 120 cm en 6 mm, para pavimentos residenciales, revestimientos interiores, fachadas y recubrimiento de mobiliario, presenta diseños exclusivos de cuidada estética. Al carecer de separaciones y niveles irregulares, las estructuras creadas con este material se integran en un mismo espacio y propician ambientes ilimitados sin división entre zonas.

Por su refinado diseño y sus perfectos acabados, este porcelánico se alzó con el premio BTP 2017 del grupo francés Sageret en la categoría de Diseño Interior.

La resistencia, dureza y luminosidad que posee XLight va un paso más allá con la creación de XTONE, el concepto "tailored design" que rompe con las barreras del formato tradicional. Un traje hecho a medida cortado bajo los patrones de versatilidad y adaptabilidad, lo que permite personalizar cada proyecto. Por primera vez, no es el espacio el que se adapta al producto, sino que es XTONE el que se integra en el espacio.

XTONE ha supuesto un avance para el sector arquitectónico y de diseño. Su aparición ha permitido transformar ideas en realidades tangibles, impulsando una evolución que no conoce límites. Así lo demuestra su gran formato de 150 cm x 300 cm. Con él, diseñar cualquier plano o volumen posible es posible a partir de la sinergia entre ingenio, evolución y materia.

LARGE FORMAT TECHNICAL PORCELAIN TILES

Urbatek's adaptation to the new market came about through a product that offered more benefits and technical advantages than any other available to date.

This was the starting point for XLight, one of the firm's flagship products. With formats measuring up to 100 cm x 300 cm, its pieces represent the evolution of first-generation 3.5 mm thick technical porcelain tiles. They can be used on façades, interior wall tiling, renovations, or mobile sliding wall panels.

With technological innovation, XLight Premium was born. Its 120 cm x 250 cm and 120 cm x 120 cm format in 6 mm, for residential flooring, interior wall tiling, façades, and furniture coatings, it comes in exclusive designs with meticulous aesthetics. Free from seams and uneven levels, structures created using this material can be integrated into one single space, creating an infinite flow without divisions between different zones.

Due to its refined design and perfect finishes, this porcelain tile won the BTP 2017 prize from the French group Sageret in the Interior Design category.

The resilience, durability, and luminosity of XLight goes one step further with the creation of XTONE, the tailored design concept that breaks down the barriers of the traditional format. A tailor-made suit, cut from patterns of versatility and adaptability, allowing each project to be fully customised. For the first time, it is not the space that adapts to the product, but rather XTONE that integrates into the space.

XTONE marked a step forward for the architectural and design sector. Its appearance has made it possible to transform ideas into tangible realities, driving an evolution that knows no bounds. This is demonstrated by its large 150x300 cm format. With it comes the potential to design any possible plane or volume, thanks to the synergy between ingenuity, evolution, and material.

CERTIFICADOS DE CALIDAD

Los certificados que ha obtenido Urbatek hasta la fecha confirman la excelencia de sus productos. Así lo demuestra la norma UNEEN ISO 9001:2008 y UNE-EN ISO 14001:2004 expedida por SGS, entidad de certificación ampliamente reconocida en el ámbito internacional. El reglamento CSTB avala la sostenibilidad y el carácter ecológico de los distintos materiales porcelánicos, cuyos análisis y pruebas de calidad siguen cada uno de las cláusulas establecidas en la norma ISO 13006

UNE-EN 14411. Los últimos resultados de la firma son inferiores a los valores límite establecidos por esta normativa europea, lo que confirma la solvencia y control esta firma ejerce en cada auditoría de calidad.

Además de estos análisis externos, Urbatek somete cada colección a unas completas pruebas de resistencia, impacto ambiental y dureza que garantizan la durabilidad de las mismas.

QUALITY CERTIFICATES

The certifications obtained by Urbatek to date are a testament to the excellence of its products. This is demonstrated by its UNE-EN ISO 9001:2008 and UNE-EN ISO 14001:2004 standard certifications issued by SGS, a well-renowned certification body in the international arena. The CSTB regulation guarantees the sustainability and eco-friendliness of the various porcelain materials, and its analysis and quality testing adheres to each of the

clauses established in the ISO 13006 UNE-EN 14411 standard. The firm's latest results are in fact under the limits established by the European standard, which confirms the reliability and control the firm exercises in each quality audit.

In addition to these external analyses, Urbatek subjects each collection to full testing of resistance, environmental impact, and strength, guaranteeing the durability of products.



PROYECTOS / PROJECTS

SOHO PANAMÁ MALL

Este centro comercial de Panamá se inauguró en 2016 y en él se concentran algunas de las firmas más exclusivas de moda. Concebido como un espacio abierto y luminoso que sigue los principios LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) y con 120 tiendas en su interior, el material escogido como pavimento es el todo masa NEO Beige Nature de Urbatek, que asegura

la durabilidad y el mantenimiento del edificio y sus piezas permiten unificar las distintas zonas como si fuera una. Con 8.000 visitantes al día, este recinto es uno de los más transitados de la ciudad.

SOHO PANAMÁ MALL

This shopping centre in Panama was opened in 2016 and is home to some of the most exclusive fashion labels. Designed as a bright, open-plan space that adheres to the LEED principles (Leadership in Energy & Environmental Design) and houses 120 shops, Full-body NEO Beige Nature tile by Urbatek was the material of choice for the floor tiling, guaranteeing durability and

easy maintenance and allowing the various areas to be blended together seamlessly. With 8,000 visitors a day, this complex is one of the busiest in the city.





HOTEL TERHILLS

El arquitecto Vittorio Simoni convirtió las antiguas minas de carbón de Eisden en un lujoso hotel con todo tipo de comodidades. Situado dentro del mismo Nationaal Park Hoge Kempen de Maasmechelen (Bélgica) y con exclusivas habitaciones y suites, dicho complejo histórico ha incorporado en sus baños el revestimiento NVY XLight de Urbatek. Este material remarca el espíritu neoclásico del complejo, al reproducir la luz y las vetas del mármol de Carrara.

HOTEL TERHILLS

Architect Vittorio Simoni turned the old coal mines of Eisden into a luxurious hotel with an extensive range of amenities. Located within the Hoge Kempen National Park in Maasmechelen (Belgium) and with exclusive rooms and suites, the bathrooms of this historic complex are fitted with NVY XLight wall tiling by Urbatek. This material highlights the neoclassical spirit of the complex, replicating the light and the grain of Carrara marble.





OFICINAS DE JETBLUE AIRWAYS

Con 18.500 m² de superficie, las oficinas de JetBlue se sitúan en el Edificio Brewster de Nueva York. En las instalaciones de esta aerolínea norteamericana trabajan un millar de empleados y la afluencia de personas es constante. Una de las razones por las que se escogió la colección Town de Urbatek con acabado pulido. Este porcelánico técnico potencia la luminosidad y el brillo de las gráficas corporativas que aligeran las estructuras del edificio.

JETBLUE AIRWAYS OFFICES

With a surface area spanning 18,500 m², JetBlue's offices are located in the Brewster Building in New York. A thousand employees work at the premises of the North American airline and visitor influx is constant. This was one of the reasons why the Urbatek Town collection with a polished finish was chosen. This technical porcelain intensifies the luminosity and brightness of the corporate graphics emblazoned on the structures of the building.

PASEO ALDREY • CENTRO CULTURAL Y COMERCIAL

La arquitecta Laura Napp fue la encargada de remodelar esta antigua terminal de Ómnibus. Situada en la ciudad de Buenos Aires (Argentina) y con una superficie de 42.000 m², en su fachada se puede encontrar el porcelánico XLight de 3,5 mm de espesor suspendido por medio del sistema

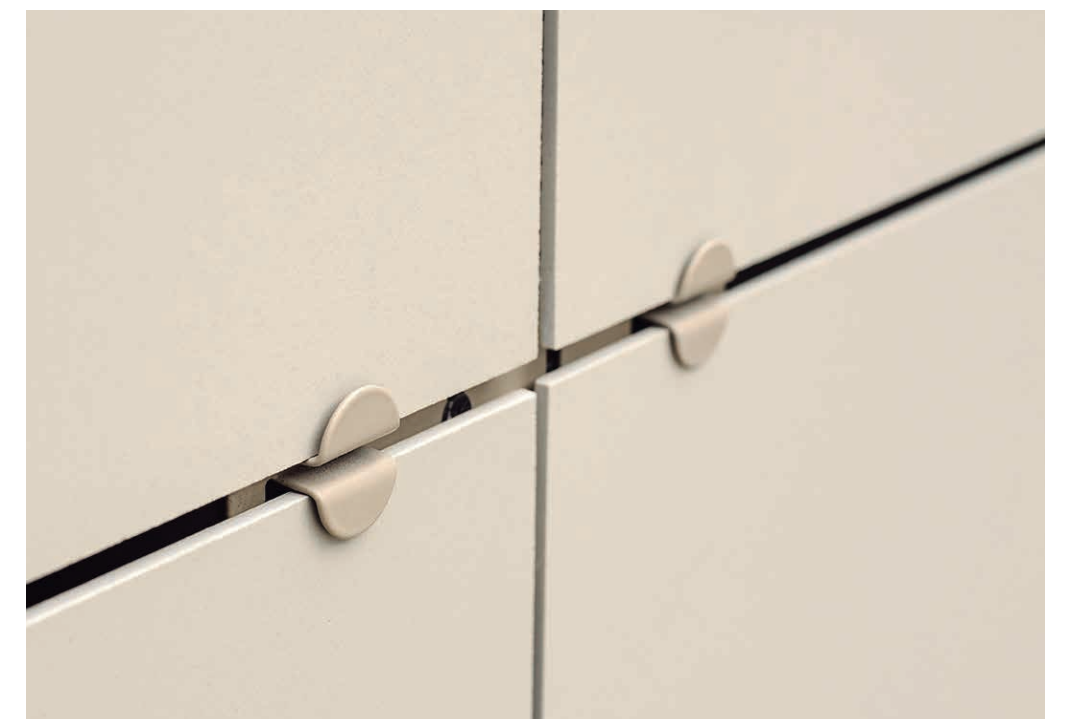
de anclaje de grapa vista de Butech. Este material permite ahorrar hasta el 30% de energía y sus colores *XLight Sand* y *Basic Dark* refuerzan el juego de volúmenes y los cimientos históricos del edificio.



PASEO ALDREY • CULTURAL AND COMMERCIAL CENTRE

Architect Laura Napp headed up the renovation of this old omnibus terminal. Located in the city of Buenos Aires (Argentina) and covering an area of 42,000 m², the façade features 3.5 mm thick XLight porcelain tiles hung using the Butech visible staple an-

choring system. This material allows energy savings of up to 30% and its *XLight Sand* and *Basic Dark* colours enhance the play on volumes and the historic foundations of the building.



ESTADIO DEL WATFORD FC

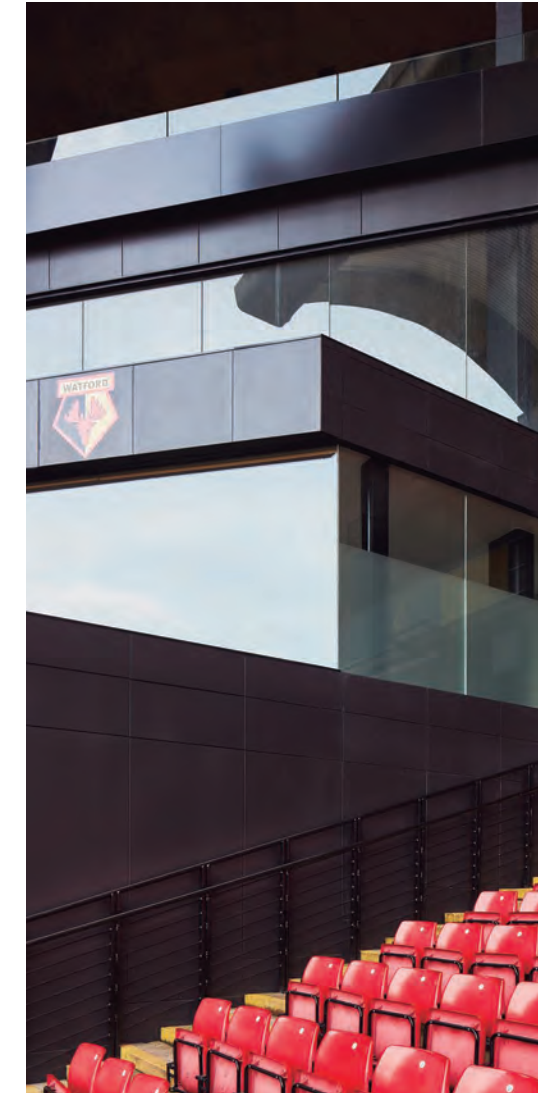
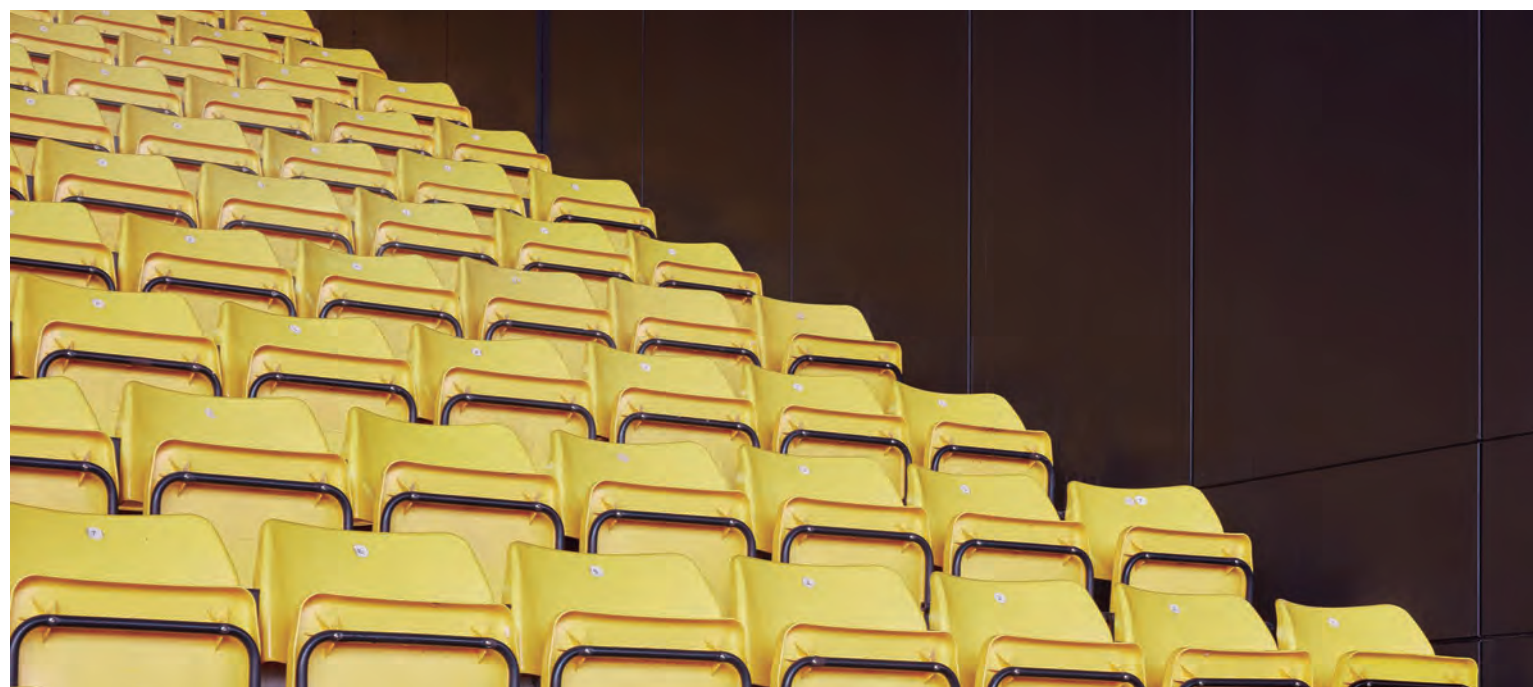
Con capacidad para más de 20.000 espectadores, el estadio Watford FC de Reino Unido ha incorporado el modelo XLight de Urbatek de 3,5 mm de espesor a su fachada e instalaciones. La impermeabilidad, resistencia y dureza que presenta ante las tempera-

turas extremas, los rayos UV y el continuo tráfico lo convierten en el material perfecto para instalaciones deportivas.

WATFORD FC STADIUM

With a capacity for over 20,000 spectators, the Watford FC stadium in the UK incorporates 3.5 mm thick Urbatek XLight tiles into its façade and installations. Its impermeability, resilience, and durability against extreme temperatures, UV rays

and continuous transit, make it the perfect material for sports facilities.





13

HACIA EL FUTURO
TOWARDS THE FUTURE





Interior de la ceramoteca de Porcelanosa. / Inside the Porcelanosa tile library.

La inversión tecnológica que PORCELANOSA Grupo ha hecho a lo largo de estos años ha permitido agilizar la producción y distribución de sus materiales. Además de acortar los tiempos de entrega, llegar a más puntos de venta y mejorar el acabado de sus productos, las herramientas digitales que la empresa ofrece a sus clientes facilitan información actualizada y exponen todas las posibilidades que plantean sus marcas.

Esta es la premisa con la que se creó ISA (*Intelligent Space Assistant*), el asistente virtual de PORCELANOSA Grupo. Implantado en las instalaciones centrales de la

empresa, su principal función es mostrar el producto natural dentro de un ambiente determinado para que así el usuario se haga idea de las distintas opciones que puede desarrollar.

El proceso de digitalización que han vivido las ocho firmas del Grupo ha mejorado la experiencia del usuario al facilitarle la búsqueda, consulta y particularidades de todas las piezas disponibles. Así sucede con ISA, que envía al cliente datos técnicos y particularidades de aquellos productos que le interesan y muestra ese estilo de vida basado en el diseño, la sobriedad y los espacios únicos. Porcelanosa Lifestyle.

Volcada con las nuevas tecnologías y el mundo audiovisual, esta multinacional ha creado un lenguaje propio que ya se habla en medio mundo y ha convertido el diseño en identidad universal.

The investments PORCELANOSA Group has made in technology over the years has made it possible to speed up materials manufacturing and distribution. As well as cutting down on delivery times, having stock in more retailers, and improving the finish of its products, the company offers its customers digital tools that provide up-to-date information and showcase all the possibilities its brands offer.

This was the premise behind the creation of ISA (*Intelligent Space Assistant*), PORCELANOSA Group's virtual assistant. Implemented at the company's main showroom, its main function is to show the natu-

ral product in a specific setting so that the user can get a feel for the different options they can develop.

The digitalisation process undergone by the Group's eight firms has improved the user experience, making it easier to search, look up, and check the specifications of all available pieces. This is where ISA comes in: it sends the customer technical information and specs for the products they're interested whilst showcasing a lifestyle based on design, simplicity, and unique spaces. Porcelanosa Lifestyle.

With new technologies and audiovisuals, this multinational has created its own language that is already spoken around the world and has turned design into a universal identity.



Copyright © 2019 Porcelanosa Grupo A.I.E.

No part of this publication may be reproduced or utilised in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, or by any information storage retrieval system, without permission in writing from the publisher.

